

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО МИССИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

О.А. Шевченко

ЧУП «Метеорит Плюс», dad-oksana@yandex.ru

В современной теории социального предпринимательства выделяют три основных подхода к определению социального предпринимательства.

В странах Северной и Южной Америки социальным предпринимательством называют предпринимательскую деятельность неприбыльных (общественных) организаций, доход от которой направляется на решение социальных проблем и улучшение качества жизни.

В Европейских странах социальное предпринимательство определяется как бизнес с социальной миссией. Субъектами социального предпринимательства здесь выступают предприятия бизнеса с выраженной

Третий подход используется в большинстве международных частных и общественных фондах. Отличием данного подхода является то, что деятельность организаций направлена на поиск социальных новаторов во всем мире и создание благоприятных условий для их труда [1,536с.].

Социально-ориентированное предпринимательство зародилось в 19 веке.

В Российской империи прообразом социального предпринимательства на рубеже XIX—XX веков, стали «дома трудолюбия», основанные отцом Иоанном Кронштадтским. Его основная идея состояла в том, что обычная благотворительность и милостыня развращает человека, лишая его стимула к труду. "Дома" представляли собой центры, в которых работа велась по трем направлениям сразу: благотворительность, учебно-воспитательная деятельность, трудоустройство. Каждый нуждающийся, от одиноких матерей до бездомных, мог найти здесь себе работу и получить приют. Идея домов трудолюбия впоследствии получила распространение по всей России [2,с.23].

К прообразам социального предпринимательства, исследователи относят основателя ордена францисканцев Святого Франциска Ассизского; Флоренс Найтингейл, которая основала первое в Великобритании училище для медсестёр и разработала прогрессивные стандарты работы медсестёр; Роберта Оуэна, основателя кооперативного движения; Винобу Бхаве, основателя индийского движения «Земля в дар» [3, с.62] и других.

В середине 19 в. в Великобритании возникли кооперативы. Они являлись источником финансирования общественных нужд населения [3,с.83].

В конце 19 в. в США успешные бизнесмены стали инвесторами первых социальных бизнесов [3,с.85].

Теоретик менеджмента Питер Друкер считает, что подобно тому как традиционный предприниматель изменяет производительность традиционных экономических ресурсов, социальный предприниматель изменяет производительность всего общества [4,с.51].

Если обычные предприниматели оценивают успешность своей деятельности, ориентируясь на прибыль, выручку (объем продаж) или стоимость акций, то для социального предпринимателя главным критерием успешности становится «социальная отдача». Прибыль также может приниматься во внимание, но не как самоцель, а скорее, как средство для дальнейшего продвижения к достижению социальных или культурных целей организации.

Бурное развитие социального предпринимательства от идеи до концепции со своей терминологией и теоретической базой, пришлось на 1980—1990-е годы. На этот период пришёлся стремительный рост некоммерческих организаций. Если к началу 1980-х их число во всём мире не превышало 100 000, и подавляющее множество составляли американские НКО, то к концу 1990-х их насчитывались миллионы. Причём основной прирост пришелся на США, где наряду с государственным и частным секторами, возник многомиллиардный третий сектор экономики — гражданский.

Толчком к появлению гражданского сектора стала концепция, представленная в США в середине 1980-х годов администрацией Рейгана. Это концепция «нового федерализма», в которой предпринималась попытка снизить размер федерального правительства и сократить его бюджет. Ответственность за многие социальные услуги была переложена на регионы и «благотворительные организации», которые лишились главного источника финансирования, и были вынуждены искать заработок. Это привело к возникновению феномена социального предпринимательства в его современном виде [4, с.102].

Фундаментальной причиной активизации социального предпринимательства в мире стала «социальная революция», корни которой в росте благосостояния населения Земли, повышении уровня грамотности, информированности, появление новейших средств связи, развитие транспорта, и, как следствие, ослабление барьеров для перемещения людей, идей и денежных средств. Вместе с благами пришло осознание множества недостатков современного общества, а также разочарование в государственных и частных институтах, неспособных, по их мнению, справиться с проблемами.

Большой вклад в популяризацию социального предпринимательства внес американец Билл Дрейтон. В 1980 году им основан фонд Ашока, который стал первой организацией, целенаправленно занимающейся выявлением и поддержкой социальных предпринимателей по всему миру. Фонд существует до настоящего времени и не пользуется государственным финансированием

В 1987 году по модели фонда Ашока инвестором Эдом Коуэном был основан другой крупный фонд — Echoing Green [5, с.61].

В 1984 году британский общественный и религиозный деятель Эндрю Мосон, основал и возглавил «Бромли-бай-Боу центр» и компанию «Эндрю» совмещающих в своей деятельности предпринимательство с решением социальных проблем [5, с.52].

До настоящего времени общепринятого определения социального предпринимательства нет.

Ассоциации социальных предприятий США дают следующее определение:

«Социальное предприятие – проекты некоммерческих организаций (НКО) или НКО в партнерстве с коммерческими организациями, направленные на реализацию благотворительной миссии ориентированной на решение социальных проблем и/или извлечение прибыли для поддержания благотворительной миссии» [6, с.52];

Понятие социального предпринимательства в Соединенных штатах не закреплено законодательно, существует лишь перечень видов деятельности, которые следует относить к социально-полезной: предоставление услуг и товаров незащищенным слоям населения; создание экономических условий реализации возможностей для физических лиц и сообществ; экологические направления и защита окружающей среды; производство товаров и оказание услуг в области здравоохранения; развитие искусства, науки и образования; стимулирование развития экономической активности уязвимых групп населения [6, с.52].

На основании проведенных исследований сделано заключение:

Социальное предпринимательство — это предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение конкретных проблем общественной жизни и способствующее устойчивым позитивным изменениям в обществе.

Социальное предпринимательство – это сфера, в которой деятельность осуществляется независимо от внешнего финансирования, однако, данная работа не является благотворительностью.

Вся работа в этой сфере ведется на основе проверенных бизнес–схем, однако в процессе постоянной работы бизнес–схемы совершенствуются и вырабатываются новые подходы.

Социально–ориентированные субъекты предпринимательства организации могут работать в различных сферах: здравоохранение, сельское хозяйство, обслуживание, образование и др. Объединяет их целеполагание на решение социальных проблем и/или извлечение прибыли для поддержания благотворительной миссии».

Список использованных источников:

1. Валдайцев С.В. Малое инновационное предпринимательство: учебное пособие/ С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольт. – Москва: проспект, 2013. – 536 с.
2. Козловский И.И. Предпринимательство как социальная основа формирования гражданского общества в России. – Москва, 2005. – 23 с.
3. Борнштейн Д. Как изменить мир? – Москва: Альпина Паблишер, 2012. – 197.
4. Кадол Н.Ф. Социальное предпринимательство в рыночной и переходной экономике. – Москва. 2009. – 23 с.
5. Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития. Под общей редакцией В.В. Шеверова. – Минск: Белорусский государственный педагогический университет, 2008. Ч.2 – 298 с.
6. Ланнон Д. Капитализм без эгоизма. – Минск: Попури, 2014. – 253 с.