

АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**В.В. Мацукевич, А.В. Поздрин***Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина, pozdrin88@yandex.ru*

Рынок алкогольной продукции всегда вызывал неоднозначные суждения. С одной стороны, производство и оборот алкогольной продукции являются достаточно привлекательными и обеспечивают высокую прибыльность для производителей и государства, с другой – невозможно предусмотреть все социальные аспекты, связанные с употреблением алкогольной продукции и учесть прямые и косвенные экономические затраты и социально–экономический ущерб государства, которые оно несет в результате злоупотребления алкоголем частью населения.

Рынок алкогольной продукции имеет ряд особенностей. Этот рынок характеризуется низкой в среднем эластичностью спроса по цене на алкогольную продукцию; тем, что предпочтения спроса переносятся в пользу недорогих, зачастую некачественных видов продукции; интенсивным движением взаимосвязанных товаропотоков между комплексом отраслей; привлекательность отрасли для инвесторов за счет высокой доходности вкладываемых инвестиций; устойчивым спросом на продукцию.

Рынок алкогольной продукции особо чувствителен к любым мировым изменениям. Одна из основных характеристик рынка алкогольной продукции в мире – это сильная олигополизация наряду с активной государственной политикой контроля качества продукции и организации ее сбыта. Конкурентная среда на рынке алкогольной продукции в основном зависит от легальной деятельности того или иного лидера на каждом конкретном рыночном сегменте. Развитие рынка алкогольной продукции наглядно раскрывается при анализе баланса ресурсов и использования алкогольной продукции.

Проводя анализ показателей деятельности предприятий Брестской области, выпускающих алкогольную продукцию, следует отметить, что на протяжении периода 2009–2011 гг. стабильный рост производства всех групп алкогольной продукции (спирт этиловый из пищевого сырья, водка и ликеро–водочные изделия, коньяки) отмечается у РПУП «Брестский ликеро–водочный завод «Белалко». А у КУПП «Маньковичи» и КУПП «Песковское» наблюдается снижение объемов производства по категории «Спирт этиловый из пищевого сырья» и «Водка и ликеро–водочные изделия». Это может свидетельствовать о том, что в анализируемом периоде предприятия снижали объемы производства по причине экономической ситуации, сложившейся в стране.

Далее проведем анализ объемов реализации произведенной на территории Брестской области алкогольной продукции за ряд лет (таблица 1). Оценим динамику и структуру оборота основных видов алкогольной продукции.

Таблица 1 – Реализация алкогольных напитков на территории Брестской области

| Вид продукции | Предприятие | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|-------------------------------|--------|--------|--------|
| В абсолютном алкоголе: | | | | |
| всего, тыс. дал. | РПУП «Брестский ЛВЗ «Белалко» | 1790,9 | 2089,0 | 2274,0 |
| | КУПП «Маньковичи» | 272,8 | 308,2 | 314,0 |
| | КУПП «Песковское» | 37,0 | 48,5 | 59,0 |
| на душу населения, л | РПУП «Брестский ЛВЗ «Белалко» | 0,19 | 0,22 | 0,24 |
| | КУПП «Маньковичи» | 0,03 | 0,03 | 0,03 |
| | КУПП «Песковское» | 0,004 | 0,005 | 0,006 |
| В натуральном выражении, тыс. дал. | | | | |
| водка и ликеро–водочные изделия | РПУП «Брестский ЛВЗ «Белалко» | 1739,0 | 1897,0 | 1921,0 |
| | КУПП «Маньковичи» | 259,1 | 291,0 | 307,4 |
| | КУПП «Песковское» | 33,6 | 43,2 | 54,8 |
| коньяки | РПУП «Брестский ЛВЗ «Белалко» | 7,9 | 13,0 | 18,0 |
| | КУПП «Маньковичи» | 1,6 | 2,0 | 2,1 |
| | КУПП «Песковское» | 1,4 | 1,8 | 2,0 |

Валовый объем реализации на всех предприятиях не совпадает с общим объемом производства продукции, так как во многом полученный спирт используется на нужды самих предприятий (для дальнейшего производства из него водки и ликеро-водочных изделий). В целом объемы реализации продукции ежегодно увеличиваются на всех рассматриваемых предприятиях. Объемы поставки продукции предприятиями Республики Беларусь ежемесячно регулирует Министерство торговли Республики Беларусь, поэтому продукция предприятий поставляется во все области Республики Беларусь. Данные по распределению ликеро-водочной продукции по регионам отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика реализации алкогольной продукции предприятиями Брестской области по регионам Республики Беларусь, %

| Области | 2009 | | | 2010 | | | 2011 | | |
|-------------|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| | РПУП «Брестский ЛВЗ «Белалко» | КУПП «Маньковичи» | КУПП «Песковское» | РПУП «Брестский ЛВЗ «Белалко» | КУПП «Маньковичи» | КУПП «Песковское» | РПУП «Брестский ЛВЗ «Белалко» | КУПП «Маньковичи» | КУПП «Песковское» |
| | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Брестская | 63,2 | 78,7 | 87,3 | 45,8 | 78,8 | 84,3 | 42,2 | 81,4 | 95,6 |
| г. Минск | 28,9 | 7,3 | 9,4 | 24,7 | 8,8 | 10,1 | 29,5 | 9,6 | 2,4 |
| Минская | 2,0 | 5,6 | 2,7 | 13,1 | 5,2 | 3,3 | 13,6 | 3,0 | 1,8 |
| Витебская | 1,6 | 1,6 | – | 2,3 | 0,2 | – | 2,2 | 0,2 | – |
| Гомельская | 0,3 | 6,8 | – | 3,7 | 7,0 | – | 2,7 | 5,7 | – |
| Гродненская | 2,1 | 0,05 | 0,6 | 4,9 | 0,07 | 2,2 | 5,2 | 0,2 | – |
| Могилевская | 1,9 | – | – | 5,5 | – | – | 4,6 | – | 0,2 |

Данные таблицы 2 свидетельствуют о неравномерности распределения алкогольной продукции по регионам. Естественно, что большая часть ликеро-водочной продукции рассматриваемых предприятий сосредоточена в Брестской области. Однако отмечается значительное увеличение поставок продукции в Гомельскую область в 2010 г. и в то же время снижение реализации продукции в Минском регионе, что может быть связано с наличием высокого уровня конкуренции со стороны РУП «Минск Кристалл». В целом отмечается снижение объемов реализации продукции по регионам Республики Беларусь, за исключением Брестской и Гомельской областей, незначительная часть поставок отмечается в Могилевскую область (при этом не осуществляются поставки в данный регион КУПП «Маньковичи»).

В рамках реконструкции и модернизации спиртового производства за период с 2005 по 2010 гг. наиболее значимым инвестиционным проектом является строительство нового цеха брагоректификации ОСП «Ивацевичский спиртзавод» РПУП «Брестский ЛВЗ «Белалко». Кроме того проведена модернизация брагоректификационных и ректификационных установок непрерывного действия на следующих спиртовых предприятиях Брестской области: Бродницкий крахмальный завод РПУП «Брестский ЛВЗ «Белалко», КУПП «Песковское», КУПП «Маньковичи». С целью повышения выхода спирта и снижения технологических потерь филиал Ивацевичский спиртзавод РПУП «Брестский ЛВЗ «Белалко» перешел к использованию чистой культуры дрожжей [1].

Из вышеприведенного следует, что рынок алкогольной продукции в Республике Беларусь, в частности в Брестской области, в настоящее время характеризуется наличием благоприятной конъюнктуры и обладает потенциалом роста, но в то же время функционирование рынка ликеро-водочной продукции затруднено по причине снижения производства продукции и роста ее себестоимости. С одной стороны, в связи с диспропорциями в ценовой политике (рост цен на сырье и электроэнергию намного опережает рост цен на продукцию) существенно сократился объем производства отечественной продукции. С другой стороны, на рынки республики хлынул поток относительно дешевой, имеющей прекрасный дизайн импортной продукции. Росту легального импорта способствовали таможенные льготы для общественных организаций, которые успешно конкурируют с производителями отечественной водки, так как на последнюю установлены акциз, НДС, спецналог и лицензионный сбор [2, с. 596].

Список использованных источников

- Орехов, А. И. Спиртовая промышленность Республики Беларусь: современное состояние и перспективы развития / А. И. Орехов // Пищевая промышленность Республики Беларусь. – 2011. – №1 (11). – с. 3 – 7.
- Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса / В.Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. В.Г. Гусакова. – Минск : Белорус. наука, 2007. – 702 с.