

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЁЖИ

Аннотация. В статье проанализированы социально ответственные программы украинских компаний в сфере образования молодёжи. Предложены пути повышения эффективности использования КСО.

По данным Государственной службы статистики Украины в I полугодии 2016 г. уровень занятости среди лиц в возрасте 25–29 лет составил 69,2%, а среди лиц в возрасте 15–24 года – только 27,1%. Уровень безработицы, определенный по методологии Международной организации труда среди молодежи в возрасте 25–29 лет в I полугодии 2016 г. составил 11,6%. Среди лиц в возрасте 15–24 года этот показатель достиг 23,1% и был более чем вдвое выше, чем среди всех возрастных групп. Высокий уровень безработицы обусловлен тем, что значительная часть молодых людей не имеет необходимых профессиональных навыков и опыта работы. Кроме того, в Украине углубляется тенденция несоответствия спроса и предложения на рынке труда [1].

В то же время, украинские компании все больше испытывают потребность в молодёжи с нужными навыками. Так, по результатам исследования «Навыки для развития Украины 2030: взгляд бизнеса» [2], можно сделать следующие основные выводы:

- украинские компании не имеют четко сформулированного видения потребности специалистов и их навыков в перспективе 2030 г.;
- университеты ориентируются больше на интересы выпускников, чем на потребности компаний;
- молодые специалисты получают или совершенствуют навыки, которых им не хватает, преимущественно в компании с помощью друзей, руководства и корпоративного обучения;
- в перспективе 2030 наибольшим спросом будут пользоваться такие навыки: умение работать в команде и быстро учиться, решать комплексные задачи, аналитическое мышление, инициативность, эмоциональный интеллект, критическое и стратегическое мышление, умение управлять проектами и изменениями;
- учитывая потребности в навыках–2030 выпускники украинских ВУЗов не готовы к предстоящим задачам и профессиям.

При таких условиях необходимо осуществлять поиск инновационных механизмов в системе дополнительного образования молодёжи, одним из которых является развитие корпоративной социальной ответственности (КСО). Под этим понятием следует понимать ответственность компании за общественную полезность своей деятельности перед всеми людьми и организациями, с которыми она взаимодействует в процессе функционирования, и перед обществом в целом [3, с. 54].

КСО содержит внешние и внутренние направления. Практики КСО в сфере дополнительного образования молодёжи ориентированы на внешний аспект. Они заключаются в усилении потенциала школ, колледжей и высших учебных заведений, работе с детьми и молодёжью, инвестировании в практические навыки, которые могут быть использованы в пользу компаниям и обществу в целом. Следует отметить, что такие социально ответственные программы начинают активно реализовываться отдельными украинскими компаниями (табл.).

Таблица – Программы КСО в сфере образования отдельных компаний Украины

Компания	Практика КСО	Современные вызовы	Решение
Группа компаний 1 + 1 медиа	Программа стажировки «Ближе к ТВ»	Несоответствие знаний, полученных в ВУЗ, реальным требованиям рынка. Неготовность работодателей медиаиндустрии и телепроизводства инвестировать в развитие будущих профессионалов отрасли. Известные программы стажировки в основном направлены на получение студентами профессиональных знаний.	С 2013 г. реализуется программа взаимодействия с профильными ВУЗами. Проект направлен на предоставление студентам творческих (а с сентября 2015 г. также административных и технических) специальностей практической стороны украинского медиабизнеса.
Компания CRH	Программа стажировки –	Недостаточная готовность выпускников ВУЗ к работе	Обеспечить предприятия Группы кадровым по-

UKRAINE	превзойдены планы	в международной производственной компании. Оптимизация ресурсов для подготовки специалистов. Потребность в развитии лидерского и командного потенциала компании.	тенциалом из лучших выпускников и студентов последних курсов ВУЗ, внедрив программу стажировки специалистов.
Компания «Астерс»	Юридическая школа ЕВА и Астерс	Несмотря на большое количество юридических ВУЗ в Украине проблема качества правового образования остается актуальной. Учебные программы для подготовки юристов имеют в основном теоретическое направление и не соответствуют реальным потребностям бизнеса. В результате многие специалисты на рынке не в достаточной мере владеют соответствующими навыками и опытом для решения реальных юридических проблем.	Правовая школа основана как бесплатная образовательная платформа для юристов с целью обмена опытом и лучшими примерами юридической поддержки и защиты бизнеса. Программа школы направлена на приобретение принципиально новых юридических знаний как практикующими юристами, так и менеджерами с соответствующим образованием.

Источник: составлено автором по данным [4]

Результатом активизации социально ответственных инициатив бизнеса стало подписание Украинского «Пакта ради молодежи – 2020» [5], в рамках выполнения которого объединяются неравнодушные компании из разных регионов и индустрий, ежемесячно проходят встречи для обсуждения проблем разработки программ для молодёжи. Основными обязательствами подписантов Пакта являются:

- 1) содействие созданию к 2020 году минимум 100 партнерств между бизнесом и образовательным сектором;
- 2) обеспечение к 2020 году 10 000 мест для стажировки и первой работы молодёжи.

В то же время, для повышения эффективности использования КСО в качестве инновационного инструмента в системе дополнительного образования молодёжи, необходимо:

- улучшить информированность бизнеса о возможностях сотрудничества с учебными заведениями;
- повысить уровень доверия между учебными заведениями и компаниями, занимающимися КСО;
- активизировать сотрудничество компаний с ВУЗ в сфере научных разработок и практического внедрения их результатов;
- способствовать обмену опытом и положительными практиками социально ответственных компаний.

Список литературы:

1. Молодь на ринку праці [Електронний ресурс] / Державна служба зайнятості

України. – Режим доступу : <http://www.dcz.gov.ua/statdatacatalog/document?id=350805>

2. Зінченко, А.Г., Саприкіна, М.А. Навички для України 2030: погляд бізнесу / За ред. М.А. Саприкіної. – К.: ТОВ «Видавництво «ЮСТОН», 2016. – 36 с.

3. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку : монографія / [А. М. Колот, О. А. Грішнова та ін.] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А. М. Колота. – К. : КНЕУ, 2012. – 501 с.

4. Практики КСВ в Україні 2015 / Під ред. Саприкіної М.; Центр «Розвиток КСВ». – К.: 2015. – 148 с.

5. Український пакт заради молоді – 2020 [Електронний ресурс] / Центр «Розвиток КСВ». — Режим доступу : <http://csr-ukraine.org/education/>