

**МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА****Е.А. Гречишкина**

Полесский государственный университет, L\_grechishkina@mail.ru

В современном мире сфера туризма занимает важное место, поскольку туризм является источником доходов, катализатором социально-экономического развития, влияет на формирование имиджа страны и регионов, способствует духовному и физическому развитию каждого человека. В последние десятилетия туризм стал одним из самых крупных и быстро растущих секторов экономики в мире. *Согласно данным, представленным Всемирной туристской организацией (ЮНВТО), в 2016 году число международных туристских прибытий увеличилось на 3,9% и составило в общей сложности 1 миллиард 235 млн. Это означает, что по сравнению с 2015 годом в 2015 году примерно на 46 млн. больше туристов совершили путешествия во всем мире [1].*

*О высокой значимости устойчивого развития туризма в современном мире свидетельствует тот факт, что Комитет ЮНВТО по статистике и вспомогательному счету туризма объявил о начале осуществления программы, в рамках которой будут приняты меры по разработке статистической основы для оценки устойчивого туризма с учетом экономических, экологических и социальных аспектов и соответствующих пространственных уровней (глобального, национального и субнационального) [2, с. 3]. Кроме того, Генеральная Ассамблея ООН назначила 2017 год Международным годом устойчивого туризма в интересах развития. Международный год должен изучить и выделить роль туризма в следующих пяти ключевых областях: инклюзивный и устойчивый экономический рост; социальная инклюзивность, трудоустройство и сокращение масштабов бедности; эффективное использование ресурсов, охрана окружающей среды и изменение климата; культурные ценности, разнообразие и наследие; взаимопонимание, мир и безопасность [3].*

*В целях реализации обозначенных задач необходим постоянный мониторинг устойчивого развития туризма как на международном, так и на национальном, региональном, местном уровне, а также на уровне отдельных дестинаций и предприятий туристической индустрии. В связи с этим формирование системы индикаторов устойчивого развития туризма в Беларуси с учетом национальных особенностей является актуальной задачей и определяет цель данного исследования.*

Как отмечалось ранее, устойчивое развитие индустрии туризма связано с гармоничным, сбалансированным развитием экономики, социокультурной и природной среды, и является жизненно необходимым [4, с. 197].

Учеными и организациями предлагаются различные методики оценки устойчивого развития туризма. Остановимся на некоторых из них. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО для оценки устойчивого развития туристических дестинаций могут использоваться следующие группы индикаторов: благополучие принимающих общин; поддержка культурных ценностей; участие общественности в туристической деятельности; удовлетворение потребностей туристов; здоровье и безопасность; получение экономических выгод от туризма; защита ценных природных ресурсов; управление дефицитными природными ресурсами; ограничение воздействия туристической деятельности; управление туристической активностью; планирование и контроль дестинации; создание продуктов и услуг; устойчивость туристических операций и услуг [5].

В работе [6] авторами предлагаются 5 групп сравнительных индикаторов устойчивого развития туризма: экономические индикаторы, индикаторы туристического удовлетворения, социальные, культурные индикаторы и индикаторы окружающей среды.

Существующие подходы к оценке устойчивого развития туризма нельзя считать универсальными, поскольку для каждого конкретного региона необходима собственная система индикаторов, которая учитывала бы специфические особенности его исторического, ресурсного, географического развития. Данная система должна показать, на каком уровне осуществления туристской деятельности находится дестинация или регион на пути достижения целей устойчивого развития, наиболее важные изменения в развитии туризма, а также выявить существующие проблемы и способствовать эффективному их решению. Для рационального построения системы индикаторов устойчивого развития отбор ключевых индикаторов необходимо осуществлять с учетом определенных критериев. Критерий устойчивого развития туризма можно определить как мерило достижения определенных целей и повышения уровня жизни населения в результате осуществления туристической деятельности. В процессе формирования системы индикаторов устойчивого разви-

тия туризма можно предложить следующие критерии отбора показателей: критерий общих результатов, экономический, социальный, экологический, инновационный и управленческий критерии. При этом индикаторы должны быть измеримыми, релевантными, доступными, достоверными, соответствовать конкретным условиям и целям устойчивого развития туризма.

Методика формирования системы индикаторов устойчивого развития туризма для конкретных дестинаций и регионов должна включать в себя следующие этапы. На подготовительном этапе необходимо создать рабочую группу, ответственную за создание и внедрение системы индикаторов устойчивого развития туризма, а также определить стратегические и тактические цели развития. На этапе разработки необходимо отобрать все индикаторы, которые приемлемы для оценки устойчивого развития туризма в дестинации (регионе) и сгруппировать их по направлениям (экономическое, социальное и экологическое развитие). Далее, из этого перечня необходимо выбрать ключевые индикаторы, которые можно использовать для оценки. Ключевые индикаторы должны отображать наиболее важную информацию для оценки устойчивого развития туризма, при этом их не должно быть слишком много. Для их отбора целесообразным является привлечение экспертов. На следующем этапе осуществляется реализация данной системы индикаторов. Учитывая то, что отобранные индикаторы будут иметь различные размерности и физическое содержание, целесообразным является их преобразование в безразмерную шкалу и определение интегрального показателя устойчивого развития туризма с использованием теории желательности [7, с. 137–140]. Заключительный этап необходим для совершенствования разработанной системы и устранения недоработок.

Таким образом, для осуществления оценки устойчивого развития туризма предлагается методика, которая позволит сформировать систему индикаторов, адаптированную к условиям и целям развития конкретной дестинации или региона. Дальнейшие исследования будут направлены на проведение экспертных оценок для выявления ключевых индикаторов устойчивого развития туризма в Припятском Полесье.

#### **Список использованных источников:**

1. Спрос на международный туризм остается прежним, несмотря на трудности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/ru/press-release/2017-01-17/spros-na-mezhdunarodnyi-turizm-ostaetsya-prezhnim-nesmotrya-na-trudnosti>. – Дата доступа: 15.03.2017.
2. Доклад Всемирной туристской организации по статистике туризма E/CN.3/2017/17 [Электронный ресурс] / Экономический и социальный совет ООН. Статистическая комиссия. Сорок восьмая сессия. – 14 с. – Режим доступа: <https://unstats.un.org/unsd/statcom/48th-session/documents/2017-17-TourismStats-R.pdf>. – Дата доступа: 15.03.2017.
3. 2017 International Year of Sustainable Tourism for Development [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.tourism4development2017.org/about/>. – Дата доступа: 15.03.2017.
4. Гречишкина Е.А. Теоретические аспекты устойчивого развития туризма / Е.А. Гречишкина // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов X международной научно-практической конференции, УО "Полесский государственный университет", г. Пинск, 4 апреля 2016 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2016. – С. 196–198.
5. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook / World Tourism Organization, Madrid, Spain, 2004. – 258 p.
6. Burghelea C., Uzlău C., Ene C.M. Comparative Indicators of Sustainable Tourism / C. Burghelea, C. Uzlău, C. M. Ene // Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development. – 2016. – Vol. 16, Issue 3. – PP. 77–80.
7. Калінеску Т.В. Інновації у соціально-економічному розвитку підприємств регіону: монографія / Т. В. Калінеску, О. О. Недобега, М. О. Наталенко. – Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2012. – 272 с.