

**СТИМУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ
ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Кисель Ирина Владимировна, ассистент,
Полесский государственный университет**
Kisel Irina, assistant, Poleski State University, kiselirina@mail.ru

Аннотация. Важность инноваций как ключевого фактора конкурентоспособности в 21 веке известна руководству Беларуси и является приоритетной задачей. Однако потребуются значительные усилия, чтобы направить развитие страны в нужное русло, что позволит ей повысить конкурентоспособность в регионе и на международном рынке.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационный индекс, региональное развитие.

Понятие «инновации» включает в себя разработку и внедрение новых и усовершенствованных продуктов, процессов и услуг. Инновации имеют решающее значение для экономического развития. Совершенно очевидно, что в будущем инновации станут движущей силой развития экономики знаний.

Термин «инновации» в контексте бизнеса часто трактуется неправильно. Это не просто изобретение или некое творение; инновации предполагают выведение нового предмета на рынок. Правильнее будет дать такое определение понятию «инновации»: это изобретение плюс разработка новой идеи с целью извлечения коммерческой выгоды.

Минимальным признаком инновации является требование, чтобы продукт был новым (или значительно улучшенным) для практики данной фирмы.

Для успешного внедрения инноваций требуется прочное партнерство между различными заинтересованными сторонами, в том числе представителями «тройной спирали»: государственными органами власти, бизнесом и государственными научно-исследовательскими организациями. Государство способно оказать поддержку созданию благоприятной инновационной системы путем внедрения комплекса институциональных мер, поощряющих взаимодействие государственных и частных научно-исследовательских институтов и стимулирующих различные виды финансирования предпринимателей и инновационных компаний. Инновационный потенциал стартапов и вновь создаваемых малых и средних предприятий может повыситься за счет улучшения качества управления инновациями, партнерских отношений с государственными научно-исследовательскими институтами, а также за счет использования прав на интеллектуальную собственность. Качество научно-технического обмена и обмена знаниями государственных научно-исследовательских организаций (университетов и исследовательских институтов) может быть повышено благодаря сотрудничеству с частным сектором и коммерциализации результатов их исследований. Инновации могут быть полезными для всех, если каждый будет вносить посильный вклад в развитие инновационной системы.

Инновации являются приоритетной задачей в Республике Беларусь. В Программе социально–экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы определено, что инновации и увеличение инвестиций должны стать главным условием роста конкурентоспособности экономики в Беларуси. [1]

Преимущества и недостатки инновационной деятельности в Беларуси следует рассмотреть сквозь призму Глобального инновационного индекса, который оценивает эффективность 128 стран во всем мире на базе 82 показателей. Глобальный инновационный индекс публикуется совместно с Всемирной организацией интеллектуальной собственности, Корнельским университетом и школой бизнеса INSEAD (Европейским институтом делового администрирования). Он оценивает целый ряд факторов, связанных с затратами и результатами в области инноваций. В 2016 г. Беларусь заняла 79 позицию в рейтинге инновационной деятельности, уступив Российской Федерации (43 место), Румынии (48 место), Украине (56 место), Казахстану (75 место), и опережая Кению (80 место), Азербайджан (85 место), Таджикистан (86 место). В 2015 году Беларусь занимала 53 место в данном рейтинге. Глобальный инновационный индекс указывает на сильные и слабые стороны инновационной деятельности в Беларуси (таблица). [2]

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны инновационной деятельности в РБ

Сильные стороны (основной показатель выделен жирным шрифтом, а подпоказатель – курсивом)	Слабые стороны (основной показатель выделен жирным шрифтом, а подпоказатель – курсивом)
<p>Учреждения (77) (<i>простота открытия бизнеса – 12</i>)</p> <p>Человеческий капитал и исследования (35) (в частности, <i>образование – 12</i>)</p> <p>Организация бизнеса (81) (в частности, <i>образование работников – 23</i>)</p> <p>Результаты применения знаний и технологий (49) (в частности, <i>зарегистрированные в стране патенты – 27, заявки резидентов на регистрацию промышленных образцов – 10, сертификаты качества ISO 9001–22</i>)</p> <p>Творческие результаты (94) (<i>число заявок резидентов на регистрацию товарных знаков – 14</i>)</p>	<p>Учреждения (77) (<i>эффективность правительства – 98, нормативная среда – 109</i>)</p> <p>Организация бизнеса (81) (<i>связи в области инноваций – 126, освоение знаний – 109</i>)</p> <p>Творческие результаты (124) (<i>Творческие товары и услуги – 108, национальные художественные фильмы – 98, нематериальные активы – 124</i>)</p>

В докладе Центра социально–экономических исследований «Беларусь и Европейский союз: нереализованный потенциал» представлен полезный обзор ситуации в сфере инноваций в Республике Беларусь. Ниже приведены некоторые наблюдения, изложенные в данном докладе. [3]

1. Крупные компании внедряют инновации активнее малых.

Инновационные компании в Беларуси – это в основном крупные компании. Они чаще, чем малые компании, сотрудничают как с партнерами внутри страны, так и с зарубежными партнерами, так как реализуют большее количество инновационных проектов. Как правило, они обладают большим объемом ресурсов для реализации инновационных проектов в сотрудничестве с зарубежными партнерами.

2. Отличительной особенностью, характеризующей существующую научно–технологическую систему Беларуси (а также в целом экономическую систему), является очень малая доля участия научно–технического потенциала частного сектора. В Беларуси бизнес–сектор не ведет активную деятельность в области НИОКР в отличие от стран с рыночной экономикой.

3. Белорусские изобретатели очень активно регистрируют изобретения, но сталкиваются с препятствиями при регистрации прав на изобретения за пределами страны, а предприятия не всегда видят пользу в регистрации прав интеллектуальной собственности.

Немногие фирмы могут позволить себе регистрацию патентов в ЕС и США из-за высокой стоимости. Национальные патенты представляют собой источник информации для потенциальных конкурентов без предоставления защиты прав на изобретение во всем мире.

В условиях ограниченности стимулов к созданию продуктов, на которые распространяются права интеллектуальной собственности, многие предприятия не регистрируют результаты своей научно-исследовательской деятельности, так как не видят в этом пользы.

В последнее десятилетие в мировой практике все больше внимания стало уделяться региональным аспектам инновационной политики. Во всем мире именно регионы рассматриваются как двигатель инновационной деятельности и развития всей страны. Регионы считаются ключевым структурным элементом, каждый со своей специализацией, повышающей конкурентоспособность региона и ведущей к экономическому росту и созданию новых рабочих мест, и, как результат, сглаживающей серьезные диспропорции между регионами.

Для стимулирования регионального развития на основе инноваций в Республике Беларусь необходимо:

1. Создание платформы для сотрудничества в области инноваций и развития предпринимательства на региональном уровне с участием региональных органов власти, научных кругов и научно-исследовательских институтов, а также местных промышленных предприятий, в том числе предприятий всех размеров.

2. Разработка стратегии «умной» специализации, направляющей государственную и отраслевую поддержку инноваций в секторы, обладающие наибольшими преимуществами и потенциалом, с целью их превращения в конкурентоспособные отрасли, основанные на знаниях, а также определение специализации регионов.

3. Адаптация систем образования и повышения квалификации специалистов и рабочей силы к потребностям «умных» отраслей.

4. Создание механизма независимой оценки заявок на регистрацию патентов в целях поддержки инноваций.

5. Создание механизма государственной поддержки международного патентования.

6. Стимулирование руководства и работников государственных предприятий к инновациям.

7. Стимулирование заинтересованности частных предпринимателей в технологических инновациях.

Одним из способов активации и совершенствования инновационной среды региона можно считать кластерный подход в реализации инновационной политики. В рамках кластеров создаются оптимальные условия для инновационного развития. Предприятия-партнеры получают быстрый доступ к новейшим разработкам друг друга, находятся в состоянии организационного, финансового и технологического взаимодействия.

Дать импульс инновационному развитию экономики страны должны регионы. Необходимо усилить региональный аспект развития инноваций. При этом важно добиться согласованности действий власти, бизнеса, науки, образования, финансовых инструментов.

Список использованных источников:

1. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы : Указ Президента Респ. Беларусь, 15 дек. 2016 г., № 466 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. The Global Innovation Index 2016 : Winning with Global Innovation [Electronic resource] / Cornell University, INSEAD, and WIPO, 2016. – Mode of access : http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2016.pdf – Date of access : 27.03.2017.

3. Барцевич, Т. Взаимодействие в сфере инноваций: достаточно ли Беларусь внедряет инноваций, чтобы быть партнером? / Т Барцевич // Беларусь и Европейский Союз: нереализованный потенциал = Belarus and European Union: unrealized potential : сборник статей / ред.–сост.: Д. Бабицкий — Минск : Равноденствие, 2012. — С. 8–48