

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО–СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Е.А. Шестернёва

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, kirkipka@mail.ru

В условиях финансово–экономического кризиса и глобализации экономики все большую актуальность приобретает вопрос эффективности использования средств государственной поддержки белорусского агропромышленного комплекса с учетом его дальнейшей интеграции в агропромышленную сферу мирового хозяйства.

В течение нескольких последних лет Беларусь довольно активна в поисках новых рынков реализации продукции. Это способствует укреплению ее позиций на мировом рынке, но в то же время предъявляет новые требования в отношении конкурентоспособности продукции, бросает вызов устоявшейся торговой стратегии, которая во многом зависима от проводимой государством политики, особенно ценовой [2, с. 23].

Для эффективного функционирования отдельных продуктовых рынков и рынка сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия в целом необходимо выполнение многих условий. В их числе осведомленность всех его участников о конъюнктуре, наличие унифицированных стандартов качества, ограничение возможности недобросовестной конкуренции и т.д.

Как свидетельствует мировой опыт, без активного государственного вмешательства решение большинства из этих задач практически невозможно.

Перечень основных направлений, в которых государство осуществляет деятельность по регулированию производства и сбыта сельскохозяйственной продукции включает создание правовых, экономических и организационных условий, обеспечивающих устойчивое развитие сельского хозяйства, стабильность аграрного рынка, продовольственную безопасность, поддержку и защиту сельскохозяйственных товаропроизводителей страны [1, с. 46].

На современном этапе экономического развития Беларуси среди экономистов–аграрников нет единого мнения о том, какой должна быть сегодня политика ценообразования АПК в условиях перехода к рыночным отношениям и с перспективой расширения доступа на рынок Евросоюза.

Нередко выдвигаются гипотезы о беспрецедентной государственной ценовой поддержке, представляющей собой государственную стратегию, проводимую с целью установления гарантированных цен. Зачастую ценовая господдержка рассматривается в качестве основного эффективного регулятора агропромышленной деятельности, не используя при этом в полной мере возможности принципов рыночного ценообразования.

Поэтому многие предприятия фактически выживают за счет господдержки, не говоря уже о расширенном воспроизводстве и высокой конкурентоспособности на внутреннем рынке.

В нашем государстве не реализован весь потенциал как по наращиванию выпуска продукции с высокими потребительскими качествами, которая была бы востребована на внутреннем и на зарубежных рынках, так и по использованию товаропроводящих сетей.

Критическое состояние АПК и ряд нерешенных проблем предъявляют новые требования к правительственным структурам. В ближайшем будущем планируется решить ряд задач, основными из которых являются:

- увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, обеспечивающего внутренний рынок и экономически выгодный экспорт;
- расширение ассортимента продовольственной продукции, качество которой должно превосходить уже достигнутые мировые уровни и стандарты;

– совершенствование механизмов хозяйствования с целью повышения экономической эффективности производства и его выхода на принципы самофинансирования при сложившемся уровне государственной поддержки [3].

Особый интерес представляет направление, действующее в системе маркетинга сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия – программы стимулирования сбыта. Усилия государств по содействию сбыту сосредоточены на обеспечении потребителей разнообразной информацией с целью убедить их покупать больше товаров. Государственные программы стимулирования сбыта отличаются от рекламы отдельных предприятий тем, что они нацелены на информирование потребителя в целом о продукте, его видах, а не о конкретных марках и изготовителях.

Мировой опыт стимулирования сбыта сельскохозяйственного сырья и готового продовольствия свидетельствует о том, что добросовестная информация, касающаяся специфики и достоинств продуктов питания, адресованная различным целевым группам потребителей, не только вызывает интерес у покупателей и поощряет производителей к соблюдению определенных качественных стандартов, но и помогает развивать рынок этих продуктов, а также способствует:

- повышению степени прозрачности рынка и спроса на популяризируемые продукты;
- расширению знаний потребителей и росту их доверия к этим продуктам;
- формированию предпочтений покупателей, а также правильных навыков в области питания;
- расширению торговых контактов с зарубежными потребителями, то есть завоеванию новых рынков сбыта и расширению ассортимента продаваемых продуктов.

Проведенные исследования системы сбыта сырья и продовольствия в развитых странах позволяют сделать вывод, что она опирается на отлаженные формы вертикальной интеграции: контрактацию, межотраслевую координацию, комбинированные и прямые поставки через кооперативы, оптовую систему сбыта.

Применительно к условиям Республики Беларусь работа по совершенствованию сбыта сельскохозяйственной продукции должна вестись с учетом мирового опыта в следующих направлениях:

- интеграция предприятий АПК с целью создания замкнутого технологически–сбытового цикла «производство – хранение – переработка – сбыт», что позволит снизить количество посредников, удешевить продукцию, снизить зависимость от локальных монополий и, в конечном итоге, обеспечить более справедливое распределение доходов в цепи;
- развитие форм оптовой торговли продовольствием и сельскохозяйственным сырьем, что в некоторой степени снизит ценовой диктат локальных монополий и расширит свободу выбора для аграрных предприятий;
- оптимизация действующей системы государственных заказов, в том числе посредством размещения тендеров на основе средне– и долгосрочного индикативного планирования. Основу прогнозов должны составлять планы закупок продовольствия для государственных нужд под встречное финансирование оборотных средств;
- совершенствование методов и расширение практики интервенций как важного механизма регулирования внутреннего рынка и др. [1, с. 48–51].

Государственное регулирование агропромышленного сектора экономики путем всесторонней поддержки производителей является приоритетным направлением аграрной политики большинства развитых стран. При этом применяются разнообразные экономические рычаги, действие которых создает благоприятную конъюнктуру для обеспечения устойчивого функционирования сельскохозяйственного производства и формирования эффективной социально–производственной инфраструктуры [4, с. 178].

Список использованных источников

1. Гусаков, В.Г. Совершенствование системы сбыта в агропродовольственной сфере. Теория, методология, практика / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин–т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2010. – 252 с.
3. Давидович, Н. Государственная поддержка белорусского агропромышленного комплекса / Н. Давидович // Аграрная экономика – 2010. – № 6. – С. 23–27.
4. Достигнутого недостаточно. Нужно максимально использовать резервы аграрной отрасли: доклад министра сельского хозяйства и продовольствия Семена Шапиро на итоговой коллегии Минсельхозпрода // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by>. – Дата доступа: 20.03.2012.
5. Жилинская, Н.Н., Коврей, В.А. Некоторые аспекты государственного регулирования сельскохозяйственного производства: мировой опыт. Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси / Ин–т экономики НАН Беларуси, Центр аграр. экономики. – Минск, 2008. – С. 168–178.