

## ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА АГРОТУРИСТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Р.Л. Рожко

*Полесский государственный университет, [atom28@yandex.ru](mailto:atom28@yandex.ru)*

Агротуризм (сельский туризм) признан одним из приоритетных направлений развития туризма в Республике Беларусь, что обусловлено рядом факторов. Индустриализация экономики и возникающая вследствие этого урбанизация создают предпосылки для устойчивого спроса на отдых в сельской местности на лоне природы. Невысокая затратность делает услуги сельских усадеб доступными широким слоям городского населения и привлекательными для иностранных туристов из соседних стран (Россия, Польша, Украина, Латвия). В то же самое время это способствует быстрому увеличению количества агроусадоб и вовлечению в эту сферу деятельности определенной части сельского населения, для которой агротуризм становится стабильным источником дохода.

Функционирование агроэкотуризма связано с большим числом разнообразных факторов, которые могут быть объединены в группы. Эти факторы могут позитивно или негативно сказываться на развитии агротуризма.

Факторы социально–экономической группы напрямую связаны с экономическим развитием региона. К основным факторам этой группы относятся:

- занятость и уровень жизни сельского населения, которое может выступать в роли принимающей стороны в агротуристической сфере;
- уровень благосостояния и платежеспособности городского населения, являющегося потенциальным потребителем агротуристических услуг;
- количество и качество свободных (условно свободных) мест для размещения туристов;
- количество пунктов питания, развлечения и других объектов, предоставляющих туристам услуги;
- развитость местной инфраструктуры.

Вторая группа факторов может быть условно названа экономико–географической. В ее основе лежит такое понятие как удаленность объектов сельского туризма и мест постоянного проживания потенциальных туристов (географический фактор). Экономико–географические факторы проявляются в возможности для туристов без проблем добраться к местам отдыха. В этой группе факторов важную роль играет наличие коммуникаций, а также инфраструктуры, обеспечивающей проезд туристов к месту проведения отдыха и обратно.

Третья группа состоит из природно–климатических факторов, которые влияют на популярность сельских территорий и их специализацию, а также подверженность сезонным изменениям. К факторам данной группы относятся:

- состояние окружающей природной среды и экологическая обстановка в районах агроэкотуризма;
- состояние и интенсивность использования местных рекреационных зон;
- сезонное состояние природной среды и возможность использования объектов сельского туризма круглогодично;

Следующая группа факторов, влияющих на агротуризм – это организационные факторы. К данной группе относятся следующие:

- организация системы управления агроэкотуризмом;
- информационное обеспечение агротуризма;
- нормативно–правовое обеспечение агротуризма;
- регулирование и поддержка агротуризма органами государственной власти и местного самоуправления;
- наличие на местах квалифицированных организаторов туризма;
- обучение персонала объектов агроэкотуризма;

Большую роль в развитии сельского туризма играют социальные факторы. К ним относятся:

- состояние общественного порядка в регионе (криминогенная обстановка);
- обеспечение безопасности пребывания туристов;
- возможность получения своевременной и качественной медицинской помощи.

Существуют разные точки зрения на специфику агротуризма и его критерии. Неверно воспринимать агротуризм только в качестве услуги по проживанию туристов в сельской местности. Сельские гостиницы, в том числе частной формы собственности, – это еще не объекты агротуризма. Ведь здесь отсутствуют такие важнейшие условия, как наличие сельскохозяйственного производства, питание свежими экологически чистыми продуктами, а также предоставление целого ряда дополнительных услуг. По сути, сельские гостиницы, появляясь в пригородных деревнях, выполняют те же функции, что и городские гостиницы, т.е. предоставляют только одну услугу по размещению гостей. Они являются дополнением к городской гостиничной инфраструктуре, а на оживленных автомобильных трассах подобные сельские гостиницы представляют собой объекты придорожного сервиса, рассчитанные на кратковременное пребывание.

В отличие от сельских гостиниц агроусадыбы, привлекая местные ресурсы, занимаются созданием и реализацией целого комплекса услуг, который включает

- проживание;
- питание и знакомство с местными кулинарными традициями;
- знакомство с окрестностями агроусадыбы и местными достопримечательностями;
- проведение экскурсий и организация походов (пеших, велосипедных, водных);
- знакомство с местными традициями, народными промыслами, фольклором;
- организацию досуга;
- помощь в организации рыбной ловли;
- помощь в организации сбора ягод и грибов;
- помощь в приобретении сувениров, изготовленных местными мастерами.

Подобный широкий спектр услуг невозможно обеспечить без определенной инфраструктуры сельского региона. Зарубежный и белорусский опыт в сфере агротуризма показал, что наиболее успешно агротуризм развивается в той местности, где для этого имеются благоприятные условия. Как отмечалось выше, к ним относятся: состояние окружающей природной среды, климат, наличие удобных коммуникаций, близость объектов туристического интереса, состояние общественного порядка, безопасность, возможность экстренного оказания квалифицированной медицинской помощи и т. Д.

Не все факторы влияния на агротуристическую деятельность равноценны. Часть факторов будет влиять только на качество отдыха, а другая – будет определяющей. Это, прежде всего, касается тех факторов влияния, которые связаны с безопасностью пребывания на отдыхе. В масштабах республики наибольшее число сельских территорий, которые имеют неблагоприятную радиационную обстановку в связи с аварией на Чернобыльской АЭС, сосредоточены в Гомельской и Могилевской областях, что отразилось на количестве субъектов агроэкотуризма. Подобная проблема касается и отдельных районов Брестской области, расположенных в зоне Припятского Полесья (Пинского, Столинского, Лунинецкого районов). Так, в Пинском районе в число неблагоприятных с точки зрения радиационной обстановки попадает 7 деревень, причем все населенные пункты имеют привлекательное природное окружение и в другой ситуации могли бы стать местом для активной агротуристической деятельности.

Главным позитивным фактором для быстрого роста числа субъектов агротуризма является государственная поддержка направления: льготный режим налогообложения, доступность кредитных ресурсов и другие благоприятные законодательные условия. У каждой сельской территории, как правило, имеется своя специфика, которая может служить дополнительным благоприятным фактором. В одном случае – это приграничное положение, в другом случае – близость к столице, областным центрам и другим крупным городам, в третьем – близость к популярному объекту туристического интереса. Но в каждом случае создание агроусадеб и качественного агротуристического продукта не возможны без заинтересованности местного населения в этом виде деятельности.

#### **Список использованных источников**

1. Агротуризм в Республике Беларусь: Каталог усадеб./Минск. РифТур 2011. – 430 с. : ил.
2. Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения [Текст] : материалы IX Международной научной сессии по итогам НИР за 2005 г. «Научное обоснование физического воспитания, спортив-

ной тренировки и подготовки кадров по физической культуре и спорту» / Белорусский государственный университет физической культуры, 2006. – 111 с.

3. Лученок, С. Предпосылки развития инфраструктуры агротуризма в сельскохозяйственных кооперативах [Текст] / С. Лученок // Аграрная экономика : Ежемесячный научный журнал. – 2007. – №8

4. Камилова, З. Агротуризм – альтернативный путь развития сельских территорий [Текст] / З. Камилова, С. Лайпанов // АПК: экономика, управление : ежемесячный теоретический и научно–практический журнал. – 2008. – № 4.– С.35–36

5. Балыкин, С. Агротуризм в малых городах [Текст] / С. Балыкин // Директор : Журнал для руководителей. – 2008. – № 4.– С.14

6. Адамеску, А.А. Аграрный туризм как инновационный фактор развития аграрно–промышленного комплекса [Текст] / А. А. Адамеску // Региональная экономика: Теория и практика : Научно– практический и аналитический журнал. – 2008. – № 13.– С.82–87

7. Государственная программа социально–экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 годы, утв. Ук. Президента Республики Беларусь от 29.03.2010 №161.

8. Государственная программа развития туризма в Беларуси на 2011–2015 годы, утв. Постановлением Совета министров № 373 от 24 марта 2011 года.

9. Географические основы туризма, рекреации и краеведения в Беларуси. Ясовеев М.Г., Титкова Н.Д., Гракова Л.В., под ред. Ясовеева М.Г.; Бел. Гос. Пед. Ун–т им. М. Танка. – Минск: Право и экономика, 2010. – 210 с.

10. Ильючик, Т. Проблемы инновационного развития агроэкотуризма [Текст] / Т. Ильючик // Аграрная экономика : Ежемесячный научный журнал. – 2009. – № 11.– С.64–68