

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ НА ТОРГОВЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Рудницкий Василий Степанович, д.э.н., профессор,
заведующий кафедрой учета и аудита, Львовский учебно–научный институт
ГВУЗ “Университета банковского дела”**

Rudnytskyj V., prof., head of accounting and audit department, Lviv Institute of Education
and Research HVUZ "University of Banking", tsrud@bigmir.net

**Рудницкая Елена Васильевна, аспирант кафедры бухгалтерского учета
Львовский торгово–экономический университет**

Rudnytska O., PhD student Lviv Trade and Economic University, tsrud@bigmir.net

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы организации процесса логистики на предприятиях торговли. Освещена сущность понятия "логистики" и раскрыты вопросы функции логистики, организационная структура службы логистики и методы поставки товаров.

Ключевые слова: логистика, логистика торговая, бизнес–процесс, функции, методы снабжения, организация, торговля.

Деятельность торговых предприятий охватывает различные процессы, которые определяются характером организации и технологии данного вида бизнеса. К таким процессам в торговле относятся: изучение внутреннего и внешнего рынка и потребностей потребителей, закупка товаров и их транспортировка, хранение и реализация товаров, административно–хозяйственное и информационное обеспечение и др. Из указанных бизнес–процессов торговли к основным относятся: закупка, транспортировка, хранение и реализация товаров.

На предприятиях торговли основу товарного движения составляют технологические процессы, связанные с логистикой товаров и продолжением производства в сфере обращения. К ним относятся – закупка и транспортировка товаров, погрузочно–разгрузочные работы, хранение товаров, комплектование торгового ассортимента, сортировка, фасовка и подготовка товаров к продаже.

В научных трудах в контексте функционирования торговых процессов получило широкое использование понятие "логистика".

В экономической энциклопедии дается определение логистики, как отрасли экономической науки, изучающей теорию оптимального управления материальными, информационными и финансовыми потоками в экономических адаптивных системах с синергичными связями [58, с. 199]. С теоретической точки зрения в данном определении логистика рассматривается как отрасль экономической науки, а с практической стороны – система управления материальными, информационными и финансовыми потоками в деятельности субъекта хозяйствования.

Подобное определение понятия "логистики" подается в "Википедии", которое рассматривается в двух аспектах:

- 1) наука об оптимальном управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в экономических адаптивных системах с синергичными связями;
- 2) отрасль бизнеса или функция в корпорации, задачей которой является обеспечение перемещения и хранения продукции и сырья для обеспечения производства и продажи [28].

В первом случае трактовка логистики в "Википедии" аналогична ее определению в "Экономической энциклопедии". Во втором случае данное определение подается через трактовку функций и задач логистики в деятельности предприятия.

Кроме общего определения логистики в "Экономической энциклопедии" подается трактовка логистики торговой, как науки и практики организации управления физическим движением товаров в сфере обращения и коммерческого посредничества. В данном определении сосредоточено основное внимание на процессах физического перемещения товарных потоков в пространстве и времени.

Несколько иное определение дефиниции "логистики" подается в "Энциклопедии инвестиций", в частности: "логистика – это комплексное управление распределением, размещением, потоками транспортировки товарно–материальных ценностей с целью координации и рационализации грузооборота, повышения уровня транспортных услуг, обеспечения сохранности товаров, своевременной доставки к местам реализации и потребления, а также увеличения прибыли»[55, с. 289].

Проблемам логистики в сфере торговли уделяется большое внимание отечественных ученых, большинство из них рассматривают логистику торгового предприятия, как организационный процесс управления материальными и информационными потоками от поставщика (через распределительную систему торговой фирмы – склады и транспорт) до реализации и доставки покупателю товаров.

Более широко определение "логистики" подает И. Мищук. Так, он считает, что под логистикой нужно понимать «комплекс технических средств, действий (операций, работ, процессов, целостных технологий) и методических правил, направленных на эффективное планирование, организацию, реализацию (физическое осуществление) и управление материальными потоками, их юридическое, информационное, финансовое, инженерно–техническое и научно–методическое обеспечение и осуществление в соответствии со стратегическими целями предприятия или определенных внешних целей "[107, с. 462]. В то же время, по его мнению, с точки зрения практической деятельности "под логистикой необходимо понимать совокупность видов деятельности, с помощью которых обеспечиваются временные, пространственные и информационные преобразования при перемещении материальных ресурсов (продукции, товаров и т.д.) и осуществляется управление и контроль процессов транспортировки и складирования этих грузов "[107, с. 462].

На наш взгляд, данное определение является очень широким понятием и охватывает не только цепь продвижения материальных ценностей от поставщика к потребителю, но и механизм управления логистическими процессами. В указанной трактовке «логистики» подаются элементы логистики управления, логистической инфраструктуры и других определений логистических понятий, раскрытых в "Экономической энциклопедии".

Мы являемся сторонниками трактовки понятия "логистики торговой", как науки и практики организации и управления физическим движением товаров и коммерческого посредничества.

Как указано в "Экономической энциклопедии", логистика торговая связана с процессами физического перемещения торговых потоков в пространстве и времени и выполняет ряд важных функций:

- 1) планирование и организация закупок товаров от их производителей или оптовых (оптовых) продавцов;
- 2) планирование и организация доставки закупленных товаров на склады оптовых посредников;
- 3) организация технологического процесса на складах (в т.ч. прием, размещение и хранение товаров);

- 4) управление товарными запасами и товароснабжением в сфере торговли;
- 5) планирование и организация продажи товаров покупателям на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- 6) организация предпродажного и послепродажного обслуживания потребителей [3].

По нашему мнению, большинство этих функций логистики торговой касаются как оптовых, так и розничных торговых предприятий. Однако, отдельные функции относятся только к оптовым торговым предприятиям, например, планирование и организация доставки закупленных товаров на склады оптовых посредников. Более целесообразным для логистического управления функции логистики следует рассматривать по отдельным бизнес-процессам: например, процесса закупки, процесса транспортировки, процесса движения товарных запасов в местах хранения, процесса реализации товаров.

Ольдерогге Н. Г. выделяет следующие функции логистики процесса закупки товаров в торговле: определение потребности в материальных ресурсах; получение и оценка предложений; выбор поставщиков; согласование цены и заключение договоров; формирование заказов; контроль количества и сроков поставок; входной контроль и размещения материальных ресурсов на складе; управление запасами и контроль [122]. В то же время, данный автор выделяет три схемы организации материально-технического обеспечения предприятий торговли:

- 1) традиционная (с наличием системы складов);
- 2) промежуточная (основывается на системе договоров с фирмами-посредниками);
- 3) ориентирована на конкретную потребность производства (базируется на методе "Канбан" – разработана в Японии с целью управления поставками в условиях поточного производства, которая учитывает конечную потребность в деталях) система MRP с модификациями, включающую планирование на уровне "программного планирования, распределения товаров и управления закупками"; метод «точно в срок»; система запросов, в соответствии с данной системой с поставщиками заключаются договора поставки на длительный период, а по данным на фактические потребности осуществляют запрос на основе поэтапного уточнения.

Из вышеперечисленных методов поставки товаров для торговых предприятий, по нашему мнению, наиболее оптимальным является использование последнего метода поставки ("системы запросов"), а предыдущие методы более характерны для промышленных предприятий. Организационную структуру службы логистики торгового предприятия приведено на рисунке.



Рисунок – Организационная структура службы логистики торгового предприятия

Как видно из рисунка, с одной стороны, служба логистики включает планирование логистических ресурсов (прогнозирование спроса на товары, планирование поставок товаров, поддержка каналов распределения товаров), а с другой стороны – логистическую поддержку, которая предусматривает – налаживание складского хозяйства (прием товара, их складирование, контроль за оприходованием товаров, маркировка). Важную роль в цепи логистических операций принадлежит транспортному подразделению, выполняющему функции транспортировки и экспедиции товаров. При выделении функций в пределах логистики для торгового предприятия важно, чтобы каждая функция была однородной с точки зрения количества и трудоемкости процедур.

Таким образом, управление торговой логистикой охватывает проблемы формирования логистической системы торговой сети, выбора оптимальной организационной структуры службы логистики торгового предприятия, регламентации прав и обязанностей персонала такой службы, планирования и контроля организации закупочной логистики, управления движением товарного потока путем выбора форм и методов товародвижения, внедрения эффективной системы управления запасами, организации логистической информационной системы, а также контроль и оптимизация логистических расходов.

Список использованных источников:

1. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Логистика>.
2. Энциклопедия инвестиций под ред. Дякива Р. С. Международная экономическая фондация. – Киев. – 2008 г.
- 3.. Экономическая энциклопедия: В трех томах. Т. 2 / Редкол. С.В. Мочерний (отв. ред.) и др. – М.: Издательский центр "Академия", 2001. – 848 с.
4. Мищук И. П. Логистика торгового предприятия: содержание, направления, проблемы. Вестник НУ "Львовская политехника" № 594 "Логистика" / И. П. Мищук // – Львов. В-во НУ "Львовская политехника", 2007 г.. – С. 461–467.
5. Ольдерогге Н. Г. Закупочная логистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://iteam.ru/publications/logistics/section_89/article_3862.