

ФУНКЦІОНАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Л.В. Стрижеус, І.Ф. Лорві, А.О. Тендюк

Луцький національний технічний університет,

liudm.st@gmail.com, iren.lorvi@gmail.com, ten-alla@yandex.ru

Управління інноваційною діяльністю в готельному бізнесі – це складна система, яка визначається особливостями процесу відтворення економічного та соціо–культурного потенціалу та ведення інноваційної діяльності в конкретних умовах господарювання.

Управління інноваційною діяльністю готельного підприємства – це наука, мистецтво та досвід [1]. Його слід розглядати як діяльність, яка передбачає здійснення певних функцій: планування (обґрунтування та вибір основних напрямів інноваційної діяльності відповідно до прийнятих прогнозів та цілей розвитку, потенційних можливостей, інноваційного потенціалу підприємства, попиту ринку), організування (забезпечення виконання планових завдань і об'єднання працівників, які спільно реалізують інноваційні плани, програми, проекти на основі відповідних правил і процедур), мотивації (спонукання працівників до зацікавленості у результатах своєї праці зі створення та реалізації інновацій), контролю (перевірка організації інноваційного процесу, плану виконання створення новинок та реалізації інновацій), орієнтуючись на них, здійснюється діяльність відповідних підрозділів [2].

Спираючись на думку авторів [2–8], які детально вивчали функції менеджменту, а також досліджували інноваційну діяльність на підприємстві, приходимо до висновку, що в сучасних умовах ефективність діяльності підприємств визначається за рахунок наявних інноваційних технологій та інноваційної діяльності загалом. Саме тому особливе значення для підвищення рівня функціонального забезпечення управлінською діяльністю підприємств готельного бізнесу набувають функції планування, організації, мотивації та контролю. Їх можна також тлумачити як логічно пов'язані етапи, які проходить підприємство в управлінні інноваційною діяльністю, спрямовані на досягнення поставленої перед підприємством мети.

Планування в готельному підприємстві виступає основою для прийняття інноваційних управ-

лінських рішень і являє собою управлінську діяльність, яка передбачає визначення цілей і завдань управління інноваційною діяльністю, а також розробку шляхів реалізації планів для досягнення поставлених цілей інноваційного розвитку підприємства. Воно охоплює весь комплекс заходів як з розроблення планових завдань в інноваційному процесі, так і з упровадження їх практично [8].

Функція організації забезпечує раціональне поєднання в просторі та часі всіх елементів інноваційного процесу, дає можливість найефективніше виконувати планові завдання та визначати умови, у яких вони будуть виконуватись. Вона передбачає реалізацію класичних завдань цієї функції, а саме: формування організаційної структури управління підприємством, розподіл функціональних обов'язків усіх її представників та налагодження взаємозв'язків між виділеними складовими [8].

Функція мотивації є одним із найсуттєвіших важелів зростання ефективності надання готельних послуг. Мотивація являє собою напрям управлінської діяльності, що передбачає процес впливу суб'єкта інноваційної діяльності на об'єкт з метою досягнення цілей інноваційного розвитку підприємства; представляє собою сукупність рушійних сил, що стимулюють суб'єктів інноваційної управлінської діяльності та кожного окремо до активної участі в ній.

Функція контролю в готельному підприємстві дозволяє виявити вузькі місця на підприємстві, прийняти відповідні управлінські коригуючі рішення. Це дозволить здійснити управлінські дії для уникнення кризових ситуацій та створити умови для реалізації програм і планів підприємства.

У цілому ж, застосування інноваційних процесів у діяльності закладів готельного господарства підвищує організаційно-технічний рівень виробництва, якість продукції та послуг, знижує енерго- та капіталовитрати, покращує умови відпочинку споживачів та праці персоналу [9].

Аналіз та оцінка функціонального забезпечення управління інноваційною діяльністю готельного підприємства дасть змогу виявити «вузькі місця» в управлінській діяльності, оцінити ступінь реалізації кожної з функцій, наочно побачити відхилення за окремим напрямками, оцінити їх складність та ефективність.

Таким чином, досліджені вище функції менеджменту: планування, організація, мотивація, контроль займають одне з центральних місць в управлінській інноваційній діяльності готелів, утворюють весь процес управління та визначають стійкий склад специфічних видів управлінської діяльності, що характеризуються однорідністю цілей, дій чи об'єктів їх застосування.

Список використаних джерел:

1. Колінко Н.О. Управління інноваційною діяльністю як основа якісних зрушень / Н.О. Колінко // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – Львів, 2011. – №12. – С.43.
2. Микитюк П.П. Інноваційна діяльність: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенін. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 392 с.
3. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Т.Г. Дудар, В.В. Мельниченко. – К. : Центр навчальної літератури, 2009. – 256 с.
4. Волков О.І. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання). / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 662 с.
5. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – К.: Академвидав, 2006. – 464 с. (Альма-матер).
6. Рудь Н.Т. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Н.Т. Рудь – Луцьк: РВВЛДТУ, 2007. – 476 с.
7. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – К.: "Академ-видав", 2003. – 415 с. (Альма-матер).
8. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент : теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. посіб. / В. І. Захарченко, Н. М. Корсікова, М. М. Меркулов. – К. : Центр Учбової літератури, 2012. – 448 с. [Електронний ресурс] Режим доступу: http://pidruchniki.ws/15350325/ekonomika/innovatsiyuniy_menedzhment_-_zaharchenko_vi.
9. Кононенко Т.П. Напрями розвитку інноваційних процесів у закладах ресторанного господарства / Т.П.Кононенко, А.І. Усіна // Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Прогресивна техніка та технології харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг». 18 жовтня 2012 р., м. Харків. – Ч.1. – С.259–260.