

ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

№ 2, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Экономика, менеджмент и маркетинг, право в туризме и гостеприимстве	
Жолох Т.Г., Васильченко А.О. GAP-модель как средство влияния клиентоориентированного подхода на конкурентоспособность предприятия.....	3
Божидарнік Т.В., Сидорук С.В. Особливості доступності готельних послуг туристами, транзитниками та бізнесменами.....	8
Дедок В.М. Конкурентоспособность стран в сфере торговли туристскими услугами.....	12
Современные технологии и инновации в туризме и гостеприимстве	
Чирский Н.А., Хвагина Т.А. Инновации в экскурсионной деятельности.....	20
Историко–культурологические аспекты туризма и гостеприимства	
Хвагина Т.А. Пути повышения эффективности использования памятников истории и культуры в качестве объектов туристического интереса.....	28
Естественнонаучные аспекты туристической деятельности (география, биология, экология, здоровьесбережение)	
Демьянов С.А. Вклад географической науки Беларуси в научно-методологическое обеспечение туризма.....	34
Пирожник И.И. Стадиальность формирования рекреационного пространства и региональная структура туристского рынка Беларуси.....	38
Аннотации	54
Сведения об авторах	56

TOURISM AND HOSPITALITY

№ 2, 2015

C O N T E N T S

Economics, Management and Marketing, Right in the Tourism and Hospitality

Zholoh T.G., Vasilchenko A.O. GAP-Model as a Means of Influencing Customer-Oriented Approach Competitiveness of Enterprises.....	3
Bozhydarnik T.V., Sidoruk S.V. Features the Availability of Hotel Services for Tourists, Transients and Businessmen.....	8
Dedok V.M. Competitiveness of Countries in the Area of Trade in Tourism Services....	12

Modern Technology and Innovation in the Tourism and Hospitality

Chirsky N.A., Khvagina T.A. Innovations in Excursion Activity.....	20
---	----

Historical and Cultural Aspects of Tourism and Hospitality

Hvagina T.A. Ways to Improve Efficiency use of Monuments of History and Culture in as Objects of Tourist Interest.....	28
---	----

Pure Sciences Aspects of Tourism Activities (Geography, Biology, Ecology, Healthsaving)

Demyanov S.A. Contribution to Belarus Geographical Science in the Scientific and Methodological Support Tourism.....	34
Pirozhnik I.I. Stadial the Formation of the Recreational Space and Regional Structure of Tourist Market of Belarus.....	38
Annotations	54
Information about the authors	56