

О.В. Сидская

Полесский государственный университет

Главной целью политики коммерческого банка в сфере управления активами и пассивами является поддержание оптимальной структуры активов и пассивов, обеспечение соответствия сумм, сроков и валюты привлечения и размещения ресурсов. Цели и принципы управления активами и обязательствами основываются на стратегии банка и основополагающих принципах политики управления активами.

В системе финансового менеджмента одним из важных направлений является эффективное управление активами и пассивами коммерческого банка.

Метод распределения активов или метод конверсии средств заключается в сопоставлении по срокам и суммам активов и пассивов.

Данный метод предполагает, что в зависимости от вида привлеченных средств должны быть определены не только нормы их резервирования в ликвидные активы, но и конкретные способы и сроки размещения данных ресурсов.

Этот подход в большей мере соответствует требованиям рыночной экономики, основывающейся на строгой дифференциации предпринимательской деятельности и материальной ответственности за результаты работы. Уставный капитал должен использоваться для создания капитального имущества банка, вклады до востребования – для быстротекущих активов и т.д.

Метод конверсии средств связан с тем, что он повышает ответственность каждого подразделения и руководства банка за эффективность принимаемых решений и результативность соответствующих операций. Кроме того, с помощью этого метода можно внедрить гибкие системы стимулирования отдельных сотрудников и департаментов банка за достижение высоких показателей в работе. Такие методы применяются в большинстве банков зарубежных стран и подтверждают высокую степень полезности.

Метод общего фонда средств наиболее применим в условиях стабильной внешней среды, так как его успешное использование зависит от следующих показателей:

- относительно небольшое варьирование процентных ставок;
- состав пассивов банка остается достаточно стабильным и его легко прогнозировать;
- большая часть привлеченных средств состоит из беспроцентных бессрочных вкладов, которые, как правило, представлены остатками средств на счетах юридических и физических лиц.

При одновременном выполнении этих трех условий топ-менеджеры банка могли считать пассивную сторону баланса заданной величиной и уделять более внимание активам банка.

В модели общего фонда средств для осуществления конкретной активной операции не имеет значения, из какого источника поступили средства. Эта модель ориентирована на управление активами и не учитывает структуру привлеченных средств. Поэтому недостаточно эффективна для контроля качественных показателей активов баланса, в частности ликвидности банка.

Работа коммерческих банков осуществляется в условиях постоянно изменяющейся конъюнктуры товарных и денежных рынков. Это требует гибкого управления активными операциями банков. Целью такого управления является достижение необходимой прибыли и рентабельности. Исходя

из чего, постоянно идет процесс разработки и внедрения адекватных состоянию экономики методов управления активами [2].

Одними из таких методов управления являются экономико–математические методы и модели, позволяющие более тонко управлять активами и пассивами. Например метод сбалансированного управления активами и пассивами, основанный на применении портфельного подхода к управлению ликвидностью посредством одновременного согласованного управления активами и пассивами банка.

В настоящее время банки рассматривают свои портфели активов и пассивов как единое целое, которое определяет роль совокупного портфеля в достижении его общих целей – высокой прибыли и приемлемого уровня рисков.

Совместное управление активами и пассивами дает банку инструментарий для защиты привлеченных средств в виде депозитов и займов от воздействия колебаний циклов деловой активности и сезонных колебаний, а также средств для формирования портфелей активов, которые обеспечивают реализацию целей банка[4].

Управление активами и пассивами также рассматривается как действия банка, направленные на оптимизацию структуры активов и пассивов с точки зрения их срочности, качества, дифференцированности и ценовых характеристик, а также на предотвращение потерь в процессе деятельности.

Таким образом, под управлением активами и пассивами следует понимать процесс формирования и последующего регулирования такой структуры активов и пассивов баланса банка, которая обеспечивает достижение определенных стратегий и целей финансового менеджмента.

Список использованных источников:

1. Алавердов А.Р. Стратегический менеджмент в коммерческом банке.– М.:Маркет ДС, 2007. – 576 с.
2. Банковское дело: управление и технологии: Учебное пособие для вузов/ Под ред. Проф. Тавасиева А.М. – М.:ЮНИТИ –Дана,2011. – 863 с.
3. Банковское дело: Учебник/ Под ред. Сейткасимова Г.С. – Алматы: Каржы–каражат, 2011.–275 с.
4. Роуз П.С. Банковский менеджмент.–М: Дело Лтд, 2011. – 286 с.