

ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОНЦЕПЦИИ BPM

Т.А. Ермакова, Е.А. Викторчик

Бобруйский филиал Белорусского государственного экономического университета,
ermakova@bfbgeu.b, kotena-94@yandex.by

В сфере информационных технологий существует немало определений термина BPM (англ. Business Process Management – управление бизнес–процессами), суть большинства из которых сводится к следующему.

BPM – концепция процессного управления организацией, сочетающая в себе моделирование, автоматизацию, выполнение, контроль, измерение и оптимизацию бизнес–процессов, направленных на достижение целей предприятия, интеграцию систем, работников, покупателей и поставщиков в рамках организации [1].

Концепция BPM рассматривает бизнес–процессы как особые ресурсы предприятия, непрерывно адаптируемые к постоянным изменениям, и полагается на такие принципы, как понятность и прозрачность бизнес–процессов в организации. Средством реализации данных принципов является моделирование с использованием формальных нотаций, программное обеспечение моделирования, симуляции, мониторинга и анализа бизнес–процессов, а также возможность динамического перестроения моделей бизнес–процессов силами участников и средствами программных систем [2].

В современных условиях ключевыми факторами развития BPM стали: глобальные экономические процессы, обуславливающие стремления компаний к инновациям, необходимость быстрой адаптации к изменяющейся конкурентной среде, увеличение и ускорение информационных потоков, всеобъемлющие интеграционные процессы и т.д. [3].

Концепция предполагает внедрение BPM–решения для достижения следующих целей:

- 1) Скорость – сокращение времени выполнения процессов за счёт регламентации и автоматизации шагов процессов, введения временных ограничений для исполнения шагов процессов;
- 2) Качество – за счёт прозрачности бизнес–процессов для всех участников, регламентации и средств мониторинга обеспечивается соблюдение всех предусмотренных правил;
- 3) Управление на основе показателей – выполнение процессов может контролироваться через наборы процессных показателей которые отражают затраты на процесс, время выполнения и загрузку ресурсов, таким образом, облегчая анализ и оптимизацию процесса на основании реальных

значений показателей;

4) Гибкость – возможность достижения организационной гибкости компании через привлечение участников процессов к моделированию и перестройке [2].

Таким образом, BPM – это основанная на процессном подходе идеология управления бизнес-процессами. Внедрение BPM-решения на предприятии принесет множество положительных результатов, однако руководству компании, намеревающемуся внедрить подобную систему, стоит учесть, что ограничивать реализацию процессного подхода в организации только программным решением нельзя. Для этого также потребуются определенные организационные преобразования, интеграция систем, осуществляющих моделирование и анализ бизнес-процессов с системами, реализующими управление документооборотом и взаимодействием на основе «потоков работ» (workflow), а также четкая регламентация и стандартизация всех бизнес-процессов предприятия.

Главная особенность формирования концепции BPM состоит в том, что этот процесс шёл одновременно в двух направлениях: информационных технологий и бизнеса. В направлении информационных технологий концепция берёт начало от независимых приложений и преобразуется в автоматизирующие потоки работ системы управления бизнес-процессами (приложения класса BPMS).

В направлении бизнеса управленческая концепция BPM прошла три основных этапа, каждый из которых представляет собой отдельный подход к управлению:

- 1) Всеобщее Управление Качеством (TQM),
- 2) Реинжиниринг Бизнес-Процессов (BPR),
- 3) Управление Бизнес-Процессами (BPM).

Сравнение этих подходов к управлению приведено в таблице.

Таблица – Сравнительное описание подходов к совершенствованию деятельности предприятия

Показатель	TQM	BPR	BPM
1	2	3	4
Перевод аббревиатуры	Total Quality Management – Всеобщее Управление Качеством	Business Process Reengineering – Реинжиниринг Бизнес-Процессов	Business Process Management – Управление Бизнес-Процессами
Время появления	1970-е – 80-е годы	начало 1990-х годов	с 2000 года
Суть	Утверждение качества, как главного компонента производственного процесса, а также интеграция принципов качества в систему управления организацией	Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности	Процесное управление, сочетающее моделирование, автоматизацию, выполнение, контроль, измерение и оптимизацию бизнес-процессов
Основная цель	Удовлетворение всех требований потребителей	Сокращение издержек	Качественная оптимизация или возможность повышения объёмов производства за счёт уменьшения расходов

Окончание таблицы

1	2	3	4
Основные принципы	– постоянное улучшение; – процессный подход; – лидерство руководителя; – ориентация на потребителя; – системный подход к управлению; – принятие решений, основанных на фактах; – взаимовыгодные отношения с поставщиками [4]	– горизонтальное сжатие; – вертикальное сжатие; – использование аутсорсинга; – уменьшение проверок и согласований; – использование смешанного централизованного–децентрализованного подхода; – распараллеленность и многовариантность процессов	– способность системы удовлетворять информационные потребности в необходимом объеме и в нужное время; – прозрачность и контролируемость процессов; – способность гибко реагировать на изменения
Отношение к бизнес-процессам	Улучшение существующих процессов	Радикальное перепроектирование процессов	Существующий процесс непрерывно улучшается
Непрерывность	непрерывное улучшение процессов	изменения в компании, как однократная инициатива	непрерывное улучшение процессов
Роль ИТ	второстепенна и не столь критична, чтобы процессы были автоматизированы	ядро для изменений процессов компании, но взаимодействуют бизнес и ИТ лишь частично	Использование средств класса BPMS

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5].

Из проведенного сравнения можно сделать вывод, что BPM является качественно новым подходом к совершенствованию управления предприятием. Данная концепция не только объединила наиболее востребованные в современном бизнесе черты предшествовавших ей TQM и BPR, но и дала возможность более тесно интегрировать бизнес с информационными технологиями.

Список использованных источников:

1 Palmer, N. What is BPM? / N. Palmer // BPM.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bpm.com/what-is-bpm>. – Дата доступа: 20.02.2016.

2 BPM (управленческая концепция) // Wikipedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/BPM_\(Управленческая_концепция\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/BPM_(Управленческая_концепция)). – Дата доступа: 20.02.2016.

3 Деревинский, Д.О. Анализ ключевых факторов развития концепции управления бизнес-процессами BPM / Д.О. Деревинский // Современные аспекты экономики. – 2011. – №2. – С. 115–121.

4 Левкина, Е.В. Управление качеством: учеб. пособие / Левкина Е.В., Михеева С.В. – М.: Аллель, 2008. – 64 с.

5 Деревинский, Д.О. Анализ развития концепции Business Process Management / Д.О. Деревинский // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 2 (42). – С. 144–146.