

ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

№ 2, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Экономика, менеджмент и маркетинг, право в туризме и гостеприимстве

Демьянов С.А. Инновационные инструменты продвижения туристической фирмы в интернете.....	3
Кусков А.С., Лосев П.Н. Позиционирование как элемент комплекса туристского маркетинга.....	9

Современные технологии и инновации в туризме и гостеприимстве

Легович А.В. Пути повышения эффективности деятельности ведомственных туристических предприятий вузов (на примере туристического бюро ГРГУ им. Я. Купалы «Региональный центр туризма»).....	15
Карнялюк В.Г. Міжнародная праектная дзейнасць як фактар развіцця беларускага турызму.....	19

Историко–культурологические аспекты туризма и гостеприимства

Вечорко Г.Ф. Историко–культурный потенциал туристской дестинации «Городная».....	23
Хвагина Т.А. Экскурсия в условиях современного туристического рынка Беларуси.....	31
Витун С.Е., Донских С.В. Исторические особенности развития туризма в Республике Беларусь на рубеже XX – XXI вв.....	37
Аннотации	44
Сведения об авторах	46

TOURISM AND HOSPITALITY

№ 2, 2014

CONTENTS

Economics, Management & Marketing, Right in Tourism and Hospitality

Demyanov S.A. Innovative Tools Promote Tourism Company on the Internet.....	3
Kuskov A.S., Losev P.N. Positioning as Elements of a Tourism Marketing.....	9

Modern Technology and Innovation in Tourism and Hospitality

Legovich A.V. Ways to Enhance the Effectiveness of Departmental Tourism Enterprises Universities (for Example Tourism Bureau GRSU Yanka Kupala «Regional Centre for Tourism»).....	15
Karnyaliuk V.R. International Project Activity as a Factor in the Development of the Belarusian Tourism.....	19

Historical and Cultural Aspects of Tourism and Hospitality

Vechorko G.F. Historical and Cultural Potential of Tourist Destination of «Gorodnaya»	23
Hvagina T.A. Excursion in the Modern Tourist Market of Belarus.....	31
Vitun S.E., Danskikh S.V. Historical Features of the Development of Tourism in the Republic of Belarus at the turn of the XX – XXI Centuries.....	37
Annotations	44
Information about the authors	46