

УДК: 338.2 (476)

ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ НЕГАТИВНО ВЛИЯЮЩИХ НА БИЗНЕС-СРЕДУ В МАЛЫХ ГОРОДАХ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

**Салтанович Наталия Викторовна, первый заместитель председателя комитета
экономики Витебского облисполкома**

Saltanovich Natalia, First deputy chairman Committee on Economy of Vitebsk Regional Executive Committee, comeconzam@vitebsk.by

Аннотация. В статье проанализированы факторы, сдерживающие предпринимательскую активность в малых городах. Определены резервы укрепления конкурентного механизма экономики регионов.

Ключевые слова: факторы сдерживающие развитие малого предпринимательства, малые города.

В предпринимательском секторе трудится более четверти занятого в экономике области населения [2, 3] и его вклад в решение вопроса занятости населения практически неизменен на протяжении последних лет. При этом, численность работников микро-, малых и средних организаций ежегодно сокращается. В первую очередь, это обусловлено демографической ситуацией, а также миграционными процессами, ориентированными на экономически более развитые территории, что особенно ярко выражено в малых городах и сельской местности. Только за 2016 год численность населения Витебской области снизилась на 5 тысяч человек, а занятых в экономике – на 16,1 тысячи человек.

Несмотря на снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, очевидно позитивное влияние малых предприятий на социально-экономическое развитие. Увеличивается их доля в выпуске продукции и оказании услуг, выручке от ре-

лизации продукции, привлечении инвестиций, оптовом товарообороте, экспорте, валовой добавленной стоимости, формировании бюджетов.

В малых и средних городах Витебской области в 2010-2015 годах создано около 44 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, однако, это лишь пятая часть областного показателя [2]. Поэтому необходимость проведения целостной системы реформ, включая мероприятия в области налогообложения, кредитования, ценовой политики, для данных территорий особо актуальна сегодня. Не случайно, в нормативных актах, регламентирующих государственную систему поддержки бизнеса в малых городах, преференции предусматриваются, прежде всего, для данной категории субъектов хозяйствования.

Во многих случаях сегодня выгоднее разместить предприятие в малом городе, на условиях льготного налогообложения на безвозмездно переданных в пользование площадях, чем нести арендные и прочие дополнительные издержки в крупном городе. Производство, в этом случае, становится более рентабельным, а регион получает дополнительные рабочие места и поступления в местный бюджет.

Особенно важно развитие малого и среднего бизнеса в малых городах для создания в максимально короткие сроки новых рабочих мест и удовлетворения потребности населения в трудоустройстве. Разработка и реализация в 2006-2010 годах программ развития отдельных городских поселений дала возможность определить пути их социально-экономического развития на пять лет с учетом складывающихся условий и конкретных потребностей городских жителей [1]. Программы развития конкретных городских поселений позволили создать условия рационального использования городских ресурсов, способствовали решению специфических социальных проблем, существенно улучшили условия труда и жизни населения в большинстве населенных пунктов, обеспечили более активное использование накопленного историко-культурного наследия городских поселений, созданный культурный потенциал для развития туризма и отдыха.

Базовой целью регионального планирования является обеспечение сбалансированного развития населенных пунктов, сокращение межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии регионов, уровне и качестве жизни. Малые и средние городские поселения концентрируют и сохраняют значительный экономический, демографический, финансовый, культурный и интеллектуальный потенциал общества.

Данные территории на протяжении многих лет развивались преимущественно за счет "подпитки" социальной и производственной сферы из бюджета и в настоящее время, ввиду ограниченности бюджетных средств и дороговизны кредитных ресурсов, идут по пути активизации частного бизнеса.

При этом у представителей частного бизнеса должны быть не только максимально четкие представления о направлениях и целях развития населенного пункта, но и возможность сотрудничества с органами власти, в том числе на этапе планирования, что возможно путем разработки стратегического плана малых и средних городских поселений при активном участии бизнес-структур и общественности.

Устранению такого сдерживающего инвестиционную и предпринимательскую активность фактора, как неопределенность будущего малого города, способствует стратегическое планирование, которое позволяет представителям частного бизнеса знать направления и цели развития населенного пункта, предоставляет возможность сотрудничества с органами местного управления и самоуправления, общественностью.

С этой целью автором разработаны методические рекомендации составления стратегических планов развития малых городов. Стратегический план необходим как местным органам управления для выбора приоритетных направлений распределения средств, так и для предпринимательских структур города и внешних инвесторов, принимающих решение о деятельности на перспективу, и в целом служит либерализации экономических процессов.

Для повышения эффективности функционирования механизма государственной поддержки необходимо определение степени влияния различных факторов на количество создаваемых производств.

Среди множества факторов, выявленных экономической теорией и практикой, в региональном разрезе можно выделить те, которые в большей степени зависят от особенностей региона и влияют на создание новых субъектов хозяйствования или функционирование действующих бизнес-организаций, и которые находятся в пределах непосредственного контроля региональных администраций, могут ими управляться и совершенствоваться.

Характер любой экономической активности не является строго детерминированным. На любой экономический показатель воздействует большое количество факторов, одни из них можно не заметить, другие – трудно оценить. В ходе опроса использовались экономические и производственные факторы. Для того, чтобы выявленные региональные факторы развития предпринимательства можно было эффективно использовать для целей прогнозирования и выбора наиболее оптимального варианта управленческого решения, они были описаны с помощью бальной оценки сдерживающего влияния фактора на развитие предпринимательства. В качестве информационной базы использовались данные опроса экономических служб регионов Витебской области.

Участникам опроса было предложено сравнить степень влияния фактора сдерживающего развитие предпринимательства в (условно) крупных и малых городах, выбрав один из приведенных вариантов: "0" – проблема отсутствует; "1" – слабо выражена; "2" – умеренно выражена; "3" – критический уровень.

По результатам опроса получены следующие результаты. В крупных городах 14 из 32 проблемных факторов или 44 процента отсутствуют, в то же время, в малых городах наблюдается 100 процентов приведенных аспектов. В крупных городах 12 факторов или 38 процентов от общего количества слабо выражены; в малых городах слабое влияние не отмечено ни по одной позиции. Умеренно выражены: в крупных городах – 6 факторов или 19 процентов; в малых – 13 факторов или 41 процент. Имеют критический уровень: 19 факторов или 59 процентов в малых городах. В крупных городах области критического уровня не выявлено ни по одной позиции.

Всеми респондентами отмечен критический уровень следующих проблемных факторов отмеченных на территории малых и средних городских поселений:

- сокращение: трудоспособного населения и молодежи, миграция населения, негативные социальные факторы присущие населению, отсутствие мотивации высокопроизводительного труда;
- слабая внешнеэкономическая деятельность и инвестиционная активность региона;
- ограниченность природных ресурсов, инженерных и транспортных сетей, выбора объектов недвижимости для создания производств;
- низкий уровень образования и узкая специализация трудоспособного населения;
- одно-два градообразующих предприятия;
- высокий износ основного капитала предприятий, его несоответствие современным требованиям, необходимость модернизации;
- отсутствие стратегии развития населенного пункта, маркетинговых исследований территорий, обучающих семинаров, выставок, центров поддержки предпринимательства, индустриальных площадок свободных экономических зон.

Таким образом, несмотря на существенные меры государственной поддержки предпринимательства в регионах, респонденты подтвердили существенные различия условий ведения бизнеса в малых и крупных городах в пользу последних, что объясняет концентрацию малого и среднего предпринимательства в крупных городах. Малое предпринимательство наиболее активно развивается на благополучных с точки зрения уровня социально-экономического развития территориях, обеспеченных трудовыми ресурсами и предоставляющими предпринимательству возможность создания новых производств на площадях государственных предприятий не используемых в хозяйственном обороте, спо-

способствует дальнейшему улучшению обеспеченности населения товарами и услугами, повышению его доходов.

Список использованных источников:

1. Государственная комплексная программа развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007-2010 годы, утверждена Указом президента Республики Беларусь от 7.06.2007г. №265.

2. Статистический бюллетень Половозрастная структура населения Витебской области на 1 января 2016 года и среднегодовая численность населения за 2015 год, 2016 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Главное статистическое управление Витебской области; ред. Ю.И.Москалев [и др]; отв. за вып. А.И. Костюков. — 2016. — 180 с.

3. Статистический ежегодник Регионы Республики Беларусь, 2016 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. И.В.Медведева [и др]; отв. за вып. Е.М.Палковская. — 2016. — 1355 с.