

С.П. Вертай¹, В.Н. Штепа², Е.И. Сасевич³Полесский государственный университет,
vertai@tut.by¹, shns1981@gmail.com², saseviche@mail.ru³

Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на период до 2020 года предусматривается повышение инновационной активности, что выражается в увеличении удельного веса инновационно-активных организаций (на 6,4%), отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промпредприятий (на 8,4%), а также доли экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта (до 33%) [1]. При этом 19 проектов (25%) государственной программы базируются на технологиях V и VI технологических укладов. Выполнение поставленных целей предполагает наличие условий и технологий, которые могут обеспечить востребованность рынком продуктов, основанных на высоких технологиях, а также условий, обеспечивающих успешность предприятий (бизнесов), создаваемых для их вывода на рынок.

Анализ и поиск путей решения этих проблем не возможен без всестороннего анализа мировых экономических процессов и тенденций развития науки. Это обусловлено тем, что компании лидеры приобретают межгосударственный характер, а для восстановления мирового развития требуется более широкая географическая база. Появляются принципиально новые технологии, происходит трансформация производственной базы ведущих стран на основе развития и укрепления новых технологий [2, с.161].

Анализ тенденций в мировой торговле проводился с использованием статистической базы TradeMap [3], в которой представлены данные о 220 странах и территориях, а также 5300 продуктов, отражаемых на основе гармонизированной системы кодов, используемых в мировой торговле.

Таблица – Список TOP 5 продуктов, на уровне двузначного кода ТН ВЭД, для Республики Беларусь и мир в целом

Список продуктов ввозимых в Республику Беларусь	Список продуктов, основных для мирового импорта
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (30,4% импорта в страну)	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изобр. и звука (15,1%)
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (10,6%)	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (12,6%)
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука (5,7%)	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (11,5% мирового импорта)
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части (5%)	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части (8%)
Съедобные фрукты и орехи и т.д. (4,5%)	Пластмассы и изделия из них (3,4%)

Источник : на основании данных [3]

Анализ показал, что мировая торговля продуктами в 2015 году составила 16 473 390 865 тыс.долл. США. (в базе не представлены данные за декабрь 2016 года, в этой связи анализ проводился за период 2011–2015 годы). Самыми крупными рынками, для мировой торговли, являлись США, Китай, Германия, Япония, Франция (38,2% мирового импорта). Беларусь находится на 62 месте в мировой торговле, по доле рынка, которая составила 0,2% (30291493 тыс.долл. США). Беларусь является нетто-импортером. За 5 лет (2011–2015гг) мировой импорт в Республику Беларусь сократился на 9%, за 2014–2015 сокращение составило –25% (мировые показатели –2% и –12% соответственно). Основными импортерами на белорусский рынок являются Российская Фе-

дерация (55,8%), Китай (7,7%), Германия (4,6%), Польша (3,6%), Украина (3,1%). Анализ основных товаров свидетельствует о том, что для Республики Беларусь характерны обще мировые тенденции, скорректированные на особенности национальной экономики (таблица).

Анализ национального экспорта показал, что он продолжает носить сырьевой характер: 41% экспорта это топливо минеральное и т.д. (29,1%) и минеральные удобрения (11,9%). При этом в привлекательном сегменте (рисунок), характеризующемся высокими темпами роста мирового спроса и ростом доли национального экспорта, находится только две группы товаров, по которым Беларусь является нетто-экспортером: молочная продукция (код ТН ВЭД 04) и древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44).

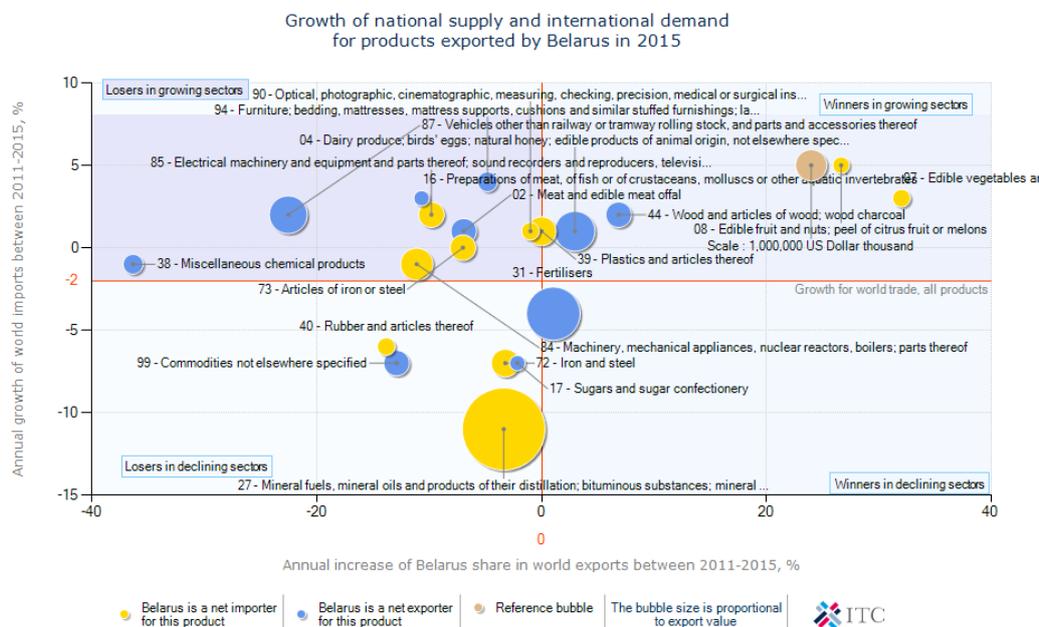


Рисунок – Рост национального предложения и международного спроса для товаров, экспортируемых из Республики Беларусь

Источник : на основании данных [3]

Товары, демонстрирующие спрос на мировом рынке и относимые к отраслям, в которых наблюдается рост новых технологий, в экспортном портфеле Республики Беларусь, находятся в сегменте «проигравший в растущем секторе» (рисунок 1), т.е. незначительный годовой рост доли товаров белорусского производства в мировом экспорте:

1) товары, по которым Беларусь является нетто-экспортером – прочие химические продукты; средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности

2) товары, по которым наблюдается отрицательный торговый баланс – электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности; инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности.

Для диверсификации экспортного портфеля, увеличения доли не сырьевого экспорта, необходимо развитие и создание малых и средних инновационных предприятий, что предполагает усиление интеграции инфраструктуры, обеспечивающей создание новых технологий, университетов, как поставщиков знаний, а также промышленных предприятий. На основе этого взаимодействия необходимо формировать организационные структуры и бизнес-модели нового типа, обеспечивающие высокий процент промышленного освоения новых технологий, конкурентоспособность предприятий, использующих эти технологии, и, как результат, обеспечивающих рост капитализации этих компаний.

Список использованных источников:

1. «Инвестиции в будущее» – интервью Председателя ГКНТ Александра Шумилина журналу «Директор» 8/2016 //Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. Официальный сайт –

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/v8einter/8-2016/>. – Дата доступа: 15.10.2016.

2. Вертай, С.П. Структурные изменения локальных экономик в современных условиях / Вертай Светлана // Актуальные проблемы современной гуманитарной науки: Материалы III Международной научно-практической конференции. – Брянск: РИО БГУ, 2016 г. – 208 с. – С. 159–162

3. Trade statistics for international business development / Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.trademap.org>. – Дата доступа: 15.03.2017.