

## ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Т.Н. Лукашевич

Полесский государственный университет, divilyk@mail.ru

Одной из ключевых проблем молочного подкомплекса, ограничивающего возможности стратегического развития, эффективного использования ресурсного потенциала, инновационной модернизации является проблема межотраслевого взаимодействия предприятий аграрного сектора, отсутствием системности в данном процессе. В этой связи совершенствование теоретико-методологических и методических разработок, а также конкретных рекомендаций по оценке эффективности функционирования молочного подкомплекса представляется своевременными и актуальными.

В современных условиях основной проблемой эффективного развития является проблема использования ограниченных производственных ресурсов.

А.П. Шпак подчеркивает, что в новых условиях под эффективностью следует понимать не соотношение результата и затрат, а «... степень использования ресурсного потенциала предприятия» [2, с. 8].

Л.Ф. Догиль считает, что «... в качестве критерия эффективности выступает максимизация прибыли на единицу затрат капитала (ресурсов) при высоком уровне качества труда и обеспечении конкурентоспособности продукции» [1, с. 91].

По нашей оценке, критерием экономической эффективности функционирования молочного подкомплекса выступает максимизация объема производства молочной продукции высокого качества на единицу используемого сырья, получение от ее реализации соответствующего уровня прибыли, который позволит обеспечить расширенное воспроизводство, увеличение доли рынка, решение социальных задач.

С целью определения направлений развития отрасли нами разработана методика и выполнена интегральная оценка эффективности функционирования перерабатывающих предприятий молочного подкомплекса Брестской области в разрезе экономической и социальной подсистем.

Экономическая эффективность рассчитана как среднее геометрическое частных показателей, являющихся составными элементами формулы (1), каждый из которых в разрезе предприятий сопоставлен со среднеотраслевым значением:

$$K_{\text{эк.эф}} = \sqrt[5]{K_{\text{перер}} K_{\text{затр}} K_{\text{произв}} K_{\text{экс}} K_{\text{вых}}}, \quad (1)$$

где  $K_{\text{перер}}$  – коэффициент объема переработанного молока;  
 $K_{\text{затр}}$  – коэффициент затрат на 1 тыс. руб. товарной продукции;  
 $K_{\text{произв}}$  – коэффициент производительности труда;  
 $K_{\text{экс}}$  – коэффициент стоимости экспорта;  
 $K_{\text{вых}}$  – коэффициент выхода товарной продукции из 1 тонны переработанного молока.

С экономическими процессами тесно связана социальная эффективность, которая, с одной стороны, формируется на прочной экономической основе, а с другой – способствует достижению более высоких экономических результатов.

К оценке социальной эффективности нами применялась формула 2:

$$K_{\text{с.эф}} = \sqrt[5]{K_{\text{числ.птс}} K_{\text{з.пл}} K_{\text{зак.ц}} K_{\text{реал.ц}} K_{\text{нал.от}}}, \quad (2)$$

где – коэффициент численности промышленно-производственного персонала ( $K_{\text{числ.птс}}$ );  
– коэффициент среднемесячной заработной платы ( $K_{\text{з.пл}}$ );  
– коэффициент закупочных цен ( $K_{\text{зак.ц}}$ );  
– коэффициент цен реализации цельного молока ( $K_{\text{реал.ц}}$ );

– коэффициент налоговых отчислений ( $K_{нал.от}$ ).

На третьем этапе предлагается определять интегральные показатели эффективности деятельности молокоперерабатывающих предприятий как среднее геометрическое между экономической и социальной эффективностью:

$$K_{об.эф} = \sqrt{K_{эк.эф} K_{соц.эф}} \quad (3)$$

Ранжирование предприятий по данному критерию показало, что наиболее перспективными для развития отрасли являются ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Березовский СК», которые имеют коэффициенты социальной и экономической эффективности больше 1. Отмечается прямая зависимость между экономическими результатами деятельности предприятий и их социальными достижениями. Так, ОАО «Лунинецкий МЗ» и ОАО «Ляховичский МЗ», которые находятся на последних местах по экономическим показателям, являются аутсайдерами и в сфере социальной эффективности (таблица).

Таблица – Ранжированный ряд эффективности

| Наименование предприятия | Коэффициенты эффективности |            | Интегральный показатель | Ранг |
|--------------------------|----------------------------|------------|-------------------------|------|
|                          | экономической              | социальной |                         |      |
| ОАО «Барановичский МК»   | 0,8811                     | 0,8448     | 0,8627                  | 5    |
| ОАО «Березовский СК»     | 1,2624                     | 1,1946     | 1,2280                  | 2    |
| ОАО «Кобринский МСЗ»     | 0,9728                     | 0,9944     | 0,9836                  | 3    |
| ОАО «Лунинецкий МЗ»      | 0,6217                     | 0,7150     | 0,6668                  | 7    |
| ОАО «Ляховичский МЗ»     | 0,6848                     | 0,6209     | 0,6520                  | 8    |
| ОАО «Пружанский МК»      | 0,8619                     | 0,8776     | 0,8697                  | 4    |
| ОАО «Савушкин продукт»   | 1,6857                     | 1,5685     | 1,6260                  | 1    |
| СОО «Беловежские сыры»   | 0,7393                     | 0,6063     | 0,6695                  | 6    |

Наиболее высокого уровня общей эффективности достигают предприятия, сконцентрировавшие свои усилия как на развитии производственной деятельности, так и на решении социальных задач [3,4].

Несмотря на существенные положительные тенденции, связанные с концентрацией и специализацией, высокие затраты не позволяют обеспечить положительный эффект масштаба производства, эффективное функционирование отрасли.

Следствием недостаточной производительности является невысокий уровень среднемесячной заработной платы, а соответственно предприятия испытывают дефицит высококвалифицированных кадров.

Целесообразно изменить существующий методический подход к формированию цены на сырье, шире используя реверсную модель ценообразования в цепочке «производство – реализация – торговля» в пользу сельскохозяйственных предприятий.

Таким образом, с использованием разработанной нами методики выявлена относительная эффективность функционирования организаций Брестской области, которая позволяет выделить среди них лидеров, в перспективе которые могут рассматриваться как интеграторы для создания крупной молочной компании.

Наиболее высокого уровня общей эффективности достигают предприятия, сконцентрировавшие свои усилия как на развитии производственной деятельности, так и на решении социальных задач. Выделяются с положительной стороны ОАО «Савушкин продукт» и ОАО «Березовский СК», которые имеют коэффициенты социальной и экономической эффективности больше единицы.

#### Список использованных источников:

1. Догиль, Л.Ф. Инновационные подходы к выбору направлений эффективного использования производственного потенциала организации в условиях риска / Л.Ф. Догиль // Научно-инновационная деятельность в

агропромышленном комплексе: сб. науч. ст. 3-й Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 29–30 мая 2008 г.: в 2 ч. / Белорус. гос. аграр. техн. ун-т; ред. Г.И. Гануш [и др.]. – Минск, 2008. – Ч. 1. – С. 89–95.

2. Методические рекомендации и меры по повышению эффективности и конкурентоспособности производства и переработки молока (молокопродуктового подкомплекса) / А.П. Шпак [и др.]. – Минск: Ин-т сист. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 183 с.

3. Мичурина, О.Ю. Ресурсная концепция фирмы: интегративный аспект / О.Ю. Мичурина // Экономические науки. – 2009. – № 10. – С. 164–168.

4. Сайганов, А.С. Перспективные оптимизационные модели повышения эффективности производства молочной продукции на основе роста ее конкурентоспособности / А.С. Сайганов, Н.А. Тригуб // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2014. – № 3. – С. 31–39.