

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

М.Н. Ковалев

Гомельский филиал УО ФПБ «Международный университет «МИТСО», km2.gomel@mail.ru

Рынок образовательных услуг Гомельской области, в частности, подготовка специалистов с высшим образованием, характеризуется достаточно высоким уровнем конкуренции. Для того, чтобы обеспечить плановый объем продаж и прибыли, необходимой для развития, Гомельский филиал учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси (УО ФПБ) «Международный университет «МИТСО» вынужден проводить исследования регионального рынка с целью изучения конкурентной среды и на этой основе принимать маркетинговые решения.

За основу методики исследования конкурентной среды была взята известная модель конкурентных сил отрасли М. Портера.

Основными конкурентными силами Филиала в регионе являются конкуренты (вузы и средние специальные учебные заведения), потребители, поставщики.

Основными потребителями наших образовательных услуг являются молодые люди со средним образованием, желающие получить высшее образование, а также лица, имеющие высшее образование, у которых есть потребность в переподготовке по экономическому направлению. Своего рода поставщиками являются средние общеобразовательные и средние специальные учебные заведения. Незначительную часть наших потребителей составляют студенты, которые переводятся в Филиал из других университетов.

Применив перекрестную классификацию признаков, нами были выделены основные рыночные сегменты (в порядке убывания степени важности):

1. Получение первого высшего образования на базе общего среднего образования – выпускники школ г. Гомеля и Гомельского района.
2. Получение первого высшего образования на базе общего среднего образования – выпускники школ других районов Гомельской области.
3. Получение первого высшего образования на базе среднего специального образования – выпускники ССУЗов г. Гомеля, Гомельской и других областей.
4. Получение первого высшего образования на базе общего среднего образования – выпускники школ других областей Республики Беларусь и других стран.
5. Переподготовка на базе высшего образования – лица, имеющие высшее образование, проживающие в Гомеле и Гомельской области.

Рассмотрим данные сегменты более подробно.

Основным рынком потребителей наших услуг является рынок г. Гомеля и Гомельской области. В Гомельской области проживает около 1 млн. 450 тыс. чел., 30 % из которых – в сельской местности. Административный центр области – город Гомель – по численности населения (около 500 тыс. человек) занимает в республике второе место после Минска.

В настоящее время в Гомельской области функционируют:

- 8 высших учебных заведений;
- 23 учреждения, обеспечивающие получение среднего специального образования;
- 610 общеобразовательных школ (в том числе 471 средняя школа).

Основными «поставщиками» абитуриентов в вузы являются средние общеобразовательные школы. Двойное воздействие на конкурентную среду в сфере высшего образования оказывают средние специальные учебные заведения. С одной стороны, они составляют конкуренцию университетам, поскольку «забирают» значительную часть выпускников школ в два этапа:

- 1) после окончания 9 класса;
- 2) после окончания 11 класса.

С другой стороны, средние специальные учебные заведения «делегируют» часть своих выпускников в университеты для дальнейшего обучения.

В Гомельской области насчитывается 471 средняя школа, в том числе 68 – в г. Гомеле. Численность учащихся 11 классов в начале 2011–2012 учебного года составила 10148 (таблица).

Таблица – Численность учащихся старших классов Гомельской области по годам

Год выпуска	Количество учащихся	
	10 класс	11 класс
2009		15162
2010	13477	14274
2011	10566	12455
2012	9774	10148

Как видно из таблицы и рисунка, в последние годы происходит быстрое сокращение численности выпускников средних школ. По нашей оценке, сделанной на основе анализа динамики изменения численности десятиклассников, в следующем, 2013 году, в Гомельской области 11 классов будут заканчивать приблизительно 9 тыс. человек, что представляет для нас определенную угрозу.

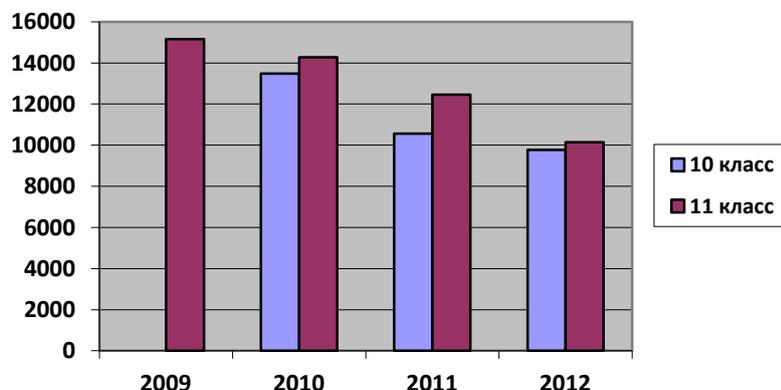


Рисунок – Динамика численности выпускников школ Гомельской области (11 класс) по годам

Изучение структуры рынка позволяет определить, какие позиции занимает каждый из вузов, предостав-

ляющих услуги по получению высшего экономического и юридического образования, что даст возможность принимать обоснованные решения по стратегии действий вуза.

В Гомельской области высшее образование по экономическим и юридическим специальностям можно получить в 5 учебных заведениях:

1. ГФ УО ФПБ «Международный университет «МИТСО» готовит специалистов по специальностям:
 - Экономика и управление на предприятии;
 - Финансы и кредит;
 - Маркетинг;
 - Логистика;
 - Правоведение.
2. УО «Белорусский торгово–экономический университет потребительской кооперации» осуществляет подготовку специалистов по следующим экономическим специальностям:
 - Экономика и управление на предприятии;
 - Менеджмент;
 - Бухгалтерский учет, анализ и аудит;
 - Финансы и кредит;
 - Коммерческая деятельность;
 - Маркетинг;
 - Логистика;
 - Товароведение и экспертиза товаров.
3. УО «Белорусский государственный университет транспорта» осуществляет обучение по следующим специальностям:
 - Бухгалтерский учет, анализ и аудит;
 - Коммерческая деятельность;
 - Транспортная логистика;
 - Таможенное дело.
4. УО «Гомельский государственных университет им. Ф. Скорины» осуществляет обучение по следующим экономическим и юридическим специальностям:
 - Мировая экономика;
 - Бухгалтерский учет, анализ и аудит;
 - Коммерческая деятельность;
 - Экономика и управление на предприятии;
 - Финансы и кредит;
 - Государственное управление;
 - Правоведение.
5. УО «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого» ведет подготовку специалистов по следующим экономическим специальностям:
 - Экономика и организация производства;
 - Экономика и управление на предприятии;
 - Менеджмент;
 - Маркетинг.

Каждый из представленных вузов проводит обучение по смежным специальностям. Это обостряет конкуренцию на рынке высшего образования.

Кроме названных университетов города Гомеля серьезными конкурентами Гомельского филиала Международного университета «МИТСО» на рынке образовательных услуг являются:

- Бобруйский филиал БГЭУ;
- Мозырский государственный педагогический университет (МГПУ) им. И.П. Шамякина (специальность «Профессиональное обучение (экономика и управление)»);
- Полесский государственный университет;
- вузы города Минска, в 18 из которых ведется подготовка специалистов экономического профиля, в 7 – юридического, в 3 – логистиков;
- Минский филиал Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ) с представительством в г. Гомеле.

Следует отметить, что на региональном рынке высшего экономического образования лидирует Белорусский торгово–экономический университет потребительской кооперации. По занимаемой доле рынка УО БТЭУ ПК является лидером, УО «ГГТУ им. П.О. Сухого» – претендент на лидерство, Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», УО «БГУТ» и УО «ГГУ им. Ф. Скорины» – рыночные последователи.

На региональном рынке высшего юридического образования лидирует УО «ГГУ им. Ф. Скорины», конкуренцию которому пытается составить Гомельский филиал Международного университета «МИТСО».

В ходе проводимого исследования выполнено изучение потребителей, их потребностей и мотивов, сильные и слабые стороны участников рынка.

Результаты маркетингового исследования регионального рынка образовательных услуг использованы для разработки стратегии и бизнес–плана развития университета.