

В системе управления социально-экономическими процессами, происходящими в обществе, а также в обеспечении нормального функционирования коммерческих организаций особое место занимает планирование - способ обеспечения единства направления усилий для достижения общих целей.

Стратегическое планирование является инструментом, с помощью которого формируется система целей функционирования предприятия и объединяются усилием всего коллектива по её достижению. Его важнейшая задача - обеспечить нововведение необходимой для жизнедеятельности предприятия. Стратегическое планирование включает 4 вида деятельности (функции стратегического планирования): распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, регулирование хозяйственных процессов, организационные изменения.

Процесс стратегического планирования включает следующие этапы: формулирование целей и задач функционирования предприятия, анализ и оценка внешней среды, анализ и оценка внутренней структуры предприятия, разработка и анализ стратегических альтернатив. Стратегическое планирование является важнейшей функцией стратегического управления. Процесс стратегического управления включает также реализацию стратегий, оценку и контроль.

Цели стратегического планирования обеспечиваются за счёт следующих факторов: высокого профессионализма, тесные связи фирмы с внешней средой, активной инновационной политики, включение всех работников предприятия в реализацию цели задач стратегического плана.

Основой стратегического планирования составляет выбор стратегии. Можно выделить следующие стратегии: стратегия концентрированного роста, стратегия интегрированного роста, стратегия диверсифицированного роста, стратегия сокращения.

В последние годы особенно возросла роль стратегического планирования, целью которого является разработка стратегических решений и формирование планов, нацеленных на развитие предприятия в долгосрочной перспективе и достижение конкурентных преимуществ с учётом возможных изменений во внешней среде. В настоящее время стратегическое планирование заняло своё место в ряду функций менеджмента.

На примере стратегического планирования можно рассмотреть ГППСУП «Объединение Брестоблсельстроя». На предприятии создана программа развития материально-технической базы объединения на 2006-2010 гг., согласно которой предусмотрена реконструкция и переоснащение производственных мощностей Ивацевичского завода железобетонных, Телеханского - столярных и Белоозёрского завода бетонных изделий, Кобринского сельского строительного комбината. На ряде дочерних предприятий планируется модернизация и замена технологического оборудования, строительства новых растворобетонных узлов. ОАО «Берёзастрой» приобретёт специальный комплекс оборудования по выпуску стеновых панелей для строительства на селе усадебных жилых домов, УП «Белозерское ДСПМК-26» - технологическую линию для дробления щебня, УП «Столинский ДСПМК-32» - оборудование для выпуска тротуарной плитки. В ближайшие годы субъектами хозяйствования Брестоблсельстроя будут закуплены около 200 башенных и автомобильных кранов, 208 единиц землеройной техники, 19 автобетоносмесителей и бетононасосов, свыше 1200 транспортных средств.

Новое технологическое оборудование «Weinig», установленное на Телеханском заводе столярных изделий, позволяет производить окна, соответствующие лучшим европейским аналогам.

Можно сделать вывод, что на предприятии хорошо развита материально-техническая база, идёт активное внедрение передовых технологий и прогрессивных приёмов труда. За счёт этих факторов коллектив «Брестоблсельстроя» всё увереннее закрепляется на рынке строительных услуг и сегодня занимает ведущие позиции в ряду родственных предприятий республики.

Но несмотря на это мы считаем, что для повышения эффективности стратегического планирования необходимо выполнение следующих задач: совершенствование производства, научно-техническое и нормативно-техническое обеспечение, улучшение работоспособности квалифицированных кадров, лицензирование видов деятельности, сертификация и аккредитация.