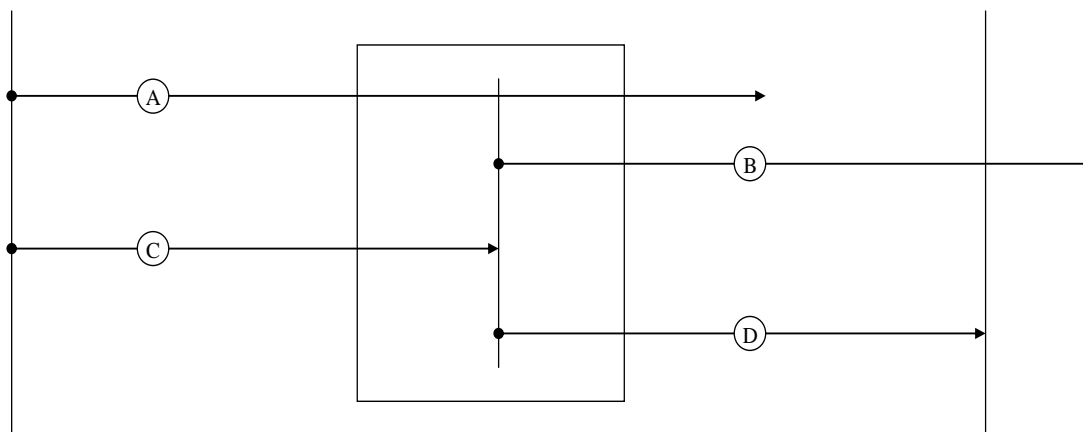


**О.Д. Колб**

Белорусский государственный экономический университет, [olgakolb@gmail.com](mailto:olgakolb@gmail.com)

Оценить вовлеченность экономик различных стран в глобальные производственные системы позволяет расчет собственной и импортируемой добавленной стоимости в валовом экспорте и конечном спросе на основе системы учета международной торговли по добавленной стоимости *TiVA*.

Экономический смысл индикаторов участия страны в глобальных цепочках стоимости проиллюстрирован на рис. 1.



**Рисунок – Индикаторы участия страны в глобальных цепочках стоимости. [1, с.55]**

**Группа (А).** Обратная интеграция в ГЦС – иностранная добавленная стоимость в экспорте, как % от валового экспорта.

**Группа (В).** Вперед идущая интеграция в ГЦС – добавленная стоимость национального происхождения, включенная в зарубежный экспорт, в % от валового экспорта.

**Группа (С).** Обратная интеграция – иностранная добавленная стоимость, включенная в конечное потребление на отечественном рынке, в % к общей добавленной стоимости.

**Группа (D).** Вперед идущая интеграция в ГЦС – добавленная стоимость национального происхождения, включенная в конечное потребление на зарубежном рынке, в % к общей добавленной стоимости.

Расчет показателей А – D за 2011 г. для крупнейших экономик представлен в табл. 1.

Таблица 1 – Расчет индикаторов участия ряда крупных экономик в ГЦС за 2011 г.

Страна	А	В	С	D
Германия	25,5	24,1	25,0	29,4
Япония	14,6	32,8	13,5	12,0
Респ. Корея	41,6	20,5	30,8	32,6
США	15,0	24,9	14,8	10,4
Китай	32,1	15,6	14,3	17,0
Россия	13,7	38,1	19,0	28,1

Источник: Построено на основе базы данных *TiVA* [2], 2011 г. [1, с. 56]

**Группа (А).** Наивысшие значения индикатора у Кореи и Китая. Эти страны, следовательно, специализируются на выпуске товаров несырьевого типа, с высокой долей импортных комплек-

тующих. У крупных и относительно замкнутых экономик (США, Япония, Россия) показатели низкие.

**Группа (В).** Наивысшие значения индикатора имеют Россия, за счет ее специализации на сырьевом экспорте; а также Япония, которая экспортирует наукоемкие комплектующие, используемые в финальной сборке за рубежом. Низкие значения индикатора у Китая, который экспортирует преимущественно конечный продукт (финальный сборщик в ГЦС).

**Группа (С).** Более высокие значения показателя у Кореи, Германии и России. Первые две страны слабо обеспечены собственными сырьевыми и энергетическими ресурсами, поэтому вынуждены их импортировать. Россия наоборот, производит слишком мало высокотехнологичных товаров для удовлетворения внутреннего спроса.

**Группа (D).** Как видно, наиболее важен экспорт для Кореи, Германии и России, для остальных же исследуемых крупных экономик наиболее важно для экономического роста внутреннее потребление.

Далее проанализируем приведенные выше показатели в динамике (табл. 2).

Таблица 2 – Расчет среднегодового изменения индикаторов участия ряда крупных экономик в ГЦС за 1995 – 2011 гг., процентных пунктов в год.

Страна	A	B	C	D
Германия	0,6	0,2	4,5	10,1
Япония	0,6	0,5	5,8	4,1
Респ. Корея	1,2	0,2	7,4	8,9
США	0,2	0,3	3,2	1,3
Китай	-0,2	0,4	4,3	5,3
Россия	-0,1	0,6	-1,7	-3,7

Источник: Построено на основе базы данных TiVA [2], 1995–2011 г. [1, с.57]

**Германия:** наблюдается прирост всех анализируемых показателей, что свидетельствует в пользу углубления интеграции экономики Германии в глобальные и региональные (в рамках Европейского Союза) цепочки добавленной стоимости. С одной стороны, немецкая экономика открывается как рынок для импортных продуктов (рост индикатора С), но в еще большей степени на экономический рост Германии оказывает влияние увеличение экспорта (рост индикатора D).

**Корея:** динамика показателей аналогичная: растет корейский внутренний рынок, а также растет корейский экспорт. Особенность Корейской экономики также состоит в наиболее высоких темпах роста индикатора А: Корея увеличивает потребление импортных комплектующих в своей продукции, поставляемой на экспорт. Вероятно, это происходит за счет освоения производства новых типов высокотехнологичной продукции.

**Япония:** демонстрирует сдержанный рост всех индикаторов. Японская экономика открывается все больше в анализируемом периоде. Роль экспорта для экономического роста увеличивается, однако большими темпами растет японский внутренний рынок как рынок для реализации продуктов с высокой долей импортных комплектующих (С>D).

**США:** картина аналогичная Японской, но рост интеграции экономики в ГЦС еще более медленный, нежели в Японии. Точно так же, американский рынок становится все более открытым для импортных поставщиков (С>D). В целом, следовательно, рост американского рынка все более важен для мирового экономического роста.

**Китай:** тенденции несколько отличаются от рассмотренных ранее экономик. Разница в том, что Китай стремится к импортозамещению (А<0). Китайский рынок также открывается для импортных продуктов (рост индикатора С), но еще больше на экономический рост Китая оказало влияние увеличение экспорта (рост индикатора D).

**Россия:** динамика индикаторов чаще всего противоположна динамике прочих рассмотренных стран. Растут только продажи производственных ресурсов на мировой рынок (индикатор В), значит, углубляется международная специализация России как поставщика сырья и продуктов его переработки. Снижение прочих индикаторов вызвано, на взгляд автора, низкой базой сравнения. В 1995 г. Россия была в состоянии переходного кризиса, ее дальнейший рост связан с ростом внутреннего рынка и снижением значимости экспорта для собственного развития. В России уже в этот

период наблюдалось импортозамещение, о чем свидетельствует одновременное снижение индикаторов А и С.

**Список использованных источников:**

1. Колб, О.Д. 2016. Оценка степени и «качества участия» стран в глобальных цепочках стоимости (ГЦС). Белорусский экономический журнал. № 4. С. 50–62.
2. OECD–WTO Trade in Value Added (TiVA): Value added in gross exports by source country and source industry // OECD Statistics [Electronic resource]. – Mode of access: <http://stats.oecd.org/#>. – Date of the access: 12.09.2016.