

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.В. Орлова

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, alinavl@yandex.ru

Научные исследования в области женского предпринимательства существенно расширились в последнее десятилетие. Предметные области современных исследований включают не только описательный контекст, но и такие вопросы как формирование предпринимательского и финансового капитала, особенности управления женскими предприятиями, устойчивость женских предприятий и др. [1].

Одним из методологических пробелов в исследованиях является трактовка понятия «женщина–предприниматель». Термину «женщина–предприниматель» трудно дать точное определение, так как не существует общепринятой дефиниции в академическом секторе. Предпринимательство, как область исследования, рассматривается экспертами из нескольких дисциплин, в том числе социологии, психологии и экономики. Междисциплинарность приводит к появлению и использованию разнообразных трактовок основных терминов. Определение женщины–предпринимателя варьируется от одного научного исследования к другому, при этом многие исследования не полностью учитывают различные критерии, связанные с определением женщины–предпринимателя. Ко всему прочему разнообразные национальные законодательства не позволяют прийти к унификации в данном вопросе.

В этой связи следует выделить ряд проблемных вопросов.

1 Какой процент собственности организации (компании) должен находиться под контролем женщины, чтобы она считалась принадлежащей женщине? В некоторых исследованиях отмечается, что женщина должна владеть, по крайней мере, 50% от компании для того, чтобы компания считалась ей принадлежащей, в то время как другие исследования не делают это различие.

Х. Ли–Госселин и Дж. Гризе изучали женщин–предпринимателей в Канаде и оперировали термином женщины–предпринимателя в соответствии со следующими критериями: они должны владеть как минимум 1% предприятия, нести ответственность, по крайней мере, за одну управленческую функцию (маркетинг, бухгалтерский учет, человеческие ресурсы или другие), а также работать на предприятии [2, p. 18].

К. Инман изучал женщин–предпринимателей в США и учитывал следующие критерии: женщины должны владеть более чем 51% бизнеса, иметь менее 500 сотрудников, являться основателем бизнеса (за исключением покупки или наследования предприятий), управлять бизнесом, работать полный рабочий день на предприятии и получать большую часть своих доходов именно от предпринимательской деятельности [2, p. 18].

2 Должны ли исследования по проблемам женщин–предпринимателей учитывать только те компании, которые учреждены женщинами или же они должны также рассматривать компании, которые были приобретены женщинами? Некоторые исследователи считают, что термин предприниматель относится только к людям, которые образуют новые предприятия, в то время как другие считают, что этот термин можно отнести и к владельцам компаний, не различая способ получения права собственности (покупка, наследование или создание).

Э. Шварц определила предпринимателя как «инновационное физическое лицо, которое создает и строит бизнес, которого до этого не было» [3, р. 64]. Р. Хизрич и К. Браш определили предпринимателя как человека, который «создает новые ценности, посвятив необходимое время и усилия, принимая финансовые, психологические и социальные риски, и получает денежное вознаграждение и личное удовлетворение» [3, р. 68]. Р. Беннет и С. Дэнн определяют предпринимателя, как «человека, который создал предприятие как новое, ориентированное на рост, с целью получения прибыли и достижения личного удовлетворения» [2, р.18]. В соответствии с данной трактовкой, женщина–предприниматель – это предприниматель в строгом смысле слова.

3 Должны ли исследования женщин–предпринимателей включать самозанятых женщин или женщины должны создавать новые рабочие места для других, чтобы считаться предпринимателями? Некоторые исследования считают, что термин предприниматель относится только к работодателям, в то время как другие рассматривают самозанятость как предпринимательскую деятельность.

Самозанятыми являются лица, которые работают на себя. Согласно этой трактовке, даже если владелец бизнеса рассматривается как самозанятый, самозанятое лицо не обязательно является владельцем бизнеса. Для того, чтобы рассматриваться в качестве собственника бизнеса, такой бизнес должен быть создан как предприятие, т.е. организация, которая преследует определенные цели.

4 Должны ли исследования по проблемам женщин–предпринимателей принимать во внимание тот факт, что они активно участвуют в управлении бизнесом или женщины–предприниматели могут просто быть владельцами компании, не будучи подключенным к руководству ею? Некоторые исследователи считают, что термин предприниматель относится только к владельцам компании, не делая никаких различий относительно руководства, в то время как другие считают, что предприниматель, в дополнение к владению бизнесом, также должны быть вовлечены и в управление им.

Р. Аидис утверждает, что понятие предпринимателя связано с инновационным поведением; в исследовании было отдано предпочтение термину бизнес–собственник, то есть, человек, который имеет свой собственный бизнес, и который принимает активное участие в его работе. Это определение не принимает во внимание то, как было получено право собственности, и не делает различие между работодателем и самозанятым.

Для А. Смита–Хантера, предприниматель связан с созданием нового бизнеса и он может управлять им или нет. Если предприниматель не принимает участие в управлении, то будет являться только инвестором.

5 Должны ли исследования женщин–предпринимателей принимать во внимание цели компании? Некоторые исследователи считают, что термин предприниматель должен применяться только к людям, чьи цели связаны с получением прибыли и ростом и исключают владельцев малого бизнеса, созданных с главной целью – достижения личных целей и выполнения семейных потребностей; в то время как другие исследователи не делают никакого различия между ними.

Учитывая перечисленные факторы предлагаем следующее определение: женщина–предприниматель – женщина, которая владеет 50% или более формальной организации (независимо от того, как она получила право собственности и количества наемных работников), которая активно участвует в ее работе в качестве руководителя или администратора, которая преследует цель извлечение прибыли.

Данное определение, на наш взгляд, отражает особенности осуществления предпринимательской деятельности в современной экономике, основными тенденциями которой являются развитие сетевых структур, смещение акцента на аутсорсинг, информатизация управления и др.

Список использованных источников:

1. Орлова, А.В. Женское предпринимательство: эволюция научных исследований / А.В. Орлова, Б.В. Софриков // Вестник экономической интеграции. – 2013. – №8 (64). – С. 220–233.
2. Avolio, B.E. A Methodological Problem Associated with Researching Women Entrepreneurs / B.E. Avolio // Journal of Women's Entrepreneurship and Education. – 2011. – №1–2. – P. 9–25.
3. Women's business ownership: a review of the academic, popular and internet literature. Report to the small business service. – Glasgow, 2001. – 116 p.