

## **ВЛИЯНИЕ АГРОТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

**В.А. Коврей**

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Как известно, наиболее эффективной моделью национальной экономики является та, в которой доминирует сектор услуг. Поэтому создание в сельской местности инфраструктуры сельского туризма для предоставления городским жителям страны и иностранным гражданам соответствующих услуг приобретает приоритетное направление развития. В то же время туристическая сфера, как и любая другая сфера экономической активности, переживает существенные трансформации под действием процессов глобализации.

Анализ основных тенденций развития туризма в мире показывает, что в ближайшие годы туристский рынок будет стабильно расти. Одной из наиболее значимых тенденций является усиление конкуренции на рынке туристического предложения, возникающее вследствие появления все большего числа стран с обширными планами привлечения туристов, а также перенасыщения на рынке однотипного туристского предложения. В результате этого страны, стремящиеся сохранить, либо упрочить свои позиции на международном рынке, осуществляют планирование туризма на основе принципов устойчивого развития, предусматривают долгосрочные инвестиции в данную сферу и имеют четкие государственные стратегии развития туризма. Это повышает роль государственной стратегии развития туризма страны в целом, целевого продвижения отдельных туристских продуктов на отечественном и международном рынках.

Специалисты турбизнеса предсказывают небывалый размах сельскому туризму, обладающему огромными ресурсами. В последнее время сельский туризм становится все популярнее среди владельцев небольших предприятий и все востребованнее среди туристов. В Европе существует примерно 190 тыс. структур размещения в сельской местности и практически каждый четвертый турист, в основном горожанин среднего достатка, проводит каникулы в селе. Выделяют четыре основные модели данного вида туризма: западно-европейская, восточно-европейская, азиатская и англо-американская. Для многих стран при успешности реализации той или иной модели сельский туризм за последние два десятилетия стал высокодоходным сектором туристской индустрии и имеет вполне обоснованные дальнейшие перспективы функционирования. Процесс формирования моделей в разных странах проходил совместно с теми социально-экономическими процессами, которые имели место в разные периоды, а также состоянием отраслей национальной экономики. Международная практика развития агротуризма показывает что, успешность развития той или иной модели зависит от ряда факторов, в первую очередь от организации государственной поддержки.

Вместе с тем, сельский туризм, за счет создания нового специфического сектора экономики, даст импульс развитию сельских регионов. Это поможет в определенной мере остановить их деградацию и депопуляцию, развить инфраструктуру села, сохранить и отчасти воссоздать культурное наследие, национальную самобытность регионов.

Агротуризм – это не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры сельского региона, включая хорошее транспортное сообщение, места проведения досуга, информационные услуги, места продажи сувенирной продукции, магазины, рестораны, кафе. Это, конечно же, и состояние общественного порядка в регионе, и возможность получения своевременной и качественной медицинской помощи, и современная коммуникационная система.

При создании инфраструктуры агротуризма возможно решение целого ряда задач: включение незанятого сельского населения в экономическую деятельность и повышение на этой основе его благосостояния; ускорение социально-экономического развития населенного пункта; улучшение экологического состояния территории хозяйства; знакомство отечественных и зарубежных туристов с национальными традициями и культурой; продажа собственной продукции; рост национального самосознания сельских жителей; создание на селе современной социально-бытовой инфраструктуры. Агротуризм стимулирует значительный рост числа туристских маршрутов, что способствует восстановлению памятников природы и культуры; благодаря агротуризму некоторые населенные пункты обретают новую жизнь в качестве рекреационных центров; в целом агротуризм положительно влияет на развитие предпринимательства в регионе.[1]

Понятно, что владельцы агропансиона не могут обеспечить все типы развлечений даже для своих туристов. Поэтому необходимо сотрудничество с другими структурами, которые обслуживают гостей села. Обычно такими партнерами становятся: структуры общественного питания (рестораны, бары, кафе), владельцы транспортных средств (традиционный, ретроварианты), центры народных промыслов и ремесленного производства, художественные и этнофольклорные коллективы, музеи, представительные хозяйства, администрация заповедника. Структура, возникающая в результате сотрудничества (cluster) приносит больше выгод каждому участнику, чем если бы каждый действовал самостоятельно. Для каждого кластера приемлема формула "2+2=5". Иначе говоря, каждый участник плюс ко всему выигрывает еще ¼ (или 25%) дополнительного дохода.

Развитие социальной сферы и рынка услуг на селе приведет к улучшению материального уровня сельчан, соответственно, росту их покупательской способности. В этой связи ассортимент традиционно реализуемых в деревне товаров расширится. С ростом доходов и, следовательно, запросов населения изменится система обслуживания деревенских жителей. Организации потребительской кооперации могли бы в рамках этих тенденций принять участие в открытии косметологических, массажных и других лечебных кабинетов на базе райпо, агрогородков; создании физкультурно-оздоровительных групп на платной основе.

В 2011 году на территории Беларуси осуществляли деятельность 1576 субъектов агротуризма, что на 329 субъектов больше, чем в 2010 году.

Численность туристов, воспользовавшихся услугами агротуризма за 2011 год, составила 145 тыс. человек, что на 21,5% больше, чем в 2010 году. Граждане Беларуси в общем числе агротуристов составили 85%. Средняя продолжительность пребывания туристов в агроусадебных хозяйствах в 2011 году составила 7,2 дня и по сравнению с 2010 годом увеличилась почти в три раза. Наибольшее количество агроусадеб зарегистрировано в Минском (68), Мядельском (38), Воложинском (25) районах.

В 2010 году в сельских усадьбах Беларуси отдохнуло около 110 тыс. человек из 54 стран мира. В целом доходы от деятельности агроусадеб в 2010 году составили Вг10 млрд.

К 2015 году планируется довести общее число сельских усадеб в Беларуси до 3 тыс. При этом количество посетителей агроусадеб должно увеличиться в 2,5 раза, а объем доходов – в 3 раза. [2]

Как видим, тенденции хорошие и у агротуризма в нашей стране есть все шансы стать одним из весомых источников дохода не только для государства, но и для туристских фирм и отдельных граждан. Поддержка и развитие этого туристического направления во многом будет способствовать решению проблемы занятости населения сельских регионов, росту его благосостояния и, в конечном счете, экономическому развитию республики.

#### ***Список использованных источников***

1. Лесковец, С.А. Осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма в 2011 году / С. А. Лесковец // Налоги Беларуси. – 2011. – N 7. – С. 33–36. ББК 65.433.

2. Кармазин ,В.П. Агротуризм в Беларуси / В.П.Кармазин// Актуально. Министерство спорта и туризма [Электронный ресурс].– Режим доступа: [http://www.mst.by/ru/press-centre/actual/agroturizm-v-belarusi\\_i\\_243.html](http://www.mst.by/ru/press-centre/actual/agroturizm-v-belarusi_i_243.html). – Дата доступа: 21.03.2012.