

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.С. Попкова, Л.Н. Осмоловская

Институт экономики НАНБ, LevsAnn@tyt.by, larisacom@front.ru

Формирование современной экономики знаний требует совершенствования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы инновационного предпринимательства. Это предполагает создание эффективной системы учебных структур, способных осуществлять не только обучение кадров, но и экспертное консультирование будущих и действующих предпринимателей при создании предприятия, разработке бизнес-плана, оценке идей и инновационных проектов, приобретении знаний в сфере инновационного менеджмента. Для реализации таких целей как новая форма образования в сфере инноваций в мировой практике эффективно функционируют открытые инновационные университеты.

Открытый инновационный университет предполагает получение теоретических и практических знаний в сфере инновационного менеджмента в дополнение к полученному высшему образованию. Студенты могут получить сведения о национальных инновационных системах разных стран, мировых тенденциях научно-технического развития, а также приобрести практические навыки создания инновационных компаний. В качестве преподавателей университета выступают ведущие ученые и эксперты, успешные предприниматели и профессионалы инновационного бизнеса. В открытом университете предполагается он-лайн обучение, что позволяет привлечь к такой системе образования значимое количество студентов. Основная задача состоит в обучении студентов коммерциализации научных знаний, реализации инновационных проектов, организации стартапов и spin off companies, формировании успешной команды предпринимателей, эффективной презентации идей и привлечении финансирования. Особое внимание уделяется анализу возможных рисков проектов, разработке финансовых моделей, прогнозированию ожидаемого спроса на инновационную продукцию.

Открытый инновационный университет является эффективным связующим звеном между научно-исследовательскими институтами, учебными заведениями, финансовыми учреждениями, государственными структурами, инвестиционными и промышленными компаниями и инновационно активной частью населения. Он дает возможность формировать проектные команды из разных специалистов для внедрения и реализации перспективных инновационных проектов. Например, в России основу обучения составляют 4 учебных курса он-лайн лекций (около 30 тем) и 2 учебных курса очных лекций и семинаров (около 14 тем). Обучение включает в себя теоретический базовый курс, практическую «бизнес лабораторию», «бизнес акселератор», включающий консультационную поддержку лучших специалистов в области создания и развития инновационного предпринимательства [1]. Созданные студентами в «бизнес-лаборатории» инновационные проекты, прошедшие экспертизу профессионалов из крупнейших инновационных компаний, смогут получить для своего проекта финансирование институтов развития, а также получить право на размещение в иннограде «Сколково». Бесплатное обучение в Открытом инновационном университете уже прошли более 2,5 тыс. слушателей. Более 30 проектов, предложенных слушателями университета, были отобраны консультантами для доведения разработок до предынвестиционной стадии.

В 2011 году к обучающим мероприятиям открытого инновационного университета была добавлена коммуникационная платформа. На портале oiu.ru существует форум, тематические направления которого посвящены конкретным практическим аспектам: анализу рынка, получению грантов, защите интеллектуальной собственности, управлению проектами, привлечению инвестиций, формированию команд и т. п. Основная задача платформы – привлечение к общению с изобретателями и инноваторами профессиональных консультантов, экспертов, ученых, госслужащих и других заинтересованных лиц.

Создание такого университета перспективно и в Беларуси. Белорусская наука накопила значительный инновационный потенциал, однако при этом многие разработки так и не нашли своего применения на практике. Ежегодно в нашей стране только за счет бюджетных средств создается порядка 400 инновационных технологий, в том числе новых, не имеющих аналогов в мире. У нас сильны такие направления как новые материалы, порошковая металлургия, биотехнологии, тепло – и массообменные процессы и др. При этом очень низкая степень коммерциализации проектов. В Америке коммерческого успеха достигают до 30% технологий, в ЕС – 20%, а на постсоветском пространстве – не более 3% [2]. Для Беларуси, зависимой от импорта промежуточных товаров, роялти и лицензионные платежи могут стать значимым источником поступления валютных ресурсов в страну. Формирование эффективной системы подготовки кадров в области инновационного предпринимательства будет способствовать коммерциализации идей белорусских ученых, рационализаторов, изобретателей в разных отраслях народного хозяйства, развитию интеллектуального потенциала нации, повышению доли наукоемкой продукции в ВВП, увеличению числа инновационных компаний.

Список использованных источников

1. Открытый инновационный университет: итоги первого года // Эксперт. – 2011. – №19 (753) – С.39–43.
2. Личный интерес как основа инновационного развития // Национальная экономическая газета. – 2 марта 2010 г. – №17 (1334). – С.1