

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

С.Г. Ягусевич

Пинский колледж УО «БрГУ им. А.С. Пушкина», svetser1987@mail.ru

В условиях глобальных перемен современного общества отчетливо проявляются тенденции к смене ценностных ориентиров, к поиску и формированию качественно новых субъектов социальной связи, коренного изменения сущности и характера системы деятельности и отношений. Именно система ценностей и определяет направленность развития общества. В контексте модернизации общества ценностные ориентации являются тем базисом, на основании которого строятся поведенческие установки населения.

Молодежь – важный стратегический ресурс в любом обществе, который играет критическую роль в развитии экономики, культуры, политики и других сфер. Функциональная роль молодежи сегодня заключается в непрерывном возобновлении жизни социальной системы, так как в процессе своего становления молодежь активно вбирает в себя ценности и нормы, восприимчиво дает ответ на изменения в социуме, нередко стимулирует направления в развитии общества.

Однако переход к рыночным отношениям, возрастание ценности экономической деятельности неминуемо вызвали в молодежной среде переосмысление ценностных ориентиров.

Социологические исследования, проведенные в Беларуси в 90-е годы XX века, показали, что для молодёжи наиболее значимыми ценностями являются семья, общение, законность. При этом очевидной является меркантилизация ценностных ориентаций. Согласно результатам исследования, полученным сотрудниками Института социологии Национальной академии наук Республики Беларусь, 61% опрошенных молодых людей убеждены в том, что сегодня в жизни все решают деньги и связи, 65% респондентов ориентированы на хороший заработок, 94% опрошенных ценят инициативу и предприимчивость [1, с. 35.].

Сегодня для молодежи уже не столь важны ценности, такие как служение любимому делу, самоотвержение, самодисциплина, умеренность, преобладание справедливости над выгодой. Молодежь в модернизирующемся обществе ориентирована в большей степени на заработок, чем на интересную работу, предпочитают свободу материальному благополучию.

Говоря о процессе формирования ценностей подрастающих поколений, важно принимать во внимание множество обстоятельств и факторов, которые, так или иначе, оказывают влияние на результат усвоения молодежью социального опыта. Формирование ценностных ориентаций молодежи осуществляется под воздействием социокультурной среды, в которой она функционирует (семья, культурная сфера, общество, система образования, идеология, средства массовой информации, религия, реклама).

Семья – важнейший социальный институт, одной из функций которой является педагогическая, которая охватывает целенаправленное воспитательное воздействие на детей, и на всю систему взаимоотношений внутри семьи, стимулирующих одни и сдерживающих иные типы поведения. Именно родители, не придавая этому значение, формируют и воспитывают у подростков совокупность основополагающих нравственных ценностей и норм, духовных потребностей, интересов, наклонностей.

Психологический климат в семье всегда воздействует на становление личности ребенка. Большое значение имеет не только привитие норм и ценностей, но и развитие способностей основательно (с моральной точки зрения) поступать в разных обстоятельствах, с которыми ребенок сталкивается каждый день.

Одним из фундаментальных социальных институтов формирования ценностных ориентаций молодежи выступает система образования, которая приобщает личность к жизни в обществе путем передачи ему системы ценностей, знаний и навыков, тем самым способствуя интеграции в общественную жизнь.

Распространение определенной идеологии через систему социальных институтов является действенным фактором формирования ценностных ориентаций молодежи. Идеология – система форм общественного сознания, которая вместе с тем выступает как сознательно определенная форма духовной жизни. Идеология является той основой, которая позволяет сформировать обществу систему социально значимых ценностей его членов, то есть является гарантом стабильности общества [2].

Современное общество предопределило возникновение новых информационных технологий, преобразовавших информацию в основную ценность для человека. Критерием защиты и прогресса общества является передача социальных и культурных ценностей, исторически накопленных в мировоззренческой структуре предыдущими поколениями. Они образуют основную информацию, которая является базисом жизнедеятельности личности и создает условия стабильности общества.

Сегодня на понимание и оценку поступающей информации активно воздействует реклама, которая возносит во всеобщую ценность потребление, а не творение, что накладывает отпечаток на социализацию молодого поколения, снижая его созидательные возможности как субъекта перспективного развития общества. Реклама способна создавать культуру со своим набором норм и ценностей. Нередко пропагандируемые ценности и нормы расходятся с тенденциями социально значимой культуры, это предполагает появление новой культуры с новыми ценностями, что представляется своеобразием современной массовой культуры.

В период современных социальных преобразований повысилась роль средств массовой информации. Индивидам предлагаются сложившиеся для овладения аксиологические, поведенческие, концептуальные модели, которые последовательно преобразуют ценностную картину общества. Существенные возможности влияния СМИ на молодежь детерминируются тем положением, что их суть охватывает весь диапазон психологического давления от информирования, воспитания, внушения до управления.

Одним из массовых типов каналов информации является всемирная компьютерная сеть (Интернет). Интернет оказывает значительное влияние на ценностные ориентиры молодежи. Он плотно вошел в обиход современной молодежи, грань между виртуальностью и реальностью становится все тоньше. Недостаточно социализированные и слабые характером личности попадают под влияние веб-пространства, полностью погружаясь в разнообразные сайты, социальные сети, чаты, форумы, онлайн-игры. Подобное времяпровождение приводит к негативным последствиям, влияя на ценностные ориентации подрастающего поколения. Для молодого человека приоритетными становятся личные интересы, параллельно формируется безразличное отношение к обществу, социальным нормам и базовым общечеловеческим ценностям.

Основная опасность глобальной сети Интернет в иллюзорности воспринимаемой и получаемой информации. В следствии чего появляется непреодолимая потребность постоянно быть в сети или интернет-аддикция.

Таким образом, формирование положительных ценностных ориентаций молодежи будет стабильным только при активном участии в этом процессе и семьи, и общества, и государства. Важным здесь является совершенствование институтов социализации и поддержание динамического равновесия социокультурной среды, в которой функционирует молодежь в целях достижения их согласованного и продуктивного влияния на процесс становления подрастающего поколения.

Уменьшить негативное влияние на молодежь возможно лишь путем развития в единстве умений мыслить и действовать согласно нормам и ценностям культуры. Для преодоления негативных изменений в аксиологической системе современной молодежи потребуются создать условия согласования единства между культурой и социальной действительностью. Другими словами, должна быть достигнута гармония между пережитками прошлого и современными рыночными отношениями с разнообразными социальными ролями, сильной поляризацией и совершенно другим менталитетом, основывающемся на единстве, солидарности и патриотизме. Прогресс общества должен

обеспечиваться не антагонистическим вытеснением одних ценностей другими, а их прогрессивным прибавлением, объединением позитивных особенностей.

Список использованных источников:

1. Динамика ценностных ориентаций молодежи в трансформирующемся обществе/ под ред. Е.М. Бабосова. – Минск: ИООО «Современное слово», 2001. – 160 с.
2. Философский энциклопедический словарь // Национальная философская энциклопедия [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://terme.ru/slovari/filosofskii-enciklopedicheskii-slovar1.html>. – Дата доступа: 02.02.2017.