

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Р.Н. Грабар**

Полесский государственный университет, grabar.r@mail.ru

В промышленности Республики Беларусь машиностроение занимает особое место. Оно имеет наибольший удельный вес в ВВП и в обеспечении занятости населения. К машиностроению относятся наиболее известные на мировом рынке белорусские торговые марки. Это предоставляет для небольшой страны уникальную возможность присутствия на мировых рынках с собственной конечной продукцией. Белорусские машиностроительные предприятия широко известны за рубежом благодаря таким брендам, как карьерные самосвалы «БелАЗ», тракторы «Беларус», грузовые автомобили «МАЗ». Сегодня БелАЗ производит каждый третий самосвал на мировом рынке. «Минский тракторный завод» на мировом рынке занимает в своем сегменте долю более 7%, продавая продукцию в более, чем 120 стран мира.. ПО «Гомсельмаш» – ведущее предприятие Беларуси в сфере сельскохозяйственного машиностроения – выпускает линейки зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов, косилок измельчителей и прочей техники. Экспортные поставки «Гомсельмаша» осуществляются в страны СНГ, Европу [1].

Проблемы в такой стратегически важной отрасли могут привести не только к экономическому спаду, но и к социальным и к технологическим трудностям в стране в целом и в отдельных регионах. В последние годы наметились отрицательные тенденции в развитии отрасли. В таблице приведены данные об объемах производства некоторых видов продукции машиностроения в натуральном выражении.

Таблица – Динамика производства некоторых видов продукции машиностроения в Республике Беларусь, шт.

Объем производства продукции в натуральном выражении	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Тракторы для сельского и лесного хозяйства	66 803	71 030	62 591	52 164	34 310
Станки для обработки металлов	5 286	4 519	4 456	2 753	1 099
Двигатели внутреннего сгорания для автомобилей и мотоциклов	1067000	108900	89000	68900	44300
Автобусы	2 162	2 277	2 341	1 672	881
Троллейбусы	206	174	118	106	98
Автокраны	425	401	305	198	166
Грузовые автомобили	21 841	24 572	18 023	11 990	5 952

Источник [2, с. 304,306,467]

Объемы производства по сравнению с 2012 годом снизились в 2 – 3 раза, а по грузовым автомобилям более чем в 4 раза. В настоящее время в машиностроительном производстве очень низка доля высоких технологий, определяющих основу экономического развития. Сложившееся соотношение технологических укладов является существенным препятствием на пути внедрения инноваций и вхождения в глобальные товарные рынки. Показательна в этом отношении ситуация в станкостроении. Снижение объемов продаж связано с изменением структуры спроса. На мировых рынках более востребованы станки с процессорами, электронными манипуляторами и робототехническими системами. Возникает потребность в подключении смежных отраслей, и в первую очередь микроэлектроники. Однако ориентация взята на импортные закупки электронной комплектации.

Особенностью белорусского машиностроения является ориентация на непроемчивое потребление. Экспортеры машиностроительного комплекса почувствовали проблемы на традиционных рынках сбыта, потому что их продукцию в основном потребители приобретают под банковские кредиты. В условиях планового роста производства это привело к увеличению складских запасов и вымыванию оборотных средств.

Необходимо решить проблемы технологического отставания. К проблемам инновационного развития машиностроения можно отнести то, что разработки не превращаются в продукты из-за дефектов бизнес-планирования; предлагаются решения, основными достоинствами которых являются дешевизна при полной аналогии с имеющимися образцами; отсутствуют информационные каналы знаний о мировых инновациях; используется финансирование, основанное на просчете будущих денежных потоков, а не на объеме рынка для новой технологии.

Необходимы не только модернизация и техническое перевооружение с привлечением значительных инвестиций, но и проведение комплекса работ по изменению устаревшей структуры управления:

- реструктуризация иерархически организованных предприятий и превращение их в холдинги;
- создание на базе головного предприятия интеллектуального центра по стратегическому планированию, маркетингу, проектированию;
- создание специализированных инженерных центров для внедрения в практику новейших технологий машиностроительного производства.

Возникает вопрос о целесообразности сохранения полной технологической цепочки, которая требует вовлечения огромных ресурсов. Почти на всех крупных предприятиях производственные мощности вследствие прошедших за последние десятилетия кризисных явлений оказались разбалансированными. Если для организации выпуска продукции требуются значительные усилия и инвестиции, лучше найти специализированное производство, с которого можно потребовать нужное качество при приемлемой цене. При производстве продукции машиностроения в ее составе используется более половины стандартизированных узлов и агрегатов. В организации оптимального производства побеждают те, кто сложил наиболее рациональные производственно-технологические цепочки, и грамотно управляет закупочной логистикой.

Крупнейшие мировые корпорации строятся по принципу холдинговой структуры. Головное предприятие выполняет функции мозгового центра и определяет стратегию конкурентной борьбы, ведет разработку новых изделий, организует сбытовую сеть, управляет сетью поставщиков. Применение такой системы управления позволит повысить организационно-технический уровень производства, как головных предприятий, так и большого числа предприятий смежников, ускорить освоение новых видов продукции, снижение себестоимости, повышение конкурентоспособности.

Развитие экспортного потенциала машиностроения возможно не только в сфере готовой продукции, но и в производстве деталей, узлов, комплектующих изделий, запасных частей на основе субконтрактинга. Для того, чтобы иностранные компании размещали заказы на производство на белорусских предприятиях необходимо, чтобы процесс производства был похож на то, что они видят у себя, и в то же время дешевле. Только тогда могут появиться заказы, которые загрузят свободные производственные мощности, а в перспективе создадут новые рабочие места.

Расширяется интернационализация деятельности белорусских предприятий, формируется трансграничная сеть филиалов, они входят в среду международного обращения, растет число крупных ТНК, действующих на территории республики и число инвесторов. В Республике Беларусь происходит постепенный переход от стратегии создания торгово-посреднических сетей к стратегии формирования транснациональной производственно-инвестиционной модели экономических связей, нацеленной на создание филиалов, СП и др.

Наиболее перспективными стратегиями для национальных предприятий-экспортеров представляются:

- участие машиностроительных предприятий в слияниях и поглощениях, что позволит формировать конкурентоспособные на мировых рынках структуры кластерного типа;
- активизация процесса формирования своих сетевых структур в развивающихся странах, что позволит создавать СП и филиалы;
- вхождение в цепочки ТНК с последующим экспортом стандартизированных узлов, деталей, полуфабрикатов;
- углубление международной кооперации, позволяющее ускорить модернизацию и овладение высокими технологиями;

- вхождение в ведущие ТНК в качестве разработчиков НИОКР;
- развитие импортозамещающего производства, отличающегося новейшими технологиями и способного в перспективе стать экспортоориентированным.

**Список использованных источников:**

1. Машиностроение Беларуси. // Режим доступа: [http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy\\_business/key\\_economic/engineering/](http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/key_economic/engineering/) – Дата доступа: 18.03.2017.
2. Республика Беларусь. Статистический ежегодник. 2016. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016