

В.С. Печень

Бобруйский филиал УО БГЭУ, pechen_val@mail.ru

Прибыль – это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности. Как экономическая категория она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия [1, с. 220].

В процессе осуществления операционной деятельности формируются три вида операционной прибыли:

1 Валовая операционная прибыль – разность между выручкой и прямыми производственными затратами по реализованной продукции.

2 Прибыль от реализации продукции – разность между суммой маржинальной прибыли и постоянными расходами отчетного периода.

3 Чистая операционная прибыль – прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и прочих обязательных отчислений.

Чистая прибыль предприятия и амортизационные отчисления являются по существу тем главным финансовым ресурсом, который определяет его экономический потенциал и способность к самофинансированию [2, с. 125].

Основная задача производственно–хозяйственной деятельности организации – максимизация получения прибыли. Контроль за формированием прибыли и предотвращения необоснованных потерь, способствуют повышению эффективности работы организации.

Проведем анализ формирования прибыли на одном из предприятий деревообработки Бобруй-

ского региона. Исходные данные для анализа представлены в таблице.

Таблица – Анализ формирования чистой прибыли за 2012–2014 гг., млн р.

Прибыль	2012 г.	2013 г.	2013/2012, %.	2014 г.	2014/2013, %
Прибыль (убыток) от реализации продукции, работ, услуг	13479	6923	51,36	23559	340,30
Прибыль (убыток) от доходов и расходов по текущей деятельности	12222	5441	44,45	18695	343,59
Прибыль (убыток) от доходов и расходов по инвестиционной и финансовой деятельности	-2427	-2469	101,73	-3312	134,14
Прибыль (убыток) за отчетный период	9795	2972	30,34	15383	517,59
Налог на прибыль	2066	903	43,70	3489	386,37
Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли	23	33	143,47	19	57,57
Чистая прибыль (убыток)	7706	2036	26,42	11875	583,25

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Данные таблицы показывают, что за период исследования наиболее неблагоприятным был 2013 г. Так, в этот год прибыль от реализации продукции, работ и услуг снизилась на 6556 млн р., или на 48,64 % к предшествующему году.

Характерным является снижение прибыли от доходов и расходов по текущей деятельности и рост убытков от доходов и расходов по инвестиционной и финансовой деятельности. Прибыль по текущей деятельности составила всего 44,45 % данного вида прибыли в 2012 г. Убыток от инвестиционной и финансовой деятельности увеличился всего на 42 млн р., или на 1,73 %.

Все это привело к тому, что прибыль за отчетный период уменьшилась с 9795 млн р. в 2012 г., до 2972 млн р. в 2013 г. Общее снижение прибыли за отчетный период в 2013 г. к 2012 г. составило 69,66 %. В 2013 г. показатель прочих налогов и сборов исчисляемых из прибыли был максимально высоким за весь период исследования и составил 33 млн р. это на 10 млн р. больше предшествующего года. Значительным было снижение чистой прибыли. Она уменьшилась на 73,58 % к 2012 г. В целом показатель чистой прибыли в этот год снизился до 2036 млн р.

В 2014 г. показатели прибыли в целом имели положительную динамику как к предшествующему 2013 г., так и к 2012 г. Так прибыль от реализации товаров, работ и услуг увеличилась на 240,30 % к предшествующему году, на 74,78 % – в 2012 г. и достигла значения 23559 млн р. Также отмечены высокие темпы роста прибыли от расходов и доходов по текущей деятельности. Тем роста к 2013 г. составил 343,59 %.

Продолжают нарастать убытки от доходов и расходов по инвестиционной и финансовой деятельности. В 2014 г. убыток составил 3312 млн р., что на 34,14 % больше 2013 г. и на 36,46 % – 2012 г.

В целом за 2014 г. темпы роста прибыли составили 517,59 %. Прибыль за отчетный период превысила данный показатель 2013 г. на 12411 млн р., а 2012 г. – на 5588 млн р. В 2014 г. прочие налоги и сборы исчисляемые из прибыли были минимальными и составили 19 млн р.

Несмотря на увеличение убытков от доходов и расходов по инвестиционной и финансовой деятельности, в 2014 г. предприятие получило чистой прибыли 11875 млн р. Это в 5,83 раза больше 2013 г. и в 1,54 раза – 2012 г. Основное влияние на этот показатель оказал рост прибыли от реализации продукции.

Прибыль от реализации продукции в целом по предприятию зависит от четырех факторов первого уровня соподчиненности:

- объема реализации продукции;
- ее структуры;
- себестоимости;
- уровень средне реализационных цен.

Объем реализации продукции может оказывать положительное и отрицательное влияние на сумму прибыли.

Увеличение объема продаж рентабельной продукции приводит к пропорциональному увеличению прибыли. Если же продукция является убыточной, то при увеличении объема реализации происходит уменьшение суммы прибыли.

Структура товарной продукции также может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на сумму прибыли.

Если увеличится доля более рентабельных видов продукции в общем объеме ее реализации, то сумма прибыли возрастет и, наоборот, при увеличении удельного веса низкорентабельной или убыточной продукции общая сумма прибыли уменьшится.

Проведенный факторный анализ прибыли от реализации показал, что в 2013 г. по сравнению с 2012 г. на снижение прибыли существенное влияние оказало увеличение себестоимости продукции, а также изменение структуры и ассортимента реализованной продукции.

В 2014 г. увеличение прибыли от реализации продукции по отношению к предшествующему году, было обусловлено, в основном, за счет увеличения отпускных цен на реализованную продукцию.

Контроль за себестоимостью продукции и разработка мероприятий по ее снижению, а также постоянный контроль за структурой и ассортиментом продукции являются важной составляющей повышения эффективности деятельности предприятия. Эти показатели оказывают прямое влияние на увеличение прибыли.

Чистая прибыль направляется на производственное развитие, социальное развитие, материальное поощрение работников, создание резервного фонда, уплату в бюджет экономических санкций, связанных с нарушением предприятием действующего законодательства, на благотворительные и другие цели. Поэтому вопросам максимизации прибыли и повышению рентабельности работы организации уделяется самое пристальное внимание.

Список использованных источников:

1. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 458 с.
2. Волков О.И. Экономика предприятия: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Склярченко. – 2-е изд. – Москва : Инфра–М, 2013. – 262 с.