

ОБОСНОВАНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС–ПРОЦЕССОВ**А.А. Колб**

Полесский государственный университет, stasikkolb@mail.ru

Развитие технологий управления происходит непрерывно, что поднимает требования к конкурентоспособности предприятий и организаций на принципиально новый уровень и заставляет многие компании искать инновационные решения для повышения эффективности своего бизнеса. Одним из стратегических решений, способных открыть для компании новые ресурсы и возможности, является внедрение процессного подхода и выделение бизнес–процессов при анализе управления организацией.

Эффективная работа по оптимизации бизнес–процессов позволит обеспечить высокую производительность, повысить качество выполнения работ бизнес–процессов, что в свою очередь повысит качество продукции и снизит уровень издержек.

Но, не смотря на это, не все организации уделяют должное внимание своим бизнес–процессам. Главной причиной, по которой это происходит, является сложность выбора пути их выявления, описания и поиска дальнейших путей совершенствования работы бизнес–процессов.

Как правило, чтобы выявить бизнес–процесс и понять, какие работы выполняются в данных бизнес–процессах и в каком они находятся состоянии, формируется укрупненная схема каждого процесса. Бизнес–процессы моделируются по принципу “AS–IS” – модель “как есть” – это позволяет систематизировать протекающие в данный момент процессы, а также используемые информационные объекты. В дальнейшем на основании этого выявляются узкие места в организации и взаимодействии бизнес–процессов, определяется необходимость тех или иных изменений в существующей структуре [1, с.171].

Основанием для разработки и предложения путей оптимизации бизнес–процессов выступает их анализ. Поэтому следующим шагом является изучение и анализ выделенных и описанных бизнес–процессов по индикаторам результативности и затрат, с помощью которых оценивается их эффективность. В литературе существуют разные классификации, мы же предлагаем выделять такие основные индикаторы, как: индикаторы результативности, стоимости, времени и индикаторы качества бизнес–процессов.

Любое изменение в организации должно приводить к долгосрочному повышению его прибыльности и конкурентоспособности, т.о. любая подцель (в данном случае оптимизация бизнес–процессов) должна в конечном итоге соответствовать общей цели деятельности предприятия. Учитывая все вышесказанное, нами разработано и предложено обоснование совершенствования бизнес–процессов, которое представлено в таблице.

Таблица – Логическое обоснование оптимизации бизнес–процессов предприятия по индикаторам результативности и затрат

	Логика участия	Индикаторы бизнес–процессов, которые необходимо объективно проверить	Источники и средства верификации	Предположения / Возможные риски
Общие цели	Повышение эффективности функционирования организации путем оптимизации его бизнес–процессов		Выполняемые процессы в организации	1. Возникновение определенных трудовых и финансовых затрат 2. Сохранение сотрудниками инерционной модели поведения
Специальные цели	1. Определение показателей индикатора результативности; 2. Определение показателей индикатора стоимости; 3. Определение показателей индикатора времени; 4. Определение показателей индикатора качества; 2. Разработка рекомендаций для повышения эффективности функционирования бизнес–процессов	1. Результативности бизнес–процесса; 2. Стоимости бизнес–процесса; 3. Времени бизнес–процесса; 4. Качества бизнес–процесса		
Ожидаемые результаты	Построение схем бизнес–процессов “ТО–BE” (“Как должно быть”) с учетом предложенных рекомендаций			
Мероприятия	Построение схем бизнес–процессов “AS–IS” (“Как есть”)	Средства		Условия
	Определение узких мест бизнес–процессов Анализ бизнес–процессов по показателям эффективности каждого выделяемого индикатора	1. Персонал 2. Исследования	Затраты 1. Трудовые затраты 2. Затраты времени	Доступ к информации о работе подразделений предприятия

Примечание – собственная разработка

Безусловно, результат оптимизации любого бизнес–процесса не должен ограничиваться только созданием модели по принципу “Как должно быть”. Целесообразно производить постоянный мониторинг выполнения каждого из бизнес–процессов, в результате чего процессы будут регулярно пересматриваться и при необходимости улучшаться.

Применение предложенной модели обоснования возможно к бизнес–процессам, протекающим в любом подразделении организации. При этом мероприятия по оптимизации бизнес–процессов, повлекут за собой реализацию не только поставленных подцелей, но и главной цели всей организации. А разработка обоснования позволит сделать оптимизацию бизнес–процессов более прозрачной и понятной для управленческого персонала, а так же определить условия, средства и затраты, необходимые для проведения работ по совершенствованию процессов.

Список использованных источников:

1. Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес–процессов / В.В.Репин, В.Г. Елифиров – М: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 544 с.