

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АГРОБИЗНЕСА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**М.С. Вихров***Полесский государственный университет, vimic@mail.ru*

В общем смысле, агробизнес ставит своей целью получение прибыли путем создания продукции и оказания услуг в сферах, связанных с сельским хозяйством. Как неотъемлемый субъект экономической системы агробизнес связан с ней социально–экономическими отношениями, хозяйственным механизмом, экономическим взаимодействием с различными предприятиями и организациями, государством, домашними хозяйствами, местными органами власти. Развитие агробизнеса можно рассматривать как обеспечение условий для активизации экономической деятельности населения, главной целью которой является получение не только максимальной прибыли при использовании имеющихся ограниченных ресурсов (за счет постоянного внедрения инноваций, перехода к интенсивным методам), но и максимального удовлетворения своих потребностей.

Особое место в системе экономических отношений в сфере агробизнеса играют крестьянские (фермерские) хозяйства. Рентабельное функционирование фермерских хозяйств является одним из основных условий успешного реформирования агропродовольственного сектора и устойчивого развития сельских территорий. Касаясь характеристики альтернативы крупным сельскохозяйственным предприятиям – развития фермерских хозяйств, следует признать их незначительный удельный вес на белорусском аграрном рынке. При этом важно отметить, что больше фермерских хозяйств создано в менее населенных регионах (Витебская, Могилевская области). Эти регионы по уровню развития экономики аграрного сектора уступают другим областям республики [2, с. 44]. Посмотрим динамику численности фермерских хозяйств и среднего размера их участков в Брестской области (рис. 1–2).



Рисунок 1 – Динамика численности фермерских хозяйств в Брестской области за 2003–2011 годы (на начало года)
Примечание – Источник: собственная разработка

Как мы видим, с 2005 года идет постоянное сокращение числа фермерских хозяйств по Брестской области. В 2009 году их стало меньше чем в 2003 – всего 400 хозяйств. Но со следующего года наблюдается положительная динамика роста – на начало 2011 года в Брестской области зарегистрировано 428 фермерских хозяйств со средним размером – 44 га.

Так, средний балл оценки сельскохозяйственных угодий фермерских хозяйств значительно ниже по сравнению с его значением у крупных аграрных предприятий. Удельный вес площади сельскохозяйственных земель, находящихся в распоряжении белорусских фермеров, составляет менее одного процента.

Весьма эффективным и прогрессивным направлением в республике, в равной мере как и в других государствах, является формирование альтернативных рабочих мест на селе путем организации агротуристических усадеб (таблица).



Рисунок 2 – Динамика среднего участка фермерских хозяйств в Брестской области за 2003–2011 годы
Примечание – Источник: собственная разработка

Таблица – Динамика создания агроусадеб в РБ за 2006–2009 годы

Область	Годы				Отклонение 2009 г. к 2006 г.		Отклонение 2009 г. к 2008 г.	
	2006	2007	2008	2009	+/-	%	+/-	%
Брестская	4	32	75	124	120	244,9	49	65,33
Витебская	5	50	157	222	217	333,85	65	41,40
Гомельская	5	11	31	68	63	170,27	37	119,35
Гродненская	11	33	70	181	170	153,15	111	158,57
Минская	7	48	125	214	207	232,58	89	71,20
Могилевская	2	14	16	75	73	123,73	59	368,75
Итого по республике	34	188	474	884	850	207,32	410	86,50

Примечание: собственная разработка

Важной стороной развития агробизнеса является предоставление агротуристических услуг. Отнесение агроэкотуризма к туристической отрасли вполне оправдано, но его развитие тесно зависит от функционирования сельскохозяйственного производства, фермерства, нового понимания жизни села. Агроэкотуризм тесно связан с агробизнесом и, по нашему мнению, является его неотъемлемой частью в развитии в Республике Беларусь.

Для развития агроэкотуризма в Пинском районе, распоряжением председателя от 5 февраля 2010 года № 50–р, обновлена рабочая группа по оказанию содействия в сфере агроэкотуризма. На территории района зарегистрировано и действуют – 9 агроэкоусадеб и одно фермерское хозяйство, которым ОАО «Белагропромбанк» выделил льготные кредиты на сумму 52,0 млн. рублей. Данными субъектами в 2009 году принято 173 туриста, оказано услуг на сумму 4,3 млн. рублей.

Важно отметить и то, что проблемы развития сельских территорий нашли отражения в Государственных программах возрождения и развития села, активизации развития малых городов и сельских населенных пунктов, кредитных, финансовых мерах правительства, направленных на повышение конкурентоспособности сельского хозяйства, строительство сельской инфраструктуры, развитие предпринимательства в малых городах и сельских территориях и др.

При анализе тенденций развития фермерства следует принять во внимание склонность владельцев крестьянских (фермерских) хозяйств занижать в отчетности объемы сельскохозяйственного производства в своих хозяйствах с целью частичного сокрытия доходов от налогообложения. С той же целью часть фермерских хозяйств перерегистрировалась в личные подсобные хозяйства. Эффективно развивающиеся фермерские хозяйства вместе с другими малыми формами сельского предпринимательства, включая кооперативы, берут на себя организационные функции в решении проблем занятости и повышения доходов сельского населения, закрепления населения в обезлюдившей сельской глубинке, развития сельских территорий.

Сельский район следует рассматривать как целостную систему, что позволяет, концентрируя часть поступлений от деятельности субъектов агробизнеса в районном бюджете, на общей территории организовывать строительство совместных культурно–бытовых объектов (детских лагерей отдыха, домов отдыха, санаториев, дорог и т.д.).

Действующая в настоящее время финансовая система сельских районов не способствует организации агробизнеса, так как в силу своей ограниченности направлена, в основном, на решение краткосрочных, подчас вынужденных мер. Между тем, ее задача заключается в обеспечении полной экономической ответственности сельхозтоваропроизводителей за результаты своей деятельности, оказании государственной поддержки развитию агробизнеса.

Взаимосвязь местных органов власти и агробизнеса в большей степени проявляется на уровне крупных организаций, поскольку малые рыночные формы хозяйствования в аграрном секторе экономики страны в силу своего недостаточного развития не играют существенной роли.

К основным принципам экономической политики органов местного самоуправления по отношению к агробизнесу можно отнести: подчиненность интересам развития территории; взаимные экономические интересы; селективность; комплексность и информационное обеспечение; прозрачность местных бюджетов.

Основными направлениями деятельности органов местного самоуправления в отношении агробизнеса являются: мониторинг и анализ деятельности хозяйствующих субъектов на территории; разработка предложений по ориентации агробизнеса на местный рынок; принятие мер по предотвращению необоснованного банкротства организаций; привлечение субъектов агробизнеса к участию в развитии территории [1, с. 20].

Практически отсутствует правовая, информационная и консалтинговая база для малого и среднего агробизнеса. Цели, задачи и стратегия его развития никем не определены. Не учитываются современные структурные мирохозяйственные преобразования в сельском хозяйстве зарубежных стран и тенденции в изменении системы ведения хозяйства. Все еще бытует мнение, что новые технологии и современные инновации дают эффект только в крупных коллективных хозяйствах. Это мнение убедительно опровергают фермеры ЕС, США, Канады, Японии и других стран.

Кроме того, областные и районные комитеты должны оказать действенную помощь и поддержку крестьянским (фермерским) хозяйствам в создании районных ассоциаций, кооперативов, союзов, советов и других образований в целях привлечения их для непосредственного участия в решении текущих и перспективных проблем фермерства в каждом регионе, распределении материально технических ресурсов, финансовых средств и других мероприятиях.

В 2010 году Минсельхозпрод также выступил с инициативой создать республиканскую организацию крестьянских (фермерских) хозяйств, представляющую интересы всех фермеров республики.

Список использованных источников

1. Закшевский, В. Взаимодействие местных органов власти и агробизнеса / В. Закшевский, И. Меренкова, А. Перелетов // АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно–практический журнал. – 2009. – N 7. – С. 16–21.

2. Каган, А. М. Экономическая оценка и прогнозирование гармоничного развития агробизнеса и сельских территорий / А. М. Каган, В. М. Жудро // вестник белорусской государственной сельскохозяйственной академии : Научно–методический журнал. – 2010. – N 2. – С. 42–47.