

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА: ЦЕЛИ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Н.В. Пархоменко, Л.В. Щукина

Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого,
nata.tsvetkova@mail.ru, Fleur-de-liss@mail.ru

Необходимость обеспечения всевозрастающего населения планеты продовольствием привела к широкому использованию факторов интенсификации сельскохозяйственного производства, массовому применению машинно–тракторной техники, химических средств защиты растений, регуляторов и гормонов роста и т.д. Однако в результате этого возникли негативные тенденции, в числе которых – повышение уровня техногенной нагрузки на природную систему, истощение ресурсов планеты, нарушение экологического равновесия. Одним из перспективных направлений решения названных проблем является активное развитие органического сельского хозяйства, т.е. способа ведения сельскохозяйственного производства, предусматривающего максимальное ограничение (исключение) использования синтетических удобрений, пестицидов, регуляторов роста растений, кормовых добавок. Широкое применение при этом получают агротехнические приемы и эколого–биологические методы в растениеводстве и животноводстве.

В настоящее время важным условием достижения целей в области становления и эффективного функционирования рынка экологически чистых (органических) продуктов питания, обеспечения необходимых темпов его роста, является разработка действенного механизма государственного регулирования органического сектора национальной экономики. При этом особое внимание должно уделяться научному обоснованию объемов регулирования, а также созданию и применению соответствующих инструментов воздействия на конъюнктуру рынка экопродукции.

Основными предпосылками осуществления государственного регулирования рынка органической сельскохозяйственной продукции являются следующие: во–первых, наличие различных международных стандартов, на которые ориентируются субъекты агробизнеса в процессе производства экологически чистой продукции, что затрудняет ее реализацию как на внутреннем, так и на внешнем рынках; во–вторых, объективно необходимым является разработка национальных нормативно–правовых документов, определяющих позиции государства по вопросам качества органической продукции и механизмов доведения ее до конечного потребителя; в–третьих, наличие недобросовестной конкуренции на экорынке, выражающейся в попытках фальсификации продукции, т.е. продажи традиционных продуктов питания под видом органических; в–четвертых, недостаточная информированность населения страны и руководителей агропредприятий о преимуще-

ствах и перспективах производства органической продукции, что, в свою очередь, вызывает рост недоверия потребителей и производителей к экологически чистым продуктам питания.

В наиболее общем виде основной целью государственного регулирования органического аграрного производства является создание стабильных экономических, социальных и правовых условий, способствующих становлению и эффективному функционированию экологического сельского хозяйства. В свою очередь, с экономических позиций производными названной цели являются: обеспечение экономической эффективности органического аграрного производства, совершенствование отраслевой структуры аграрного производства, развитие смежных отраслей экономики, освоение новых рынков сбыта экопродукции (преимущественно зарубежных), повышение имиджа и конкурентоспособности национальных производителей сельскохозяйственной продукции на мировых рынках, минимизация возникновения отрицательных внешних экологических эффектов (экстерналий), создание благоприятной экологической обстановки в регионе.

Частными целями в области государственного регулирования социальной сферы являются следующие: во-первых, минимизация уровня безработицы в сельской местности; во-вторых, удовлетворение потребностей населения страны в качественных экологически чистых продуктах питания по социально-приемлемым ценам; в-третьих, улучшение здоровья нации и повышение демографической безопасности; в-четвертых, повышение уровня образованности работников сельского хозяйства, информированности населения о преимуществах потребления органической продукции, а также осведомленности государственных органов управления о целесообразности внедрения альтернативной системы ведения сельского хозяйства.

С правовых позиций цель государственного регулирования заключается в обеспечении действенности законодательных норм и эффективности реализации различных по своей природе и функциям юридических средств, позволяющих осуществлять воздействие на процесс становления и развития рынка органической сельскохозяйственной продукции.

Сущность государственного регулирования и поддержки органического сельского хозяйства раскрывается в его функциях, важнейшими из которых нами определены:

- продовольственная, т.е. удовлетворение потребностей населения страны в продовольствии и достижение необходимых показателей самообеспечения страны продуктами питания;
- природоохранная, суть которой состоит в достижении баланса экологических и экономических интересов общества, сохранении и поддержании благоприятной для жизнедеятельности человека природной среды на основе преимущественного применения эколого-биологических технологий агропроизводства;
- здоровьесберегающая, заключающаяся в сохранении и укреплении духовного, интеллектуального и физического здоровья населения страны на основе повышения уровня культуры питания и употребления экологически чистых продуктов;
- правотворческая и правоприменительная, означающая разработку, принятие, применение на практике и контроль за выполнением законов и правовых норм, обеспечивающих функционирование органического аграрного производства;
- ресурсосберегающая, состоящая в рационализации и повышении эффективности использования материальных, трудовых и природных ресурсов при производстве экопродукции;
- оптимизационная, предполагающая установление научно-обоснованных пропорций в уровне и темпах развития сельского хозяйства и работающих на его основе предприятий перерабатывающей промышленности, совершенствование структуры производства продукции растениеводства и животноводства;
- репутационная (имиджевая), означающая формирование и укрепление доверия к национальным производителям экологически чистых продуктов питания со стороны потенциальных внутренних и зарубежных потребителей.

Общепризнанными методами государственного регулирования АПК являются экономические и административные, которые нами сгруппированы по критерию степени непосредственного воздействия государства на процесс становления и формирования рынка органической сельскохозяйственной продукции (меры прямого и косвенного воздействия) (рисунок). Данные методы взаимосвязаны и дополняют друг друга, на практике их целесообразно применять в неразрывном единстве.

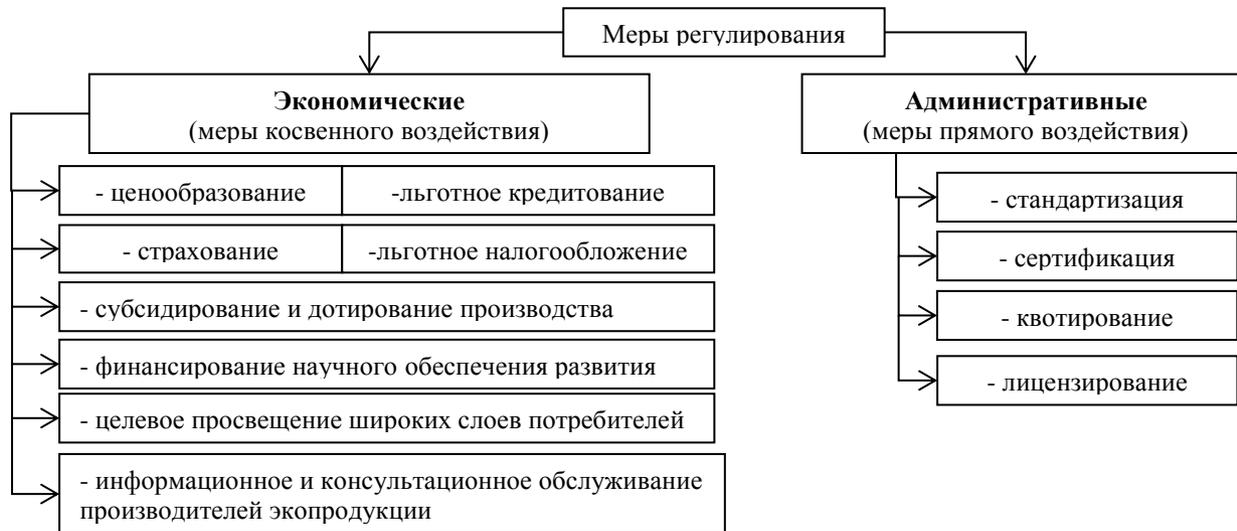


Рисунок – Система мер государственного регулирования развития органического сельского хозяйства

В целом государственное регулирование рынка экологически чистой сельскохозяйственной продукции должно носить комплексный научно обоснованный характер. Реализация указанных мер по созданию благоприятных условий для становления, развития и расширения производства органических продуктов питания положительно скажется на формировании его рынка, повышении результативности и обеспечении устойчивости аграрного сектора экономики региона и страны в целом, а также установлении новых партнерских отношений с зарубежными развитыми странами.