

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ

Н.Б. Рамуль

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, ramult@mail.ru

Развитие технологии и экономических отношений, построенных на использовании определенных технологических решений, постоянно претерпевают изменения в соответствии с возрастающими потребностями общества. В истории человечества можно выделить несколько технико–экономических формаций, характеризующихся общностью используемых базовых технологий – т.е. технологических укладов.

Рассматривая развитие пищевой промышленности в рамках теории технологических укладов следует отметить, что базовая потребность человечества в питании с развитием уровня производительных сил только увеличивалась и обеспечивалась за счет базовых технологий того или иного технологического уклада.

Через кризисные явления, сотрясающих сегодня мировую экономику, в том или ином ключе говорит о назревшей необходимости замены предыдущей общности базовых технологий на новый пласт технологий (шестой технологический уклад, основа – нанотехнологии, гелио– и ядерная энергетика, биотехнологии и т.д.)

Таким образом, перед пищевой промышленностью в целом сегодня стоит задача по формированию нового уровня базисных технологий, которые позволят в полной мере удовлетворять растущие потребности населения в качественном и безопасном продовольствии. Т.к. продукты питания и технология их производства в принципе остаются одинаковыми, то наибольшие изменения должна будет претерпеть цепочка получения сырья для пищевой промышленности.

И на сегодняшний день ряд наиболее развитых стран уже приступили к созданию производств в пищевой промышленности, которые позволят создавать продукты с высокой добавленной стоимостью, используя технологии 6–го технологического уклада.

В качестве примера можно привести рынок незаменимой кислоты L–лизина (производится на основе пищевого сырья).

По данным журнала «Биотехнология и бизнес», в настоящее время производство L–лизина (формы, пригодной для потребления) в мире составляет чуть меньше 1,1 млн. тонн в год и представляет собой рынок с ежегодным оборотом до 2,1 млрд. долл. США.

Особенностью этого рынка является постоянное превышение спроса над предложением. Это связано с тем, что лишь относительно недавно в мире было освоено производство более эффективной формы чистого кристаллического L–лизина с концентрацией 98,5% и выше и рынок его только формируется.

Среди ведущих компаний на мировом рынке L–лизина бесспорное первенство принадлежит японской Ajinomoto Co. и американской Archer Daniels & Midlands (ADM), контролирующим примерно 50% мирового производства каждая. Другими заметными фигурами на рынке являются Degussa–Huels (Германия), BASF

(Германия), Kyowa Hokko (Япония) и Cheil Jedang Corporation (Южная Корея). Более 95% лизина используется для добавления к кормам в свиноводстве и птицеводстве. Это связано с тем, что для свиней лизин является аминокислотой №1, а для птиц следует по важности сразу после метионина. До 10 тыс. т лизина более высокой концентрации (99,5% и выше) используется ежегодно в производстве биоактивных добавок для человека и в медицинских целях [1].

Из указанного видно, что уже на сегодняшний момент наиболее продвинутые в технологическом плане корпорации формируют для себя рынок новой продукции с высоким уровнем добавленной стоимости, используя новые технологии, а также большие объемы накопленного капитала.

Возникает закономерный вопрос: какие пути развития продиктованы складывающейся тенденцией на мировом рынке производства продовольствия.

Прежде всего – это создание производств, основанных на технологиях 6-го технологического уклада, позволяющих не только обеспечивать внутренний рынок востребованной продукцией, но и обеспечивать завоевание рынка стран Таможенного союза в данном направлении.

Наиболее перспективным в данном плане является создание новых биотехнологических производств, позволяющих обеспечить запросы пищевой промышленности и сельского хозяйства в незаменимых аминокислотах и пищевых добавках высокого качества.

Важнейшим направлением является организация массового производства функциональных продуктов питания, обогащенных витаминами и микроэлементами, что обусловлено истощением продуктивности земель и, как следствие, снижением биологической ценности продукции растениеводства, а также дефицитом микроэлементов на региональном уровне.

В то же время возникает проблема отсутствия накопленного капитала для реализации масштабных инвестиционных проектов и перехода к технологиям нового уровня.

К примеру, объем инвестиций, необходимый для реализации проекта по строительству завода по производству лизина мощностью 20 тыс. тонн в год (потребность Республики Беларусь оценивается в 7 тыс. тонн в год) составляет порядка 20 млн. евро, что в настоящее время недоступно ни одному из предприятий пищевой промышленности страны. В то же время, существуют ряд отраслей с высоким уровнем экономического развития, которые могли бы участвовать в реализации данных проектов на долевой основе с предприятиями пищевой промышленности. Целесообразно также привлечение иностранных инвесторов для реализации соответствующих проектов. Данный вариант привлекателен с точки зрения трансферта технологий и наличия отлаженной системы продаж, однако повлечет за собой вывоз части добавленной стоимости иностранным инвестором.

Список использованных источников

1. Отчет: рынок аминокислот в России, Украине и Беларуси в 2006–2010 годах [Электрон. ресурс] – 25 марта 2012. – Режим доступа: www.abercade.ru/research/industrynews/7102/html