

**КЛАСТЕР: СУЩНОСТЬ И ПРИРОДА ПОНЯТИЯ****С.А. Демьянов**

Полесский государственный университет, damienne@mail.ru

Теоретико–методологическое обеспечение кластерной концепции является одним из магистральных направлений региональной экономической науки. Многочисленные исследования вопросов идентификации кластерных структур привели к существенному развитию кластерной концепции, однако они также породили массу вопросов и определенную путаницу. В работах специалистов и отчетах научных организаций встречается масса трактовок понятия «кластер», которые зачастую противоречат друг другу. Кластерами ошибочно называют локальные производственные системы, холдинги, промышленные агломерации, производственные сети и иные территориальные структуры, игнорируя при этом сущность и природу кластерообразования.

Одной из наиболее важных методических проблем исследования кластеров является разграничение родственных понятий. Обобщая зарубежный опыт исследования кластерных структур и промышленных агломераций, необходимо выделить следующие критерии для разграничения кластеров и иных форм территориальной организации экономики:

1) Под кластером следует понимать географически сконцентрированную группу взаимосвязанных предприятий, работающих в пределах небольшого числа смежных отраслей экономики. Это суждение отражает более глобальную точку зрения, что экономическая, технологическая и предпринимательская деятельность в конкретных отраслях экономики имеет устойчивую тенденцию к агломерированию в определенных местах.

2) В кластерах предприятия могут сотрудничать не только с фирмами–партнерами и субъектами образовательной и инновационной инфраструктуры, но и являться составной частью локальных производственных сетей. Наиболее распространенной формой таких сетей являются производственные системы, которые основаны на горизонтальном взаимодействии фирм на одной стадии производства. Использование общих технологий, базы знаний и источников сырья является одним из условий объединения фирм в рамках одной отрасли.

С появлением понятия «региональная инновационная система» возникла определенная путаница, т.к. большинство ее критериев совпадало с сущностью кластера. Вследствие этого возникла необходимость разграничения понятий:

1) Кластер – совокупность территориально сконцентрированных предприятий гетерогенных и/или гомогенных отраслей экономики, характеризующихся наличием динамического информационного обмена между субъектами, научно–технической взаимосвязанностью, конкурентной

внутренней средой, высоким уровнем инновационной активности и восприимчивости предприятий и гармонизацией кооперации и конкуренции.

2) Региональная инновационная сеть – это кластерная структура, где организована совместная инновационная деятельность предприятий.

3) Региональная инновационная система – это инновационная сеть, где сформировались центры развития знаний и диффузии инноваций.

Однако генезис региональных кластеров и региональных инновационных систем разный. Региональный кластер формируется стихийно, а географическая концентрация определяется высокой интенсивностью предпринимательской деятельности. Региональные инновационные системы же имеют системный или плановый характер формирования. Повышенный интерес ученых к изучению региональных кластеров и региональных инновационных систем продиктован возрастающей ролью локальных и региональных ресурсов в стимулировании инновационного потенциала и конкурентоспособности предприятий. Создание региональных кластеров воспринимается как один из эффективных методов повышения конкурентоспособности на глобальном уровне, т.к. хозяйственная специализация представляется единственным способом преодолеть «ловушку» глобализации. Однако научные исследования кластерной теории имеют ряд существенных недостатков:

1) Отсутствие четкой трактовки понятия «кластер» и методов определения его географических границ. Ученые и политики используют разные трактовки кластеров, в зависимости от целей изучения и стратегических направлений кластерной политики стран. Вследствие этого, различные типы промышленных агломераций ученые ошибочно относят к категории региональных кластеров;

2) Большинство исследователей недооценивает важность социальных и культурных факторов в создании и эффективном развитии региональных кластеров. Таким образом, система научных знаний о кластерах основана на проведении тематических исследований конкретных предприятий, локальных производственных систем и промышленных районов. Однако стоит признать, что в основе экономического роста региональных кластеров могут лежать конкретные ресурсы и факторы развития, присущие только данной территории. Поэтому фрагментарное изучение ресурсов территории может существенно завязать возможность создания региональных кластеров.

3) Не изучены возможные последствия влияния глобализации на процессы региональной промышленной кластеризации, что приводит к количественной переоценке значения кластеров в современной мировой экономике. Процесс глобализации подразумевает, что многие предприятия включены в глобальные цепочки создания добавленной стоимости и, соответственно, не участвуют в региональном разделении труда.

4) Эмпирические исследования ученых представлены в основном изучением успешных и эффективных региональных кластерных структур. Однако успех создания кластеров часто зависит от конкретных местных условий, что не позволяет сформулировать эмпирические обобщения процессов локального экономического развития. Данные обстоятельства затрудняют проведение сравнительного анализа региональных кластеров, т.к. отсутствуют единые критерии сравнения. Сравнительный анализ также имеет важное значение для формирования эмпирических знаний о развитии кластеров и дает возможность критически рассмотреть теоретические положения кластерообразования.

Для более полного понимания процессов создания и выявления региональных кластеров необходимо рассмотреть стадийность их формирования:

1) Для формирования кластеров необходимо наличие определенных исторических и экономических условий, факторов и ресурсов в пределах ограниченной территории (наличие источников сырья, поставщиков, субъектов инновационной и образовательной инфраструктуры, инновационно-активных предприятий и потребителей). Однако, зачастую, определяющим фактором формирования кластерных структур является месторасположение субъектов. Агломерация приводит к возникновению конкуренции на местном уровне, что является существенным фактором развития инноваций и предпринимательства.

2) Агломерационные процессы инициируют создание внешней экономии. К первичным внешним экономиям относится множество специализированных поставщиков, сервисных фирм и рынка труда. Создание внешней экономии обеспечивает экономию на издержках производства, которая передается от специализированных поставщиков предприятиям-клиентам. В свою очередь, фирмы-клиенты извлекают выгоды, не доступные аналогичным фирмам с менее локализованными настройками.

3) Следующий этап развития кластера сопряжен с расширением числа субъектов за счет создания новых организаций – специализированных учебных заведений, бизнес–ассоциаций, торгово–промышленных палат и др. Деятельность этих организаций направлена на развитие местного сотрудничества, подготовку высококвалифицированных специалистов и распространение инновационных разработок и высоких технологий в пределах кластера.

4) Четвертый этап связан с развитием эффектов внешней экономии и постоянным увеличением числа организаций. Рост числа организаций обеспечивает устойчивый приток высококвалифицированных сотрудников, что в свою очередь повышает конкурентоспособность кластера.

5) На пятом этапе формируются нерыночные активы кластера, которые способствуют неформальному сотрудничеству, распространению информации и знаний с целью координации совместной экономической деятельности. Данная форма организации внутрикластерного взаимодействия свидетельствует о зрелости кластера.

6) В процессе своего развития региональные кластеры достигают точки бифуркации, после прохождения которой, они либо снижают свою эффективность, либо «распадаются» на новые кластеры. Процесс трансформации кластера связан с изменениями социально–экономической обстановки: региональное промышленное развитие, ориентированное на «фиксированные» социально–экономические условия, которые обеспечили развитие кластера.