

РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА В УКРАИНЕ

Л.Ю. МАТВИЙЧУК

*Луцкий национальный технический университет,
г. Луцк, Украина*

Введение. В современных условиях дальнейшее развитие гостиничного хозяйства требует повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий на внутреннем и мировом туристических рынках. Однако невозможно разработать предложения, единые для всех гостиничных предприятий, которые обеспечили бы гарантированный успех. Рекомендации по совершенствованию и развитию гостиничного хозяйства наиболее целесообразны для каждого конкретного рынка (международного, внутреннего, регионального, местного). Поэтому в современных условиях значительной неравномерности развития регионов Украины необходимо особое внимание уделять формированию баз данных средств размещения регионов Украины и анализа региональных рынков гостиничных услуг.

Теоретические и прикладные исследования проблематики экономики и организации деятельности гостиничного хозяйства в своих трудах рассматривали И.М. Волошин, З.В. Герасимчук, А.А. Мазараки, Я.В. Остапенко, В.Ф. Семенов, Т.И. Ткаченко и другие.

В этих работах рассматриваются основы развития индустрии туризма в целом и гостиничного хозяйства в частности, исследуются наиболее развитые региональные сегменты сферы гостеприимства, а также анализируются факторы, влияющие на развитие гостиничного хозяйства в Украине. Однако в существующих научных исследованиях недостаточно изучены комплексные вопросы развития гостиничного хозяйства как основной составляющей туристической отрасли страны.

Целью статьи является характеристика современных тенденций развития гостиничного хозяйства регионов Украины. Согласно цели, выбраны направления исследования:

- определить основные проблемы гостиничного хозяйства в регионах страны;
- охарактеризовать современное состояние развития гостиничного хозяйства регионов Украины;
- предложить пути решения проблемы развития гостиничного хозяйства в регионах Украины.

Основная часть. Современное состояние и тенденции развития гостиничного хозяйства страны можно охарактеризовать следующими положениями: достижения гостиничной индустрии Украины являются очень скромными на фоне общемировой тенденции роста сферы услуг, процветания и развития данной сферы деятельности; основной гостиничный фонд страны не соответствует международным стандартам; высоко комфортабельные отели в Украине введены в эксплуатацию с участием иностранных компаний [5].

На данном этапе развития гостиничное хозяйство предусматривает предоставление услуг размещения, питания и обслуживания, обеспечивая при этом комфортность пребывания гостей. Главной целью деятельности предприятий гостиничного хозяйства является предоставление безупречного обслуживания.

На сегодняшний день гостиничное хозяйство страны является достаточно многообразным, но при этом имеет ряд проблем функционирования, которые могут быть решены с помощью действия экономических механизмов, грамотной экономической политики государства, создании нормативно-правовой базы сферы услуг. Анализ регионального рынка гостиничного хозяйства страны позволил определить значительное количество существующих проблем:

- отсутствие эффективной системы управления всем народнохозяйственным комплексом Украины;
- сокращение числа гостиниц и номерного фонда;
- проблема обеспеченности гостиничными местами, особенно в сезонный период;
- проблема сертификации гостиничных услуг в Украине;
- сложные экономические условия, в которых вынуждены выживать отели;
- значительные расходы на содержание и эксплуатацию номерного фонда и проблема платежей отелей за коммунальные услуги;
- значительное налоговое давление;
- высокие тарифы на гостиничные услуги;
- недостаточность рекламы.

Это привело к сокращению перечня услуг гостиничных предприятий, низкого качества обслуживания, что вызвало уменьшение спроса на гостиничные услуги, снижение загруженности отелей. Слабая поддержка гостиничной деятельности со стороны государства, проблема инвестиционной активности, сезонность наполненности, а также неравномерность загрузки по регионам Украины, возникновения конкуренции на гостиничном рынке между гостиничными предприятиями и индивидуальными средствами не гостиничного типа, использование гостиниц не по назначению, отсутствие надежной и достоверной информации о состоянии рынка гостиничных услуг и соответствующей конкуренции на этом рынке еще более усугубляет состояние и задерживает выход Украины на мировой туристский рынок [3].

Практика гостиничного хозяйства, конкуренция в отрасли, экономические реалии с их сложными внутренне-хозяйственными условиями и отношениями значительно усложнили предпринимательскую деятельность на рынке услуг, обусловили новые закономерности его развития. Это требует постоянного совершенствования и углубления существующих научных теорий, в частности пересмотра подходов и принципов управления и развития предпринимательской деятельности в региональном туризме, адаптации научных концепций и инструментов в предпринимательской среде в современных экономических условиях с учетом отраслевой специфики [4].

Рассмотрим некоторые тенденции и показатели предприятий гостиничного хозяйства Украины.

Динамика развития коллективных средств размещения Украины отражена в таблице. Так, за 2015 год гостиничное хозяйство Украины насчитывало 2478 гостиниц и аналогичных средств размещения в отличие от 2014 года – 2644 гостиницы и аналогичных средств размещения. Самый высокий показатель количества гостиниц и аналогичных средств размещения был зарегистрирован в 2013 году – 3582 единицы. Несмотря на уменьшение количества гостиниц и других аналогичных средств размещения, показатель количества размещенных в 2015 году несколько выше по сравнению с 2014 годом и составляет 4297,2 тыс. человек.

Таблица – Динамика развития коллективных средств размещения¹

Годы	Количество коллективных средств размещения			Количество мест, тыс.			Количество размещенных, тыс.		
	всего	в том числе		всего	в том числе		всего	в том числе	
		гостиниц и аналогичных средств размещения	специализированных средств размещения		гостиниц и аналогичных средств размещения	специализированных средств размещения		гостиниц и аналогичных средств размещения	специализированных средств размещения
2011	5882	3162	2720	567,3	154,2	413,1	7426,9	4656,8	2770,1
2012	6041	3144	2897	583,4	162,8	420,6	7887,4	4983,9	2903,5
2013	6411	3582	2829	586,6	179,1	407,5	8303,1	5467,8	2835,3
2014 ²	4572	2644	1928	406,0	135,5	270,5	5423,9	3814,2	1609,7
2015 ²	4341	2478	1863	402,6	132,5	270,1	5779,9	4297,2	1482,7

Примечание:

¹ для исследования избраны показатели за последние пять лет, так как Государственной службой статистики Украины с 2010 года. применялась разная методика обработки показателей, обусловленная изменением Классификатора видов экономической деятельности.

² без учета территории Автономной Республики Крым, г. Севастополя, Донецкой и Луганской областей.

Исходя из данных, приведенных в таблице, можно утверждать, что в течение последних лет происходит укрупнение гостиниц и аналогичных средств размещения, а уменьшение показателей в 2014 и 2015 годах связано с экономико-политической и финансовой нестабильностью страны. Предприятия гостиничного хозяйства функционируют в основном в курортных зонах или бизнес-регионах Украины [1].

В последние годы предприятия гостиничного хозяйства развиваются в негативных условиях, что приводит к снижению туристической и бизнес-активности, дефицита финансирования, отсут-

ствия привлекательных для строительства гостиничных комплексов, земельных участков, долгой окупаемости таких проектов и тому подобное.

Анализ развития гостиничного хозяйства в регионах Украины показал, что больше всего таких предприятий находится в Львовской (0,33%), Одесской (8,89%), Закарпатской (8,86%), Ивано–Франковской (8,08%) областях и г. Киев (5,94%). Меньше всего гостиничных предприятий расположено в Луганской области: 0,49% от общего количества гостиниц и аналогичных средств размещения. Интересным является то, что наполненность отелей является сезонным (в областях, не относящихся к активным туристическим зонам, летом она самая низкая, в курортных же зонах – летом и зимой она самая высокая). Также загрузки гостиниц в течение года, как правило, неравномерное и по дням недели – на выходных оно снижается, возрастая в будни за счет тех лиц, которые находятся в командировке. Существенную конкуренцию предприятиям гостиничного хозяйства, в т. ч. гостиницам, создают физические лица – субъекты предпринимательской деятельности, которые преимущественно содержат небольшие гостиницы и являются владельцами частных домов и квартир. Они предлагают посетителям полный спектр основных и дополнительных гостиничных услуг при значительно более низкой их стоимости. Количество таких предприятий составляет почти 59% [2].

Только те отели, которые имеют высококвалифицированные кадры, могут выдержать конкуренцию, поэтому одним из путей решения проблем развития гостиничного хозяйства в регионах Украины является профессиональная подготовка персонала. Кроме того, усиление мер по рекламированию гостиничного хозяйства Украины позволит в определенной степени снизить внешнюю конкуренцию. Следовательно, нужно ввести более широкую рекламу на туристических сайтах. Одним из таких вариантов является получение государственной поддержки гостиничного хозяйства в регионах Украины, например, на границе можно выдавать иностранцам проспекты со всеми отелями того или иного региона в частности или страны в целом.

Кроме того, на сегодняшний день перспективы развития гостиничного хозяйства в регионах Украины очень сильно зависят от корректировки законодательной базы и стандартов гостиничного обслуживания. Поэтому для повышения уровня регионального развития гостиничного хозяйства Украины целесообразно:

- пересмотреть нормативно–правовые основы развития гостиничного хозяйства страны;
- создать благоприятные условия для привлечения инвестиций и внедрить реальные механизмы стимулирования строительства и реконструкции гостиниц и других объектов туристско–рекреационной сферы;
- создать надлежащие условия для развития иностранного и внутреннего туризма, в частности, через развитие сети туристско–информационных центров по определенным видам туризма;
- обеспечить гармонизацию национальных стандартов, а также повышение качества услуг, предоставляемых в гостиницах;
- реализовать мероприятия по формированию позитивного имиджа Украины и ее туристических регионов;
- способствовать созданию дополнительных рабочих мест и расширить занятость в гостиничном хозяйстве, в частности через поддержку развития сети малых и молодежных гостиниц (хостелов);
- обеспечить создание безопасных условий для осуществления туристической поездки, личной безопасности туристов, предоставления им оперативной медицинской, технической и правовой помощи.

Заключение. Развитие гостиничного хозяйства в регионах Украины является необходимым условием успешного развития всей экономики государства. Повышение конкурентоспособности гостиничного хозяйства на внутреннем и международном рынке является важнейшим фактором развития гостиничного хозяйства в новых условиях хозяйствования. Конкурентоспособность гостиничного комплекса будет возможна только при условии повышения конкурентоспособности региональных гостиничных комплексов.

Анализируя тенденции развития гостиничного хозяйства страны, можно отметить, что конкурентоспособность отечественных предприятий гостиничного хозяйства из года в год снижается. Это вызвано рядом факторов, в том числе политического и экономического характера, и требует адаптации существующих механизмов деятельности таких предприятий, с одной стороны, к потребностям рынка услуг по временному размещению и питанию среди населения Украины и зарубежных туристов, с другой – повышению эффективности хозяйственной деятельности самих предприятий как самостоятельных хозяйственных единиц. Кроме того, улучшению ситуации, по

нашему мнению, будет способствовать внедрению указанных мероприятий по повышению уровня развития гостиничного хозяйства в регионах Украины.

Список цитированных источников

1. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Остапенко, Я.А. Статистический анализ предприятий гостиничного хозяйства и прогнозирования его развития / Я. Остапенко // Глобальные и национальные проблемы экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.global-national.in.ua/archive/8-2015/256.pdf>.
3. Проблемы и перспективы развития туризма в Украине и мире: управление, технологии, модели: монография / науч. ред. проф. И. Н Волошина. – Луцк: РВВ Луцкого НТУ, 2015. – 328 с.
4. Семенов, В.Ф. Региональное измерение рекреационно-туристической деятельности / В.Ф. Семенов, М.Д. Балджи, В.М. Мозгальова; // под ред. В.Ф. Семенова: монография. – Одесса : Optimum, 2008. – 201 с.
5. Innovation in hotel products and services [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.lhonline.com/green/housekeeping/innovation_hotel_products.ru.

DEVELOPMENT OF HOTEL ECONOMY IS IN UKRAINE

L.Y. MATVIYCHUK

Summary

The article considers the regional characteristics of the development of hotel business in Ukraine, the main problems of the industry, analysis of the current state of hotel development in the regions of Ukraine, proposed solutions to the main problems of the industry.

In particular, it is determined that the development of the hotel industry in the regions of Ukraine is a prerequisite for the successful development of the entire economy of the state. Improving the competitiveness of the hotel industry on the domestic and international market is an important factor in the development of hotel business in new economic conditions. The competitiveness of the hotel complex is possible only under condition of increase of competitiveness of the regional hotel complexes.

Keywords: hotel industry, regional characteristics, the development of tourism.

Статья поступила 12 сентября 2016г.