

СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА: РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

УДК 332.154

ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО МОЛОЧНО–ТОВАРНОГО КЛАСТЕРА В УКРАИНЕ

М.Д. Балджи, В.В. Щербак

Одесский национальный экономический университет,
baldgi@ukr.net, v.jase@mail.ru

Рынок молока и молочных продуктов является одной из важнейших составляющих агропродовольственного рынка. От его развития зависит обеспечения населения жизненно необходимыми продуктами питания, которые производятся из молока [1].

В Украине имеются все предпосылки для развития молочно–товарного производства: благоприятные ресурсы, кормовая база, инфраструктура, развитая селекция, племенной фонд, трудовые ресурсы и т.п. Однако, анализ хозяйственной деятельности этой отрасли в 2016 году доказывает, что молочно–товарные фермы работали в самых худших условиях за последнее десятилетие. Результаты Государственной службы статистики констатировали уменьшение поголовья крупного рогатого скота на 85 тыс. голов, т.е. 12% за последние два года. Промышленное производство молока в общем вале полученного продукта в Украине не превышает 26%, а остальные – молоко, приобретенное от домохозяйств населения. По итогам 2016 года на переработку поступило почти 70% молока промышленного производства [2]. Вместе с этим улучшилось качество продукции, что говорит о модернизации отрасли и внедрении инновационных технологий по сохранению и транспортировке молока. По итогам 2016 года имеем плюс 4% в доле молока экстра в структуре всего объема молока, которое поступило на переработку и стремительно сокращается молоко первого сорта [3].

Несмотря на это экспорт молочной продукции страны сократился, особенно твердых сыров. Основными потребителями молочной продукции остаются Казахстан, Грузия и Молдова. В 2016 г. заключены торговые сделки на рынках Египта, ОАЭ, Китая, Вьетнама и Бангладеш.

По статистическим данным [4] 2015 год принес существенное сокращение экспорта молочной продукции из–за потери рынка сбыта в отдельных странах СНГ, что обусловило снижение мощностей молокоперерабатывающих предприятий. Так, в частности объем экспорта молока и сливок снизился на 15,2%, в том числе в денежном выражении на 8,9%; масленки, ферментированного или сквашенные молоко и сливок – соответственно на 18,3 и 8,7%. Больше всего сократился экспорт молочной сыворотки – почти на 39,8%, в результате чего валютной выручки получено на

35,1% меньше. В то же время, резко вырос экспорт молока и сливок стуженных, соответственно на 59,9% и 64,6%, что открывает новые его перспективные направления.

При анализе конкурирующих предприятий – производителей отрасли целесообразно отметить, что на рынке молочной продукции в Украине действует ряд крупных, конкурирующих между собой компаний, основные из которых имеют преимущественное положение, так как занимают лидирующие позиции в определенных нишах. По данным на начало 2015 года самым крупным производителем молочной продукции выступает компания «Данон», годовой доход которой составляет более 2,5 млрд. грн. На втором месте «Терра-Фуд» с годовым доходом около 2,3 млрд. грн. замыкает тройку лидеров компания «Техмолпром», доход которой за год достиг 1,7 млрд. грн.[4].

Производство молока можно сделать прибыльным и конкурентоспособным видом агробизнеса, однако этот процесс является длительным и требует инвестиционных расходов. Для этого предлагается использовать кластерный подход в развитии регионального молочно-товарного производства. Кластер – это индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей поставщиков и производителей, связанных технологической цепочкой [5, с. 171].

Преимущества использования кластерного подхода заключаются в том, что компании кластера могут быть не связаны активами, совместно принимают решения, проводят координацию операционной деятельности, создают катализаторы кластерного развития, заинтересованы в инновациях. В кластерах, как правило, конкуренция присутствует с кооперацией, тем самым подчеркивая возможности каждого из участников.

Формирование кластеров рассматривается часто в качестве необходимого условия повышения конкурентоспособности страны или отдельных регионов. Политика, опирающаяся на развитие кластеров должна базироваться на стратегическом планировании, обусловленном формированием перспективы существования кластеров (новаций, ресурсов, кадрового потенциала и т.п.) и организационно-управленческой системы, в основу которой положены принципы сотрудничества, обмена информацией и пр.

Приоритетные направления региональной политики в отношении рассматриваемой отрасли могут быть представлены следующими блоками: содействие эффективной специализации, усовершенствование механизмов интегрирования, формирование инфраструктуры для поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, преодоление распада межрегиональных связей.

Важно отметить, что разрабатывая промышленную политику развития кластеров, копирование уже готового, что имеется в других странах или регионах не возможно. Это связано с особенностями ведения хозяйственной деятельности, административными решениями и программами, региональными особенностями. Так, для реализации конкурентных преимуществ Одесской области в регионе была принята Региональная программа развития агропромышленного комплекса Одесской области на 2014–2018 годы, главной целью которой выступает создание условий для реализации государственной политики в аграрной сфере экономики путем активизации инновационно-инвестиционной деятельности [6]. Для того, чтобы стимулировать товаропроизводителей удерживать и наращивать поголовье в программе предусмотрена возможность частичной компенсации расходов на эти цели и удешевление стоимости приобретения кооперативами техники и оборудования, необходимых для обеспечения деятельности. Вместе с тем, существует потребность активизации в направлении формирования кластеров, которые в отличие от кооперативов, позволяют поднять на качественно новый уровень экономические связи; развивать целостный комплекс, направленный на реализацию продукции на внутреннем и внешнем рынках.

В 2017 г. существующий спецрежим уплаты НДС для сельхозпроизводителей будет отменен по требованию МВФ. Поэтому разработаны три законопроекта, которые предлагают альтернативные варианты защиты, одним из которых выступает возмещение НДС через прямую государственную поддержку, которая ежегодно будет составлять не менее 1% аграрного ВВП [7].

В этой ситуации региональные и муниципальные административные структуры могут предложить методику конкурсного распределения средств при обязательном условии – установление тесных связей и создание определенного количества рабочих мест, тем самым решая не только производственную, но и социальную проблему. В рамках такого подхода возможно объединение домохозяйств, создание условий для приобретения соответствующей продукции; установление рейтинга малых предприятий как хозяйственных партнеров с целью увеличения их привлекательности для крупного бизнеса в качестве партнеров, а также определение критериев малых предприятий, благодаря которым возможна поддержка непосредственно от соответствующих структур региональной и муниципальной администрации.

Таким образом, целью создания молочно–товарного кластера в регионах Украины может стать рост экономики региона в части производства конкурентной продукции, отвечающей европейским стандартам качества.

Список использованных источников:

1. Ціхановська В.М. Стан та перспективи розвитку ринку молока та молочних продуктів України // Економіка. Управління. Інновації. Випуск № 1 (16), 2016 [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2016_1_24
2. Державна служба статистики [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Лавренюк Г. З якими ризиками стикались виробники молока та чому навчилися протягом року? [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://avm-ua.org/uk/post/z-akimi-rizikami-stikalis-virobniki-moloka-ta-comu-navcilis-protagom-roku>
4. Укragроконсалт [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.ukragroconsult.com/>
5. Захарченко В.И., Осипов В.Н. Кластерная форма территориально–производственной организации / В.И. Захарченко, В.Н. Осипов. – Одесса: Печатный дом «Фаворит», 2010. – Ч. 2. – 236 с.
6. Регіональна програма розвитку агропромислового комплексу Одеської області на 2014–2018 роки [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://oblrada.odessa.gov.ua/wp-content/uploads/1020-VI.pdf>
7. Вызовы и победы молочной отрасли Украины [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://latifundist.com/blog/read/1677-2016-vyzovy-i-pobedy-molochnoj-otrasli-ukrainy>