

**ВКЛАД МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИЕ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ****З.И. Кузьменок**Бобруйский филиал Белорусского государственного экономического университета,
kuzmenok_@tut.by

Малый и средний бизнес имеет особое значение в экономике Республики Беларусь. Он смягчает последствия структурных изменений в экономике, быстро адаптируется к изменяющимся требованиям рынка, вносит существенный вклад в региональное развитие, имеет способность к генерации и использованию технических и организационных нововведений. Органично связанный с крупным бизнесом он является основой устойчивого развития страны и повышения конкурентоспособности ее экономики. Особая роль малому и среднему бизнесу отводится в развитии сферы услуг, которая является своего рода индикатором оценки уровня развития экономики любой страны.

В Республике Беларусь критерии отнесения организаций к субъектам малого и среднего предпринимательства регламентируются законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148–3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Согласно данного законодательного акта к субъектам малого предпринимательства относятся микроорганизации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно и малые организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно. К субъектам среднего предпринимательства относятся организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

За последние годы наблюдается положительная динамика количественного роста субъектов малого и среднего предпринимательства. Данный показатель в 2014 г. по сравнению с 2013 г. вырос на 2,79 % и составил 114208 организаций. Количество микроорганизаций увеличилось в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 2,6 %, малых организаций на 5,02 %. Однако в 2015 г. по отношению к 2014 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства сократилось: микроорганизаций на 6684 организаций или на 6,72 %; малых организаций на 61 или на 0,49 %; средних организаций на 22 или на 0,82 %. Сокращение субъектов малого и среднего предпринимательства обусловлено прежде всего новыми условиями ведения предпринимательской деятельности. Всего в 2015 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 107441 организаций.

Вклад малого и среднего бизнеса в основных экономических показателях страны подвержен колебаниям и в последние два года незначительно падает.

Удельный вес малого и среднего предпринимательства во внутренний валовой продукт национальной экономики в 2015 г. составил 21,1 %. Он сократился по отношению к 2014 г. на 0,6 процентных пункта (2014 г. – 21,7 %), однако вырос по отношению к 2010 г на 1,3 процентный пункт (2011 г – 19,8 %). Самое высокое значение удельный вес малого и среднего предпринимательства во внутренний валовой продукт национальной экономики имел в 2012 г. и составлял 23,5 %.

Объем выпуска товаров и услуг субъектов малого и среднего бизнеса имеет устойчивую тенденцию к росту. В 2015 г. объем выпуска в республике в организациях малого и среднего бизнеса составил 353028,7 млрд. руб. и по отношению к 2010 г. вырос в 5 раз (2010 г. – 71708,0 млрд. руб.), а по отношению к 2014 г. вырос на 9,35 % (2014 г. – 322830,7 %).

Однако удельный вес малого и среднего бизнеса в объеме выпуска продукции (работ, услуг) национальной экономики имеет тенденцию к снижению. В 2015 г. он достиг 20,6 % и по отношению к 2010 г. вырос на 0,6 процентных пункта (2011 г. – 20,0 %), а по отношению к 2014 г. снизился на 0,3 процентных пункта (2014 г. – 20,9 %). Снижение удельного веса в объеме выпуска продукции в национальной экономике наблюдается с 2013 г.

Средняя численность работников является одним из важнейших показателей оценки функционирования бизнеса. Данный показатель в 2015 г. сократился как по отношению к 2010 г. (12247,4 тыс. чел.), так и по отношению к 2014 г. (1200,6 тыс. чел) и составил 1136,1 тыс. чел. Следует отметить, что сокращение численности более всего произошло в средних организациях.

Сократился и удельный вес средней численности работников в малых и средних организациях по отношению к среднесписочной численности работников в национальной экономике. В 2015 г. он составил 27,3 %, что на 0,7 процентных пункта ниже чем в 2010 г. (28,0 %) и на 0,7 процентных

пункта ниже 2014 г. (28,0 %).

Сократился и удельный вес инвестиций в основной капитал по субъектам малого и среднего предпринимательства. В 2015 г. данный показатель составил 36,7 % и сократился на 3,0 процентных пункта по отношению к 2010 г. (39,7 %) и снизился на 5,6 процентных пункта по отношению к 2014 г. (42,3 %).

Динамика вклада малого предпринимательства в основные экономические показатели представлена на рисунке.

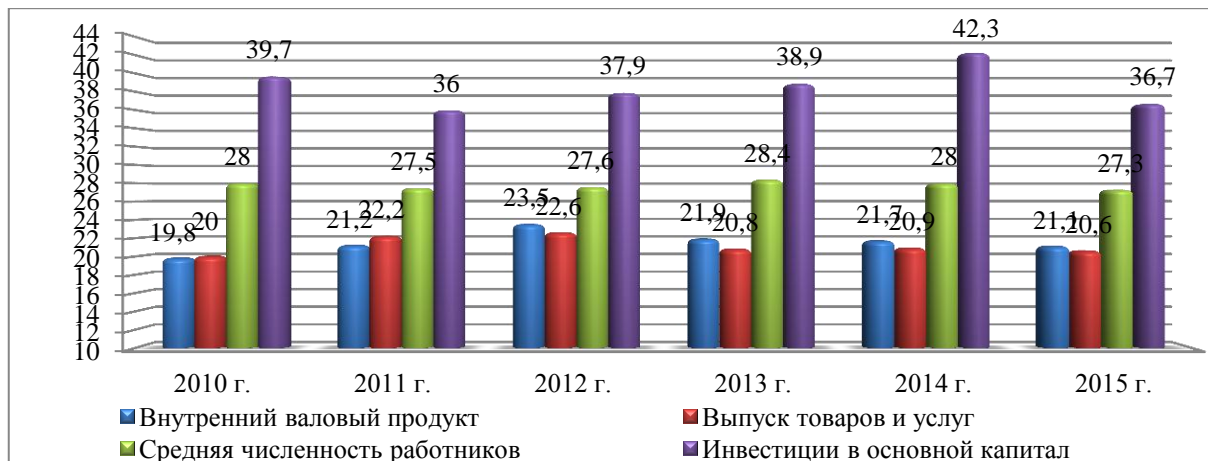


Рисунок – Доля малого и среднего бизнеса в основных экономических показателях, %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе: [1].

Однако следует отметить, что хоть и незначительно, но вырос удельный вес объема внешней торговли и экспорт товаров в общеэкономических показателях республики субъектов малого и среднего предпринимательства.

Удельный вес объема внешней торговли субъектов малого и среднего предпринимательства в общеэкономических показателях составил в 2015 г. 41,4 %. Рост по отношению к 2014 г. составил 3,3 процентных пункта (2014 г. – 38,1 %), а по отношению к 2010 г. рост сохранился и составил 1,7 процентный пункт (2010 г. – 39,7 %). Следует отметить, что объем внешней торговли сокращался только в 2011 г. (38,2 %) и в 2012 г. (38,0 %).

Значительно вырос экспорт товаров субъектов малого и среднего предпринимательства в общеэкономических показателях национальной экономике. В 2015 г. он составил 48,1 % и вырос по отношению к 2014 г. на 6,6 процентных пункта (2014 г. – 41,5%) и сохранил рост по отношению к 2010 г. на 5,2 процентных пункта (2010 г. – 42,9 %).

Удельный вес импорта субъектов малого и среднего предпринимательства в исследуемый период подвержен колебаниям. В 2015 г. он незначительно вырос по отношению к 2014 г. (на 0,5 процентных пункта) и составил 35,5 %, а по отношению к 2010 г. сократился на 1,9 процентный пункт (2010 г. – 37,7 %).

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что малый и средний бизнес является необходимым элементом национальной экономики и, несмотря на колебания в развитии в исследуемом периоде имеет большой нереализованный потенциал. Роль данного сектора экономики достаточно велика и переоценить ее сложно. Активное развитие данного сектора создает условия для стабильного экономического роста. В Республике Беларусь малое и среднее предпринимательство имеет особое значение для развития экономики и формирования рыночных условий хозяйствования. Эффективное функционирование малого и среднего бизнеса является одним из решающих факторов экономического роста. Однако по сравнению с развитыми экономиками вклад малого и среднего бизнеса в экономику в Республике Беларусь недостаточно велик.

Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь является одним из направлений улучшения экономического положения страны.

Список использованных источников:

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь, редкол. И.В. Медведева [и др.].— Минск, 2016. —368 с.