

## ДОГОВОР РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ОБРАЗЦАМ

*А.Н. Сержан, 3 курс*

*Научный руководитель – Е.А. Лазарчук, старший преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В современном обществе договор розничной купли–продажи является одним из немногих гражданско–правовых договоров, который непосредственно используется в сфере удовлетворения личных потребностей граждан и который они заключают каждый день, даже не думая о нем. Договор розничной купли–продажи – самый распространенный договор в нашей жизни. Поэтому актуальным вопросом можно считать изучение особенностей данного договора.

Договор розничной купли–продажи – это соглашение, по которому продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, либо лицо, осуществляющее ремесленную деятельность или реализацию товаров на рынках или в иных установленных местными исполнительными и распорядительными органами местах, в том числе разовую реализацию, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью [1, ст. 462]. Такой договор является публичным и относится к договорам передачи имущества в собственность. В об-

щей системе договорного права это один из самых распространенных и значимых в белорусском гражданском праве договоров. На его основе осуществляются отношения по обмену созданных природой и производимых человеком имущественных ценностей, выступающих в торговом обороте в качестве товаров.

Договор розничной купли–продажи заключается в двух формах: устной и письменной. В качестве разновидностей договора розничной купли продажи выступают: продажа товаров по образцам, продажа товаров с использованием автоматов, продажа товаров с условием его поставки.

Одним из распространенных видов договора розничной купли–продажи является продажа товаров по образцам, поэтому основной целью настоящего исследования выступает изучение особенностей продажи товаров по образцам.

В целях улучшения обслуживания населения путем применения различных форм продажи товаров действуют различные законодательные акты. Одним из важнейших правовых актов является Гражданский Кодекс Республики Беларусь, который закрепляет основные положения о договоре розничной купли–продажи. Отношения между покупателем и продавцом товаров при осуществлении розничной торговли по образцам и оказании услуг, связанных с такой торговлей, регулируются Законом Республики Беларусь от 09.01.2002 г. № 90–З «О защите прав потребителей», Правилами осуществления розничной торговли по образцам (утв. Постановлением Совета Министров от 15.01.2009 г. № 31) и иными нормативными правовыми актами.

Торговля по образцам – это метод розничной торговли, основанный на выборе товаров покупателем по образцам, выставленным в торговом зале магазина или ином помещении, а также по описаниям товаров, содержащимся в каталогах, рекламе и иных информационных источниках, в которых должна быть представлена полная, достоверная и доступная информация, характеризующая потребительские свойства предлагаемого товара.

Продажа товаров по образцам заключается в том, что этот договор заключается в результате ознакомления покупателя не с самим приобретаемым экземпляром товара, а с образцом соответствующего товара, который предложен продавцом.

При продаже товаров по образцам заключение договора производится в месте продажи товара, либо путем передачи покупателем сообщения о намерении приобрести товар посредством связи (электронной, телефонной и др.), с помощью которой можно удостовериться, что сообщение исходит от самого покупателя. Договор розничной купли–продажи товара по образцу считается исполненным с момента доставки товара в то место, которое указано в договоре, а если оно неопределенно договором, то с момента доставки товара покупателю, по месту его жительства.

Торговлю по образцам могут осуществлять организации и индивидуальные предприниматели, как имеющие стационарную розничную торговую сеть (магазин, павильон, киоск и т.п.), так и не имеющие ее. Вместе с тем следует иметь в виду, что хранение товарного запаса, оформление покупки и иные операции, связанные с организацией процесса продажи, предполагают наличие специально оборудованных для этих целей помещений. Данные помещения для целей лицензирования могут рассматриваться как торговый объект.

Субъектам хозяйствования при осуществлении торговли по образцам необходимо наличие лицензии на осуществление розничной торговли независимо от того, в какой форме производится оплата – за наличный или безналичный расчет (например, при оплате товаров физическим лицом в счет полученного кредита банка).

При продаже товаров по образцам покупатель имеет возможность самостоятельно или с помощью продавца ознакомиться с представленными образцами или предложенными описаниями товаров, выбрать и оплатить необходимые товары.

Следует обратить внимание, что [Законом](#) Республики Беларусь «О защите прав потребителей» установлены права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение в области защиты прав потребителей, государственную и общественную защиту их интересов, а также определен механизм реализации этих прав.

Исходя из изложенного, можно выделить следующие особенности договора розничной купли–продажи по образцам: заключается в письменной или устной формах; покупатель выбирает товар по образцам соответствующего товара; заключение договора производится в месте продажи товара, либо путем передачи покупателем сообщения о намерении приобрести товар посредством связи (электронной, телефонной); считается исполненным с момента доставки товара в то место, которое указано в договоре, а если оно неопределенно договором, то с момента доставки товара

покупателю, по месту его жительства; торговлю по образцам могут осуществлять организации и индивидуальные предприниматели (при наличии лицензии на осуществление розничной торговли); покупатель имеет возможность самостоятельно или с помощью продавца ознакомиться с представленными образцами или предложенными описаниями товаров, выбрать и оплатить необходимые товары.

#### **Список использованных источников**

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 5 янв. 2016 г.. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 09.01.2002г., № 90–3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2014г., №106–3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

3. Об утверждении Правил осуществления розничной торговли по образцам: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15.01.2009г., № 31: в ред. Постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 09.07.2013г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.