

УДК 658.27

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛЬНЫМИ
ИНВЕСТИЦИЯМИ В ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

О.В. Зинкевич

Национальный университет водного хозяйства и природопользования,

o.v.zinkevych@nuwm.edu.ua

Деятельность автотранспортного предприятия является значимой для экономики любой страны мира. Не является исключением и Украина. И в условиях устойчивого развития, и в условиях кризисных явлений пассажирские автотранспортные предприятия обеспечивают получение:

а) экономического эффекта – путем формирования доходов, получения прибыли субъектов хозяйствования, и соответственно, поступления налогов для наполнения государственного и местного бюджетов;

б) социального эффекта – благодаря созданию и предоставлению рабочих мест не только в больших городах, но и в районных центрах, поселках городского типа, где находятся автотранспортные предприятия. Также этот эффект проявляется в перевозке работников к местам труда, преимущественно из сел к предприятиям в городах, минимизируя таким образом, дисбаланс в размещении продуктивных сил отдельных регионов Украины.

Рынок автомобильных перевозок в Украине является очень насыщенным. По состоянию на 01.01.2016 г. функционировало 15 148 предприятий и 103 889 физических лиц–предпринимателей секции «Транспорт, складское хозяйство, почтовая и курьерская служба». Поэтому уровень конкуренции чрезвычайно высок. Это обуславливает необходимость оперативной реакции автотранспортных предприятий на угрозы со стороны внешней среды, оперативного реагирования на возможные экономические риски. Наиболее значимую часть совокупных хозяйственных рисков предприятия составляет, по мнению И.А. Бланка [1, с. 147], инвестиционный риск. Ведь вложение капитала в объекты основных средств связано, как правило, со значительными средствами (собственными и/или привлеченными). Доходность инвестиционной деятельности предприятия влияет на доходность и прибыльность операционной деятельности и может быть одним из факторов возрастания угрозы его банкротства.

Своевременное реагирование на угрозы и риски достигается при помощи налаженной и эффективной системы управления и её аналитического инструментария. Продуцируемая аналитическая информация станет качественной основой подсистемы планирования, организации, координации системы управления реальными инвестициями в основные средства.

Методика анализа основных средств является объектом исследований многих ученых, которые выделяют такие её элементы:

- 1) анализ движения (структурной динамики) основных средств;
- 2) анализ эффективности использования основных средств;
- 3) анализ эффективности расходов на содержание и эксплуатацию оборудования;
- 4) анализ эффективности инвестиций в основные средства;
- 5) анализ обеспеченности основными средствами;
- 6) анализ состава, структуры основных средств;
- 7) факторный анализ основных средств;
- 8) анализ технического состояния основных средств;
- 9) анализ возрастного состава оборудования;
- 10) анализ рынка инвестиций;
- 11) анализ технологического рынка;
- 12) анализ обновления основных средств;
- 13) анализ экстенсивного и интенсивного использования;
- 14) анализ производственно–финансовых результатов использования основных средств;
- 15) анализ выполнения плана ремонта основных средств;
- 16) анализ по срокам использования основных средств.

Большинство экономистов выделяют такие элементы методики анализа основных средств: анализ состава, структуры и движения основных средств в рамках анализа обеспеченности ими предприятия; анализ технического состояния основных средств; анализ использования основных средств (экстенсивного и интенсивного); анализ эффективности использования основных средств; факторный анализ основных средств для более глубокой оценки причин негативных отклонений показателей.

Логичным, по нашему мнению, является также проведение анализа производственно–финансовых результатов использования основных средств путём расчета влияния изменения стоимости основных средств и фондоотдачи на динамику объёма выпущенной продукции (товаров, работ, услуг), которое предлагают учёные М.А. Болух, В.З Бурчевский, Н.И. Горбатов, Н.Г. Чумаченко [2], Т.Д. Косова [3], Е.В. Мных [4]. Однако этот алгоритм можно считать методикой анализа в узком понимании. Системный подход предполагает, что методические основы анализа должны обеспечивать наиболее репрезентативное раскрытие информации о реальной потребности в основных средствах, возможностях инвестирования (внутреннего, внешнего), вложения инвестиционных ресурсов и их эффективности благодаря полезной эксплуатации основных средств. Этому подходу частично придерживались учёные Е.В. Мных [4, с. 242] и Н.П. Любушин,

В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова [5, с. 243–266]. Так, согласно модели экономического анализа использования основных средств предприятия [4, с. 242] рекомендуется в рамках анализа обеспечения предприятия основными средствами провести анализ рынка инвестиций и анализ технологического рынка.

Поддерживаем эту мысль проф. Е.В. Мниха, так как любому инвестиционному решению должно предшествовать изучение возможностей внутреннего и внешнего инвестирования с позиции рисков. Также важную роль при этом будет иметь масштаб (объем) инвестирования. Для большинства автотранспортных предприятий наиболее привлекательными и актуальными сегодня являются такие формы реального инвестирования как пополнение (замена) существующего парка автомобилей и ремонтной базы в виде станков и оборудования, а также их модернизация в связи со значительным уровнем износа. Поэтому анализ рынка инвестиций сужается до анализа собственных инвестиционных ресурсов и стоимости кредитных ресурсов для инвестирования. Анализ технологического парка целесообразно проводить согласовано с анализом инвестиционных ресурсов для соблюдения оптимального соотношения «инвестиционные ресурсы / качество» с использованием данных Internet, средств массовой информации, прайсов предприятий машиностроения, торговых фирм, сервисных центров по продаже техники, строительных организаций. В итоге выбирается наиболее инвестиционно привлекательный объект.

Список использованных источников:

1. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент : учебный курс. / И.А. Бланк. – К. : Эльга, Ника–Центр, 2001. – 448 с.
2. Економічний аналіз : навч. Посібник / М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. Горбатов та ін.; за ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. – 2–ге вид., перероб. І доп. – К. : КНЕУ, 2003. – 556 с.
3. Аналіз господарської діяльності [текст] : навч. посібник / [за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] – К. : Центр уч. літ. , 2013. – 384 с.
4. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : підручник / Є.В. Мних ; Київський нац. торг.-екон. ун-т. – К. : КНТЕУ, 2008. – 513 с.
5. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова; под ред. проф. Н.П. Любушина. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2002. – 471 с.