

УДК 37.013

**А.И. Синкевич, Е.А. Хрусь**

Полесский государственный университет, Республика Беларусь

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация.* Финансовые знания в современном мире стали элементом, который жизненно необходим в системе навыков и правил поведения любого современного челове-

*ка. Финансово–образованный человек может принимать разумные решения, формирует у себя правильные финансовые привычки, способен сам выбирать наиболее привлекательные пути для достижения его личных финансовых целей и обеспечения жизненного цикла [1].*

В последние годы вопросам повышения финансовой грамотности уделяется серьезное внимание во многих странах мира, в том числе и в Республике Беларусь. Проблема недостаточности знаний в области финансов стала особенно актуальна в условиях проявления глобального финансово–экономического кризиса, при котором значительная долговая нагрузка, отсутствие сбережений и незнание способов из защиты оказали серьезное негативное влияние на уровень благосостояния граждан и экономики в целом. В связи с этим вопросам повышения финансовой грамотности населения придается высокая степень значимости на государственном уровне. Во многих странах процесс повышения финансовой грамотности начался в форме отдельных инициатив общественных и частных организаций, постепенно развился до национальных программ или стратегий. Особые инициативы в данных программах выработали Европейский Союз, Всемирный банк, ОЭСР и другие международные организации. При этом, как показывает мировая практика, ни одна отдельно взятая организация не может улучшить финансовую грамотность граждан страны самостоятельно. В связи с этим, к вопросам финансовых знаний населения страны необходим комплексный подход [2].

На сегодняшний день в Республике Беларусь достигнуты значимые положительные результаты в деятельности по повышению финансовой грамотности населения. Неоспоримым является факт заинтересованности в необходимом объеме финансовых знаний, как самих потребителей отрасли финансовых услуг, так и Правительства Республики Беларусь, Национального банка, других государственных органов, финансовых организаций. Каждый из них вносит свой вклад в построение системы финансовой грамотности в Республике Беларусь. В 2010г. Республика Беларусь в лице Национального банка стала членом Альянса за финансовую доступность (AFI), войдя, как первый участник из стран Восточной Европы. Беларусь признана региональным лидером по изучению таких вопросов, как измерение финансовой доступности и улучшение финансовой грамотности населения. На государственном уровне реализуется сотрудничество представителей государственного, частного, коммерческого и некоммерческого секторов в рамках Плана совместных действий органов государственного управления и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения на 2013–2018 годы [2]. Данный документ был разработан на основании рекомендаций Всемирного банка по разработке и реализации национальных стратегий финансового просвещения и финансовых обучающих программ и базируется на опыте России, Казахстана, Польши, Великобритании, Бразилии, Малайзии, а также ряда других стран, реализующих национальные программы повышения финансовой грамотности населения. Через данный документ, который является открытым для участия в нем всех заинтересованных организаций, происходит реализация совместных действий, которые взаимно увязываются с ведомственными и отраслевыми программами повышения финансовой грамотности населения. Практически во всех странах, работающих в области повышения финансовой грамотности населения, ведущую и координирующую роль выполняет центральный банк государства.

Практика работы в сфере финансового просвещения дает основание всех граждан условно разделить на 4 адресные группы с учетом их интересов и особенностей восприятия информации:

**1. Дети дошкольного и младшего школьного возраста (6–10 лет).** Обучение в школе является лучшим этапом жизненного цикла человека, на котором ему могут быть привиты правильные навыки финансового поведения. В современном мире дети значительно раньше сталкиваются с деньгами, школа должна помогать учащимся начинать адаптацию к активной жизни в условиях рынка. На данном этапе освоения финансовых знаний школьники знакомятся с сущностью и историей происхождения денег, их видами; учатся понимать, откуда деньги приходят в их семьи; имеют первый опыт получения карманных денег и распоряжения ими; начинают участвовать в вопросах обсуждения семейного бюджета; осваивают первые навыки планирования своих расходов и др. В таком периоде жизни детей эффективным способом преподнесения новых знаний является игровая деятельность. Образовательные мероприятия для повышения финансовой грамотности данной категории детей в большинстве случаев содержат элементы геймификации, включающие в себя не только передачу образовательного контента, но и процесс вовлечения, стимуляцию интереса к получению новых знаний в области финансов.

**2. Школьники–тинейджеры (10 – 20 лет).** На данном этапе формирования финансовых знаний граждане этой категории формируют минимальный словарь финансовых терминов, знакомятся с различными участниками финансового рынка страны, осваивают применение современных банковских технологий; получают первичные знания в области кредитных и депозитных банковских продуктов, рынка ценных бумаг, валютных операций, страховых услуг, микрофинансирования; проявляют целенаправленный интерес к вопросам трудоустройства в каникулярное время; часть из них уже имеют личный опыт формирования и расходования личного бюджета. Учащиеся изучают вопросы финансовой деятельности в рамках факультативных занятий, олимпиад по финансовой грамотности, экскурсий в различные финансовые учреждения, исследовательских проектах. Достаточно популярным способом получения финансовых знаний для данной категории школьников является использование тематических интернет–порталов и доступной информации в сети Интернет.

**3. Социально–активное население (20–60 лет).** Финансовые вопросы, которые в значительной степени интересуют население данной категории, касаются формирования накоплений и сбережений; финансового планирования и обеспечения финансовой независимости; создания и успешного функционирования собственного бизнеса; налогообложения; формирования чистой кредитной истории; использования страховых, инвестиционных продуктов; способов достижения финансовых целей; использования безопасных способов интернет–торговли. Достаточно актуальными становятся вопросы ипотеки, страхового пенсионного накопления и защиты прав потребителей услуг (в т.ч. финансовых). При работе с данной категорией населения на первое место выходят прямая разъяснительная работа с участием финансовых консультантов и специальные мероприятия: проведение семинаров, круглых столов; организация колл–центров и ”горячих линий“; наполнение интернет–ресурсов актуальной информацией, необходимой для принятия населением решений по финансовым вопросам.

**4. Население ”третьего“ возраста (60 лет и более).** Существует негласное утверждение, что население данной категории является самыми обязательными клиентами финансовых учреждений. Однако, в условиях стремительного развития современных продуктов и технологий, предлагаемых участниками финансового рынка, для граждан старшего возраста актуально освоение новых финансовых знаний. При этом требуется ответственное отношение к личным финансам, ра-

зумное финансовое поведение, знание своих прав при получении финансовых услуг, а также умение их защищать в случае необходимости. Мероприятия для данной адресной группы содержат актуальную информацию о сберегательных банковских продуктах, способах дистанционного обслуживания, инструментам инвестирования; разъясняются важные вопросы пенсионного обеспечения, налогообложения, государственной поддержки; способы защиты личных сбережений граждан. Участники финансового рынка организуют личные и коллективные встречи (в т.ч. на базе центров социального обслуживания), обучающие курсы; используют возможности СМИ и интернет-ресурсов; реализуют иные формы информационно-разъяснительной работы.

Результатом проводимой в Республике Беларусь работы по повышению финансовой грамотности в перспективе должен стать новый тип мышления граждан страны, который будет оказывать влияние на повышение уровня жизни и уверенность в будущем, стабильность и процветание экономики и общества в целом.

#### **Список литературы:**

1. Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы. Институт социологии Национальной академии наук Беларуси. Январь–февраль 2016 // <http://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/FL>
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь "О плане совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013 – 2018 годы" № 31/1 от 17.01.2013 <http://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Docs/pdf/>