

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ И СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОТИВАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СЛУШАТЕЛЕЙ КУРСОВ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

***Аннотация.** В статье представлены результаты исследования производительной и потребительной мотивационной направленности слушателей курсов переподготовки. Установлено, что у большинства слушателей в учебной сфере, независимо от состояния мотивов, преобладает регрессивный мотивационный профиль, воплощающий потребительную направленность личности. Определено, что в структуре идеальной учебной мотивации слушателей, в части потребительного ряда, наибольшей побудительной силой обладают мотивы статусно–престижной мотивации, а в структуре реальной мотивации – мотивы поддержания жизнеобеспечения и социального статуса. В структуре обоих видов мотивации, в части развивающего ряда наиболее сильными являются мотивы творческой активности. Выявлены системообразующие (базовые) элементы мотивационной структуры личности слушателей.*

В условиях современного научно–технического прогресса изменяется содержание и характер труда, происходит динамичный рост знаний во всех сферах науки, техники и культуры, возникает необходимость постоянно обновлять, обогащать или менять ранее полученную взрослыми подготовку, что возможно лишь в рамках новой образовательной модели — системы непрерывного образования, направленной на развитие самостоятельности, целеустремленности и ответственности у обучающихся. Одной из важнейших форм реализации идеи непрерывного образования является дополнительное образование взрослых, которое сегодня, представляя часть глобального процесса самореализации личности, превращается в одну из ведущих форм социальной активности человека.

Важной особенностью взрослого обучающегося является его готовность к обучению (мотивация), которая определяется стремлением при помощи учебной деятельности решить свои жизненно важные проблемы и достичь конкретных целей. Поскольку успешность процесса самореализации, в первую очередь, зависит от сформированности ценностно–мотивационной сферы личности, ее стратегии реализуемой в деятельности [4], то для обеспечения эффективности и качества непрерывного профессионального образования, в практике, необходимо учитывать особенности мотивации личности взрослых обучающихся.

В исследовании приняли участие 176 слушателей Института повышения квалификации и переподготовки в области технологий информатизации и управления БГУ (филиал в г. Гродно).

На первом этапе исследования, с помощью методики В. Э. Мильмана [2], определялся тип мотивационного профиля личности, воплощающий направленность на производство и потребление, которая, согласно Б. Ф. Ломову, является одной из основных характеристик мотивационной сферы личности в целом [1]. Исходя из понимания двойственной природы ценностей (производительной и потребительной) В. Э. Мильман вводит понятия прогрессивного и регрессивного мотивационных профилей, отражающих соотношение основных направленностей личности [3].

Установлено, что у большинства слушателей в учебной сфере, независимо от состояния мотивов, преобладает регрессивный мотивационный профиль. Так, при

идеальном состоянии мотивов, отражающем уровень собственно побуждения, устремления в учебной сфере у 71,6% слушателей выявлен регрессивный мотивационный профиль, а при реальном состоянии мотивов, отражающем степень удовлетворения мотивов в настоящем – у 90,3% испытуемых. Такая направленность мотивации характеризуется доминированием мотивов поддержания (поддержания жизнеобеспечения, комфорта и социального статуса) над развивающими мотивами (общей и творческой активности, социальной полезности) [2]. Прогрессивный профиль, характеризующийся значимым превышением уровня развивающих мотивов над уровнем мотивов поддержания, выражен в меньшей степени (28,40% и 9,7%). В.Э. Мильман отмечает, что производительная направленность проявляется «...в заинтересованном творческом отношении субъекта к предмету своей деятельности и её продукту; органической включенностью субъекта в социальное окружение, стойким отношением к трудностям и неудачам, неистощимостью внутреннего удовлетворения успехом» [3, с.37]. Можно сделать вывод о высокой значимости материальной сферы, сферы потребления для современных молодых людей. Эти данные отражают общие социально–психологические процессы, происходящие в современном обществе, в первую очередь касающиеся проблем социализации молодежи.

Детальный анализ выраженности мотивационных факторов позволил выявить, что в структуре идеальной учебной мотивации слушателей, в части потребительного ряда, наибольшей побудительной силой обладают мотивы статусно–престижной мотивации (7,91), а в структуре реальной мотивации – мотивы поддержания жизнеобеспечения (8,24) и социального статуса (7,77). Характерно, что в структуре и идеальной и реальной учебной мотивации слушателей, в части развивающего ряда наибольшей побудительной силой обладают мотивы творческой активности (7,51 и 6,97 соответственно), отражающие стремление субъекта использовать свою энергию и возможности в той сфере, где можно получить творческие результаты. Это мотивы созидания, достижения, понимания, познания. Вероятно, именно учебная деятельность в большей степени предоставляет возможность взрослым обучающимся удовлетворять мотивы творческой активности.

Обращение к сравнительному анализу взаимосвязей позволяет описать структурные составляющие, поэтому целью следующего этапа исследования явилось изучение особенностей структуры мотивации личности слушателей. Установлено, что в целом мотивационная структура, отражающая реальное состояние мотивов, т.е. степень их удовлетворенности, характеризуется большей организованностью, о чем свидетельствует большее количество корреляционных связей между её элементами. Системообразующими, базовыми элементами в мотивационной структуре слушателей, т.е. элементами, имеющими вес, превышающий средний вес элементов структуры, при идеальном состоянии мотивов, являются мотивы общения и *творческой активности*. Тогда как, в мотивационной структуре при реальном состоянии мотивов, в качестве базовых элементов выступают мотивы *социального статуса, общения, общей и творческой активности*.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют заключить, что направленность мотивации слушателей имеет четко выраженные регрессивные тенденции, характеризующиеся доминированием поддерживающих мотивов над развивающими. При этом наибольшей побудительной силой обладают мотивы статусно–престижной мотивации, поддержания жизнеобеспечения, и творческой активности. В качестве базовых, системообразующих элементов мотивационной структуры выступают мотивы (идеальные) общения и творческой активно-

сти, а при реальном состоянии – мотивы поддержания жизнеобеспечения, достижения социального статуса, общения, а также общей и творческой активности.

Системообразующие мотивы как элементы структуры с максимальным количеством связей с другими элементами являются ресурсными в плане актуализации всей системы мотивации, что, на наш взгляд необходимо учитывать при подготовке программ мотивационного сопровождения учебного процесса.

Список литературы:

1. Ломов, Б.Ф. Личность в системе общественных отношений / Б. Ф. Ломов // Психологический журнал. – 1981. – № 1. – С. 3–17.
2. Мильман, В.Э. Мотивационный профиль личности – «Практикум по психодиагностике. Психодиагностика мотивации и саморегуляции» / В. Э. Мильман. – М. МГУ, 1990. – С. 21–43.
3. Мильман, В.Э. Производительная и потребительная мотивации / В. Э. Мильман // «Психологический журнал». – 1988. – № 3. – С.27–39.
4. Хекхаузен, Х. Психология мотивации достижения / Х. Хекхаузен. – СПб.: Речь, 2001. – 240с.