

ФИЗИЧЕСКАЯ РЕКРЕАЦИЯ, ЛЕЧЕБНО–ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ И МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ ПЕРСПЕКТИВЫ

А.Н. Яковлев¹, Л.С. Макарова²

¹Полесский государственный университет, Yak-33-c1957@mail.ru

²Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина,

Комплексный подход к физической рекреации в аспекте реализации лечебно–оздоровительных и медицинских услуг в данных литературы практически не освещен, так как, опираясь на теоретико–методологическую базу физической культуры практически не учитываются оздоровительно–реабилитационные особенности, которые влияют на физическую активность человека, такая нехватка научного материала объясняется не разработанностью темы, которая «блуждает» между концепцией физического воспитания и медицинской практикой [4–5].

Физическая рекреация непосредственно сопряжена с функционированием спортивных объектов, о чем свидетельствуют данные по спортивным сооружениям Российской Федерации (обеспеченность около 22–30% от социальной нормы), а также неэффективная эксплуатация имеющейся спортивной материально–технической базы (менее 25% населения привлечены к систематическим занятиям физическими упражнениями), как следствие – снижение численности населения в регионе [2–3]. Охват занятиями физической культурой и спортом по регионам Российской Федерации (по материалам опросов руководящих работников сферы физической культуры и спорта по материалам Приморского края) представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Количество, занимающихся физической рекреацией, % [1, 2]

Контингент занимающихся	2015 г.	2016 г.
Школьники	45	46
Студенты	25	30
Служащие	15	10
Лица с ограниченными возможностями	3	6
Предприниматели	10	7
Пенсионеры по возрасту	2	2

Для решения проблемы оздоровления населения Российской Федерации необходимо создать условия для удовлетворения потребностей в двигательной активности и расширения возможностей реализации сервисных услуг физкультурно–оздоровительной направленности и спортивных интересов и досуга [1].

На этапе экономических потрясений остается проблемным доступ к развитой спортивной инфраструктуре.

Проведенный нами опрос 100 жителей Владивостока – клиентов спортивно–оздоровительных комплексов говорит об определенных факторах, сдерживающих развитие физической рекреации. Большинство респондентов считает, что условия для улучшения спортивной инфраструктуры в регионе за последние 3 года остаются без изменений (42%), около четверти респондентов – 20% жителей считают, изменения в данной отрасли не происходят (рисунок 1). Более 50 % респондентов связывают ухудшение условий в изношенности спортивных объектов, почти 40% – с высокой ценой на предоставляемые спортивно–оздоровительные услуги, 10% опрошенных видят ухудшение условий в отсутствии спортивных объектов вблизи места жительства, 15% – отсутствие развития дополнительных физкультурно–оздоровительных услуг.

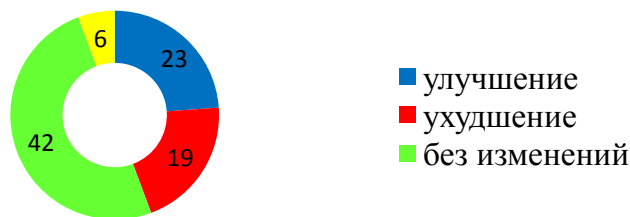


Рисунок 1 – Оценка условий для развития физической культуры и спорта г. Владивостока

Жители г. Владивостока считают, что администрация города мало уделяет внимание развитию спортивной индустрии (60%), а заслуга в развитии физической культуры и спорта принадлежит различным спортивным Федерациям и предпринимателям (рисунок 2).



Рисунок 2 – Заинтересованность администрации города в развитии спортивной индустрии

Жители города неудовлетворительно относятся к платным спортивно–оздоровительным услугам (80%), особенно для детского населения, однако одним из путей решения проблем развития спортивной индустрии города видят именно коммерциализацию данной сферы (рисунок 3).

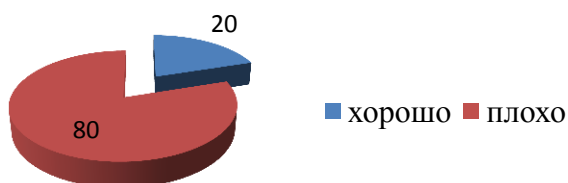


Рисунок 3 – Отношение жителей к коммерциализации спортивно–оздоровительных услуг

В целом в г. Владивостоке порядка 50 фитнес – клубов и тренажерных залов. СК «Чемпион» работает в демократическом сегменте. На сегодняшний день в СК может заниматься от 200 – 400 человек, поэтому при анализе конкурентов будем исходить из ценового сегмента и месторасположения спорткомплекса (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ и оценка конкурентов

Параметры	Сеть СК «Чемпион»	Другие СК
Время деятельности предприятия	8 лет	5 и более
Размер	20330,1 кв.м	150 – 180 кв.м
Основное направление деятельности	Групповой фитнес, персональный тренинг, школа танцев, детский фитнес, тренажерный зал, бассейн и многое др.	Фитнес–клуб, спортивный клуб, тренажерный зал
Уровень цен	Средний	Средний
Уровень оснащенности	Высокий	Ниже среднего
Качество услуг	Высокое	Среднее
Наличие сайта	Имеется	Нет
Уровень ассортимента	Высокий	Среднее
Расходы на рекламу	Крупные	Небольшие

В аспекте интегративного подхода к реализации программ по физической рекреации в условиях функционирования медицинского туризма необходимо учитывать особенности физкультурно–оздоровительных и спортивных услуг, которые реализуются среди различных групп населения с учетом предпочтений, которые выявлены при анкетировании респондентов, они распределились следующим образом: восточные танцы — 9,00%; йога — 4,89%; у–шу — 3,88%; тай–цзи–чжуань — 3,18%; калланетик — 2,34%; цигун — 2,26%; система К. Купера — 49,93%, фитнес — 7,97%, бодибилдинг — 3,78%, пилатес — 3,37%, шейпинг — 9,4%.

Список использованных источников:

1. Постановление Администрации Приморского края от 07. 12. 2012 г. № 381–па « Развитие физической культуры и спорта Приморского края на 2013 – 2017 годы».
2. Алексунин, В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие / В.А. Алексунин. – М.: Дашков и Ко, 2007. – 716 с.
3. Акимов, А.С. Маркетинг физкультурно–спортивных услуг крупного стадиона / А.С. Акимов // Физическая культура. – 2010. – № 9. – С. 55 – 59.
4. Парфёнова, Т.П. Проектный менеджмент: организация педагогического обеспечения для физкультурно–оздоровительных клубов: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Малаховка, 2007. – 23 с.
5. Бальсевич, В.К. Концепция альтернативных форм организации физического воспитания детей и молодежи [Текст] : [разраб. Рос. гос. акад. физ. культуры] / В. К. Бальсевич // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 1996. – № 1. – С. 23–25.