

ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

№ 1, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Экономика, менеджмент и маркетинг, право в туризме и гостеприимстве	
Донских С.В. Возможности диверсификации экспорта белорусских туристических услуг в контексте целей путешествия европейских туристов.....	3
Ясовеев М.Г., Каропа Г.Н. О курортно–рекреационных ресурсах Беларуси и методах их оценки.....	11
Евсеев Е.Б., Филипенко В.С. Тенденции развития туризма в Республике Беларусь.....	17
Жолох Т.Г., Васильченко А.О. Swot–анализ как способ стратегического планирования конкурентоспособности туристического предприятия.....	23
Друк В.Ю., Грабар Р.Н. Деловой туризм как приоритет развития туристической отрасли в Республике Беларусь.....	31
Друк В.Ю., Хмель О.А. Сравнительный анализ национальных требований к подготовке кадров в сфере туризма и гостеприимства в Республике Беларусь и Республике Польша в контексте реализации совместных образовательных программ.....	37
Современные технологии и инновации в туризме и гостеприимстве	
Демьянов С.А. Инструментарий Google Analytics и его практическое использование в туристическом бизнесе.....	44
Историко–культурологические аспекты туризма и гостеприимства	
Чырскі М.А. Дваццаць гадоў дзейнасці Беларускага грамадскага аб’яднання экскурсаводаў і гідаў–перакладчыкаў.....	51
Хвагина Т.А. Личность и профессиональное мастерство экскурсовода в историческом аспекте.....	61
Естественнонаучные аспекты туристической деятельности (география, биология, экология, здоровьесбережение)	
Корхова О.Н. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в Республике Беларусь.....	72
Туризм в регионах	
Кибич А.Д., Кибич И.В. Влияние туризма на процессы аккультурации на Гуцульщине.....	78
Аннотации	85
Сведения об авторах	88

TOURISM AND HOSPITALITY

№ 1, 2016

CONTENTS

Economics, Management and Marketing, Right in the Tourism and Hospitality

Danskikh S. Opportunities to Diversify the Export of Belarusian Travel Services in the Context of the Main Reasons for Traveling of European Tourists.....	3
Yasoveev M.G., Karopa G.N. On Recreational Resources of Belarus and Methods of their Assessment.....	11
Evseev E.B., Filipenko V.S. Trends of Development of Tourism in the Republic of Belarus.....	17
Zholoh T.G., Vasilchenko A.O. Swot–analysis as a Method of Strategic Planning of Tourism Enterprises Competitiveness.....	23
Druk V.Y., Grabar R.N. Business Travel as a Priority for Tourism Development in the Republic of Belarus.....	31
Druk V.Y., Khmel O.A. Comparative Analysis of National Requirements to Training in Tourism and Hospitality in the Republic of Belarus and the Republic of Poland in the Context Implementation of Joint Educational Programs.....	37

Modern Technology and Innovation in the Tourism and Hospitality

Demyanov S.A. Google Analytics Tools and Practical use in the Tourism Business.....	44
--	----

Historical and Cultural Aspects of Tourism and Hospitality

Chirskii N.A. Twenty Years of Activity of the Belarusian Public Association of Guides and Guide–Interpreters.....	51
Hvagina T.A. Personality and Professional Skills of a Guide in Historical Perspective...	61

Pure Sciences Aspects of Tourism Activities (Geography, Biology, Ecology, Healthsaving)

Korkhova O.N. Problems and Prospects of Development of Event Tourism in the Republic of Belarus.....	72
---	----

Tourism in the Region

Kibich A.D., Kibich I.V. Impacts of Tourism on the Processes of Acculturation in Hutsulshchyna.....	78
Annotations.....	85
Information about the authors.....	88