

М.В. Кондратюк, 10 класс

*Научный руководитель – М.Г. Вакулич, учитель математики
ГУО «Средняя школа №1 г. Пинска»*

Слово «бренд» взято из древнескандинавского языка («brandr») и в переводе означает «жечь, огонь». Таким словом называли владельцы скота клеймо, которым они помечали своих животных.

Ежедневно мы видим красивые плакаты, афиши, постеры на телевидении, на билбордах, в общественном транспорте. Нас окружает множество названий, лозунгов, логотипов. Какие-то из них малоизвестны, а некоторые знают во всем мире. Но вы когда-то задумывались над тем, как создавались логотипы самых известных компаний в мире? Откуда взялось надкушенное яблоко Apple, почему так популярна «галочка» Nike, и кто ее придумал, почему три полоски Adidas настолько просты, но в тоже время так популярны?

Пробуя разобраться, что такое бренд, приходишь к выводу, что это целый образ, который присущ определенной торговой марке. При создании бренда основная задача – сделать его уникальным, запоминающимся и ярким. Если мы обратим свое внимание к истории, то можем заметить, что еще в средние века ремесленники пытались отметить свой товар оригинальным и неповторимым знаком, который делал работу мастера узнаваемой. Некоторые старые города Европы, такие как Ротенбург и Зальцбург, до сих пор имеют железные «торговые знаки», которыми отмечали работу «держатели» торговых марок. Уникальные отметки ставили на хлебобулочных изделиях, расписной фарфоровой посуде, тканых коврах и т.д. В настоящее время некоторые бренды уже сформировали индивидуальный образ, который сам по себе может сказать об уровне достатка или других возможностях человека. Так, например, мы без труда определяем, кто может быть обладателем автомобиля марки Porsche, а кто сидит за рулем Hundai.

И сейчас мы хотим рассказать об историях создания некоторых логотипов, которые в будущем стали известными брендами.

Известная «галочка» Nike.

Наверняка, каждый раз, когда вы видите логотип Nike, то задаетесь себе вопросом: «Как эта галочка стала такой популярной?». Ведь логотип достаточно прост, но в тоже время невероятно лаконичный, четкий, запоминающийся. А создателем логотипа Nike является Кэролин Дэвидсон. Еще будучи студенткой Portland State молодая Кэролин приняла участие в конкурсе на разработку логотипа для новой компании. Тогда ее «галочка» не вызвала особой восторженности у руководителей Nike. «Данный логотип мне не очень нравится, но я уверен, что он поможет нам стать популярными», — сказал один из основателей компании.

Очень интересный факт, что за свою работу Кэролин получила всего 35 долларов. Как думаете, сколько стоит сейчас этот логотип?

Роб Янов и радужное яблоко Apple

Каждый из нас знает, как выглядит логотип Apple. И все знают и слышали про основателя компании Стива Джобса. Но вот имя того, кто создал всемирно известный логотип, мало кто может назвать. 9 из 10 скажут, что надкушенное яблоко придумал сам Стив, но это совершенно не правда. Компания Apple имела первоначальный логотип, на котором был изображен Ньютон, сидящий под деревом и что-то пишущий. Стиву такой вариант не понравился, ведь уже с молодых годов он тяготел к простоте и минимализму. Как говорил Джобс: «Иконки должны быть такими, чтоб их хотелось лизнуть». Именно этого он и требовал от Роба Янова, дизайнера, работающего над новым логотипом Apple. Единственное пожелание, полученное им от Стива Джобса, было: «Не делайте это слащавым».

Логотип «ВКонтакте»

Популярный у нас — ВКонтакте — получил своё название благодаря тому, что создавший его Павел Дуров слушал радиостанцию "Эхо Москвы", где в эфире часто повторялась фраза "В полном контакте с информацией". Недолго думая, Павел убрал ненужные слова и зарегистрировал доменное имя, которое недавно вообще укоротилось всего до двух букв VK.

Facebook

Как создавался Facebook — крупнейшая на данный момент социальная сеть в мире. Как известно, первой выходкой Марка Цукерберга было похищение фотографий и данных студентов Гарварда, и размещение их на своём сайте Facemash с возможностью голосования за то или иное фото. Но руководство ВУЗа не оценило находчивости студента и Марка отчислили. Через некоторое время в светлую голову Цукерберга пришла идея другого проекта, гораздо более масштабного и на этот раз полностью законного. Однажды Марк перебирал старые вещи и случайно наткнулся на свой школьный фотоальбом "The Photo Address Book". Он вспомнил, что никому никогда не нравилось это название, т.к. было длинным и его было долго выговаривать, поэтому все называли альбом просто "Facebook" — так у будущей социальной сети появилось название.

Белорусский логотип «New Balance»

Первоначально компания к спорту имела весьма посредственное отношение. В 1906 году эмигрант из Англии Уильям Райли основывает лабораторию по разработке и производству ортопедической обуви в городе Белмонт (США). Удивительно, но вдохновителем для Райли стала обычная курица.

Наблюдая за курицей, он заметил, что куриная лапка очень устойчивая за счет трех точек опоры.

Эта идея была реализована в конструкции опорной системы его ортопедической обуви.

Специальный супинатор создавал опору пяточной части ноги на трех точках.

Компания по выпуску такой обуви, получила некое признание и стала называться New Balance Arch Company.

Слова «бренд» и «логотип» на первый взгляд кажется одно и то же, но это не совсем так. Логотип является составляющей частью бренда. Логотип – это лицо торговой марки, ее своеобразная фотография.

Таким образом, можно подвести итог: бренд это известная торговая марка, которая завоевала внимание и привязанность потребителя. Брендом может стать любой продукт. Компании необходимо, отличительный знак, своя фишка, чтобы не пропасть в пучине конкурентов, чтобы выплыть и оставаться на плаву на долгие–долгие годы.