

**ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ В КАЧЕСТВЕ
ТУРИСТИЧЕСКОГО РЕСУРСА**

В.А. Клицунова

Белорусский государственный университет, БОО «Отдых в деревне», lera@ruralbelarus.by

Современные подходы в туризме доказывают эффективность создания туристических продуктов с учетом интересов потребителей. Речь идет о так называемом туризме по специальным интересам (special interest tourism) [1, стр.3] Это различные виды туризма – экологический, культурный, этнографический, сельский, образовательный, кулинарный, велосипедный и др. – которые относятся к наиболее «передовому» отряду туризма – устойчивому или альтернативному (имеется ввиду туризм, альтернативный массовому). Этот туризм основан на принципах устойчивого развития – соблюдении баланса между экологическими, культурно–историческими, социальными и экономическими компонентами. Рост популярности этого вида

туризма весьма значителен. Прирост составляет 30% в год при среднем росте международного туризма 4,5%. По данным различных исследователей эти туристы составляют от 7 до 20% всех путешествующих. [2, стр.39]

Туристы, принадлежащие к этой группе, проявляют большой интерес как к природному, так и культурному наследию. Недавно проведенный опрос иностранных туристов в Беларуси, показал, что в зарубежном путешествии им интересна природа (93,7%), национальные обычаи (43,8%), общение с местными жителями (37,5%), фольклор (37,5%) [3, стр.90–91].

Данные цифры демонстрируют потенциальный спрос на туристический продукт, связанный с культурно-историческим наследием. К сожалению, Беларусь не вполне может конкурировать на мировом туристическом рынке с другими странами в плане памятников материального наследия. Время, войны, исторические катаклизмы не пощадили наши замки, дворцы, храмы, усадьбы и т.д. В нашей стране только четыре памятника внесено в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО (Мирский и Несвижский замки, НП «Беловежская пуща», Геодезическая дуга Струве). Для сравнения в Испании это – 42 памятника, во Франции – 35, в Италии – 45.

Но мы богаты другим – нематериальным наследием. К нематериальному наследию относятся обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве их культурного наследия [4]. В 2005 г. Беларусь ратифицировала Международную Конвенцию ЮНЕСКО об охране нематериального культурного наследия. В Государственном списке историко-культурного наследия уже более 70 объектов. Это главным образом объекты нематериального наследия.

Один из наших обрядов – «Колядные цари» (Копыльский район, д.Семежево) уже в списке ЮНЕСКО. «Дрибинские шаповалы» (Дрибинский район) – производители традиционных валенок и носители особого языка («катушницкий лемезень») – в процессе одобрения.

Это – то уникальное наследие, которое мы сохраним и на основе которого можно создать уникальный конкурентоспособный туристический продукт. Однако использование нематериального наследия требует очень осторожных подходов и рекомендаций со стороны экспертов, которые у нас пока не разработаны.

Нами была предпринята попытка создания подобных туристических продуктов в рамках проекта «Туризм в рамках местных сообществ как средство сохранения, формирования партнерства и развития сельских территорий»¹. В рамках проекта было проведено семь экспедиций по ознакомлению с элементами нематериального наследия: обряд «Юраўскі карагод» (д.Погост, Житковичский район), обряд «Русалле» (Любаньский район), гончарство в Городной (Столинский район), обряд «Вясельны каравай» (Ивановский район), шаповальство на Дрибинщине (Дрибинский район), обрядовая игра «Жаніцьба Цярэшкі» (Лепельский район), обряд «Калядная Цары» (Копыльский район). В процессе поездок состоялось знакомство с обрядами и ремеслами и оценка их с точки зрения возможности использования в туризме.

Из семи исследованных обрядов было выбрано три, на основе которых были составлены сценарии знакомства и участия туристов в определенном действе – это «Колядные цари», «Вясельный каравай», «Дрибинское шаповальство». Были организованы презентации, в которых участвовали эксперты, туроператоры и представители средств массовой информации.

Проведенные исследования позволили сформулировать основные принципы формирования туристического продукта на основе нематериального культурного наследия, которые были обсуждены и стали частью резолюции междисциплинарного научно-практического семинара «Туризм как действенное средство сохранения нематериального культурного наследия», проведенного под эгидой ЮНЕСКО совместно с Министерством культуры и Министерством спорта и туризма РБ в г.Копыль 13 января 2012 г.

Принципы формирования туристического продукта на основе нематериального культурного наследия:

- **Аутентичность**

Сохранение аутентичности элемента нематериальной культуры, лежащего в основе турпродукта.

- **Наличие сценария**

Наличие сценария пребывания туристов (от самого начала – приезда и до отъезда), согласованного с представителями Министерства культуры.

- **Предельно допустимая нагрузка**

Определение предельно допустимой нагрузки во время пребывания туристов (количество участников и степень их вовлеченности в действия).

- **Финансовая справедливость**

Соблюдение условия, при котором доходы от пребывания туристов идут местному сообществу и остаются в местном бюджете.

- **Общественное мнение**

Учет мнения местного населения относительно присутствия туристов. Население должно участвовать в принятии решений по развитию туризма в регионе.

¹ Проект БОО «Отдых в деревне» «Туризм в рамках местных сообществ как средство сохранения, формирования партнерства и развития сельских территорий» реализовывался при финансовой поддержке Программы малых грантов Посольства США в Беларуси (Регистрационное удостоверение №03121224 от 01.03.2011).

- **Наличие навыков гостеприимства**

Необходимо обучение местного населения основам гостеприимства (проведение практических семинаров, тренингов и т.п.).

- **Преемственность**

Обеспечение преемственности элементов нематериального наследия путем привлечения к участию в обрядах молодых людей из местного сообщества.

- **Информирование общественности**

Популяризация турпродукта на основе нематериального наследия в средствах массовой информации для повышения осведомленности о нем, роста национального самосознания и самоидентификации белорусов.

- **Наличие квалифицированного куратора**

Эксперт в области нематериального наследия должен обеспечивать и контролировать применение всех вышеуказанных принципов (кандидатура согласовывается с учреждениями культуры).

Использование нематериального культурного наследия помимо вышеуказанных принципов требует особых инновационных форм представления туристического продукта. Речь идет об интерпретации культурного наследия. Согласно Фриману Тилдену, это – раскрытие смысла объекта или предмета культурного наследия, установление контакта между посетителем и объектом, который делает возможным новое понимание, основанное не только на знании, но и на духовном и эмоциональном опыте [5, стр.105]. Она предполагает непосредственное вовлечение туристов в действие и получение максимального объема впечатлений, знаний и эмоций.

Так, например, во время знакомства с обрядом «Вясельный каравай» туристы переодеваются в аутентичные полесские одежды, изготавливают цветы для украшения каравая, поют (по мере возможности) каравайные песни, а затем угощаются этим обрядовым хлебом, испеченным в печи.

Согласно Международной конвенции ЮНЕСКО в отношении нематериальных охраняемых объектов употребляется особый термин «*safeguarding*», который переводится не как «охрана», а означает принятие мер с целью обеспечения жизнеспособности нематериального культурного наследия, включая его идентификацию, документирование, исследование, сохранение, защиту, популяризацию, повышение его роли, его передачу, главным образом с помощью формального и неформального образования, а также возрождение различных аспектов такого наследия [4]. В документе особенно подчеркивается, что «*safeguarding*» не означает защиту или консервацию в общепринятом смысле в отношении нематериального наследия. Это не «замораживание» и фиксация в неизменном виде. Это, прежде всего, передача знаний, навыков и значений от поколения к поколению. И особенно важным считается тот факт, что элемент нематериального наследия признан местным сообществом как очень ценная часть их наследия. Это, прежде всего, инициатива местного сообщества.

Поэтому использование культурного нематериального наследия в туризме предполагает наличие особых подходов и слаженную, скоординированную деятельность работников сферы культуры и туризма. Первые смогут обеспечить исследование, документирование, сохранение, а вторые – популяризацию, передачу знаний и жизнеспособность охраняемых элементов.

Список использованных источников

1. Special interest tourism, John Wiley&Sons Australia, Ltd., 2001, 475 pages, ISBN0471421115.
2. The encyclopedia of ECOTOURISM, edited by David B/Weaver, CAB International, 2003 ISBN 08151993680, 668 pages.
3. Трансграничный экологический туризм: состояние и перспективы развития в приграничье Беларуси и Польши / Грибов Г.М. [и др.]. – Брест: Альтернатива, 2012. – 104 с. ISBN9789855212899, УДК 33848–6:502/504 (476+438)
4. Международная конвенция ЮНЕСКО по охране нематериального культурного наследия, <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540r.pdf>, 12.03.2012
5. Клицунова, В.А. Интерпретация культурного и природного наследия белорусской деревни: школа впечатлений. Системная трансформация общества: исторический опыт, современность, перспективы. Сборник научных трудов кафедр социально–гуманитарных наук. Выпуск VI. Брестский государственный технический университет Брест, 2009. – С. 105 – 108.