

**МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САНАТОРНО–КУРОРТНОГО
ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

А.В. Домород

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, anastasia_olga@mail.ru

В современной экономической литературе существуют подходы к определению эффективности услуг здравоохранения и эффективности деятельности лечебно–профилактических учреждений. Кроме того, исследователями разработан ряд различных методик оценки конкурентоспособности санаторно–курортных организаций, однако нет однозначного подхода к определению конкурентоспособности здравниц. Следует отметить, что отсутствие единой комплексной системы показателей оценки конкурентоспособности предпринимательской деятельности санаторно–курортных организаций делает невозможным не только проведение полного всестороннего анализа конкурентоспособности деятельности конкретной организации, но и затрудняет оценку данных коэффициентов в целом по региону, отрасли, сравнение данных конкретного предприятия с предприятиями–конкурентами.

Целью исследования является разработка методики оценки конкурентоспособности санаторного–курортного хозяйства.

При написании работы в основном использовались описательный и аналитический методы.

Освещенность данной тематики в литературе не высока. Основную информацию можно взять с интернет–портала Санатории Беларуси, а также в статьях различных журналов.

Конкурентоспособность санаторно–курортных организаций Республики Беларусь можно оценить исходя из категории, которая присваивается по итогам государственной аттестации санаторно–курортных и оздоровительных организаций. Аттестация осуществляется согласно Положению «О критериях и порядке проведения государственной аттестации санаторно–курортных и оздоровительных организаций» один раз в пять лет. Государственная аттестация проводится Республиканской комиссией по государственной аттестации санаторно–курортных и оздоровительных организаций. Республиканская комиссия осуществляет государственную аттестацию санаторно–курортных и оздоровительных организаций на основании изучения материалов, представляемых этими организациями, и заключений рабочих групп, создаваемых для изучения деятельности санаторно–курортных и оздоровительных организаций из числа членов Республиканской комиссии, работников Республиканского центра по оздоровлению и санаторно–курортному лечению населения и представителей местных исполнительных и распорядительных органов. Проведение государственной аттестации санаторно–курортных и оздоровительных организаций организует Республиканский центр, который осуществляет сбор и подготовку материалов к заседаниям Республиканской комиссии, формирование состава рабочих групп, графиков проведения государственной аттестации санаторно–курортных и оздоровительных организаций, а также организационно–техническое обеспечение работы Республиканской комиссии.

На основании результатов государственной аттестации санаторно–курортной или оздоровительной организации определяются (подтверждаются) ее статус «санаторно–курортная организация» или «оздоровительная организация» и категория.

Критерии государственной аттестации санаторно–курортных и оздоровительных организаций представлены на интернет–портале Санатории Беларуси [1]. Все критерии подразделяются в зависимости от расположения организации, санитарно–экологического состояния региона, материально–технической базы, укомплектованности работниками, природных лечебных факторов, лечебно–реабилитационных услуг, результатов медицинской деятельности организации, питания, условий проживания, организации досуга, взаимосвязи с турорганизациями, организации спортивно–оздоровительной работы, организации обучения, жалоб, наличия санаторно–курортных услуг, предлагаемых за дополнительную плату. Однако для оценки конкурентоспособности этого не достаточно, так как не учтены экономические факторы и мнение потребителей, что является немало важным в настоящее время при столь высокой конкуренции на рынке санаторных услуг.

Разработаем методику оценки конкурентоспособности для санаторно–курортных организаций. Укрупненно все критерии разделим на 3 группы:

- 1) экономические;
- 2) медицинские;
- 3) социальные.

К экономическим критериям будет относиться стоимость путевки, методы формирования цены для граждан РБ и не резидентов РБ, а также форма оплаты. Чем ниже стоимость путевки, тем соответственно конкурентоспособнее организация. Также следует отметить, что цены для граждан РБ и не резидентов РБ в некоторых организациях одинаковы, а в каких–то различны. То есть в каких–то организациях применяется коэффициент наценки для стран СНГ и не резидентов РБ. Оплачивать путевки в стране можно полностью, частично или она оплачивается полностью государством, то есть бесплатная путевка. Таким образом, экономические критерии будут находиться как произведение стоимости путевки, коэффициента формы оплаты и коэффициента наценки.

Стоимость путевки берется для однотипных номеров на 1 день на такую же дату. Коэффициент формы оплаты находится путем суммы произведений доли реализованных путевок при полной оплате за счет средств государства на 1, при полной оплате за счет средств физического лица на 2, при частичной оплате за счет средств физического лица на (1+ процент платной части). Коэффициент наценки определяется путем деления стоимости путевки для граждан СНГ или не резидентов РБ на стоимость путевки для граждан РБ. Если же конкурентоспособность санаториев определяется внутри страны, то коэффициент наценки равен 1. Например, определим чему будет равен экономический критерий при оценки конкурентоспособности на рынке стран СНГ для санатория Гомельского отделения Белорусской Железной Дороги. Стоимость путевки на 01.01.2012 г. на 1 день в одноместный однокомнатный номер составляет 140 700 бел. руб. Эта стоимость для граждан СНГ составляет 488 250 бел. руб., то есть в данном случае коэффициент наценки будет равен:

$$K_n = 488250/140700 = 3,5.$$

Допустим, что в 2011 г. было реализовано 50% путевок с полной оплатой, 30% с частичной в размере 80% оплаты, и ставшие были бесплатными, тогда коэффициент формы оплаты будет равен:

$$\Phi = 0,5*2 + 0,3*1,8 + 0,2*1=1,74.$$

Тогда экономический критерий составит:

$$\Xi = 140\ 700 * 1,74 * 3,5 = 856\ 863.$$

После определения экономического критерия опишем блок медицинских критериев, которые будут состоять из критерия Санаторное лечение и Результаты медицинской деятельности. Результаты медицинской деятельности будут определяться в соответствии с критериями государственной аттестации санаторно-курортных и оздоровительных организаций (далее критерии гос. аттестации). Санаторное лечение будет включать следующие оцениваемые параметры:

- 1) основные методы лечения (максимальное количество – 14);
- 2) диагностические кабинеты (максимальное количество – 15);
- 3) лечебные кабинеты (максимальное количество – 10);
- 4) наличие платных дополнительных медицинских услуг;
- 5) укомплектованность работниками согласно штатным нормативам (согласно критериям гос. аттестации);
- 6) наличие бювета минеральной воды (согласно критериям гос. аттестации);
- 7) применение природной минеральной воды (согласно критериям гос. аттестации);
- 8) грязелечение (согласно критериям гос. аттестации).

Медицинские критерии в итоге составят сумму оцениваемых параметров по санаторному лечению и результатам медицинской деятельности.

Последним является блок социальных критериев – наиболее емкий блок, который будет включать большинство оцениваемых параметров из критериев гос. аттестации и еще дополнительный – инфраструктура. Инфраструктура будет рассчитана исходя из суммы количества объектов бесплатной и платной инфраструктуры. Причем количество объектов бесплатной инфраструктуры необходимо умножить на корректирующий коэффициент 2, так как она имеет наибольшее значение. Перечислим параметры, которые также будут входить в этот блок из критериев гос. аттестации:

- 1) расположение организации;
- 2) санитарно-экологическое состояние региона;
- 3) материально-техническая база;
- 4) организация питания;
- 5) условия проживания (размещения);
- 6) организация досуга;
- 7) организация экскурсий, лечебного туризма, туристских маршрутов;
- 8) организация спортивно-оздоровительной работы;
- 9) организация обучения в санаторно-курортных и оздоровительных организациях, принимающих детей в период обучения;
- 10) наличие / отсутствие обоснованных жалоб.

И одиннадцатый параметр – инфраструктура.

Всем одиннадцати оцениваемым параметрам экспертами должны проставиться весовые значения. После этого каждый параметр необходимо умножить на весовое значение коэффициента и затем найти сумму все скорректированных оцениваемых параметров. Это и будет социальный критерий.

Таким образом, когда будут найдены все три критерия, то расчёт конкурентоспособности будет осуществляться как частное суммы социальных и медицинских критериев к экономическим критериям определенного санатория.

Наиболее конкурентоспособным будет та санаторно-курортная организация, в которой показатель конкурентоспособности будет наибольшим. Значение показателя конкурентоспособности может быть только больше 0.

Список использованных источников

1. Интернет-портал Санатории Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sanatorii.by>. – Загл. с экрана.