

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЗАКОНА СТОИМОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.П. Чукурна

Одесский национальный политехнический университет, elenchukurna@yandex.ua

Глобализация мировой экономики способствовала трансформации экономической науки и закон стоимости, как экономическая категория, не является исключением. Глобализация, как экономическое явление усилила интернационализацию и транснационализацию мирового хозяйства. Если говорить о транснационализации капитала, следует отметить, что это экономическое явление связано с появлением межкорпоративного (межанклавного) разделения труда. В этом принципиальное отличие глобальной экономики от любого вида интеграционных объединений. Экономическим базисом интеграционных объединений является интернационализация мировой экономики, которая базируется на системе международного разделения труда, сложившейся между странами. В этих условиях международная (интернациональная) стоимость товара формируется на основе затрат труда и преимуществ страны в системе международного разделения труда.

Интернациональные затраты общественно необходимого труда на производство товаров определяют величину интернациональной стоимости. Национальные затраты общественно необходимого труда стран, которые экспортируют на мировой рынок наибольшее количество определенной продукции, формируют интернациональные затраты и, как следствие, интернациональную стоимость. Однако, в формировании последней принимают участие не все товары, которые производятся в разных странах, а только те, которые экспортируются на мировой рынок. Степень влияния национальной стоимости на интернациональную зависит от доли отдельных стран в общем объеме продаж отдельных товаров на мировом рынке.

Страны, которые принимают участие в международном разделении труда и обмене находятся в неодинаковых условиях. Это определяется не только уровнем развития и структурой экономики и емкостью внутреннего рынка, но и различиями географического положения, составом и размерами природных ресурсов. На мировом рынке, страны, расходы которых на производство того или иного продукта выше среднего международного уровня, оказываются неконкурентоспособными. В то же время, те страны, в которых уровень аналогичных расходов ниже, имеют более высокий доход от экспорта своих товаров. Все эти аспекты лежат в основе формирования интернациональной стоимости товара, которую можно охарактеризовать, как общественно необходимые затраты на производство товара при среднемировых нормативных условиях производства и среднемирового уровня производительности труда. Она формируется под влиянием условий производства в тех странах, которые являются основными поставщиками данного товара на мировой рынок. В основе

формирования интернациональной стоимости товара лежит принцип абсолютных и относительных преимуществ.

Исходя из вышеизложенных основ формирования интернациональной стоимости, мировая цена выступает ее денежным выражением.

С развитием глобализации и расширением транснационализации мировой экономики начинает формироваться новый вид разделения труда – межконтинентный (межкорпоративный), который предполагает специализацию субъектов хозяйствования на транснациональной основе и выступает в организационно–управленческом плане, как интернациональные воспроизводственные ядра. Интернациональные воспроизводственные ядра – это вынесены за национальные рамки процессы расширенного товарного воспроизводства, в котором звеньями глобальных воспроизводственных процессов выступают национальные и наднациональные субъекты хозяйствования. Именно в этих воспроизводственных ядрах формируется стоимость товара, основу которой формируют совокупные расходы одной компании, которая имеет определенные преимущества по затратам в разных странах мира. Однако, конкурентные преимущества базируются на качественных показателях товара. Наряду с процессами формирования стоимости на основе издержек существует процесс формирования стоимости на основе качественных показателей товара. В новых экономических условиях интернациональные расходы и интернациональная стоимость перестает быть основой формирования мировой цены и мировой цены товара. Различия формирования мировой цены в условиях интеграционных и глобализации этих процессов представлены на рисунке.

Феноменальная природа глобализационных процессов в экономике связана с одновременным действием на международных рынках мировых цен, в основу формирования которых интернациональные расходы и транснациональных мировых цен, основой формирования которых являются транснациональные расходы. Под транснациональной ценой следует понимать денежное выражение транснациональной стоимости товара, которая формируется на наднациональном уровне производства, на базе транснациональных расходов.

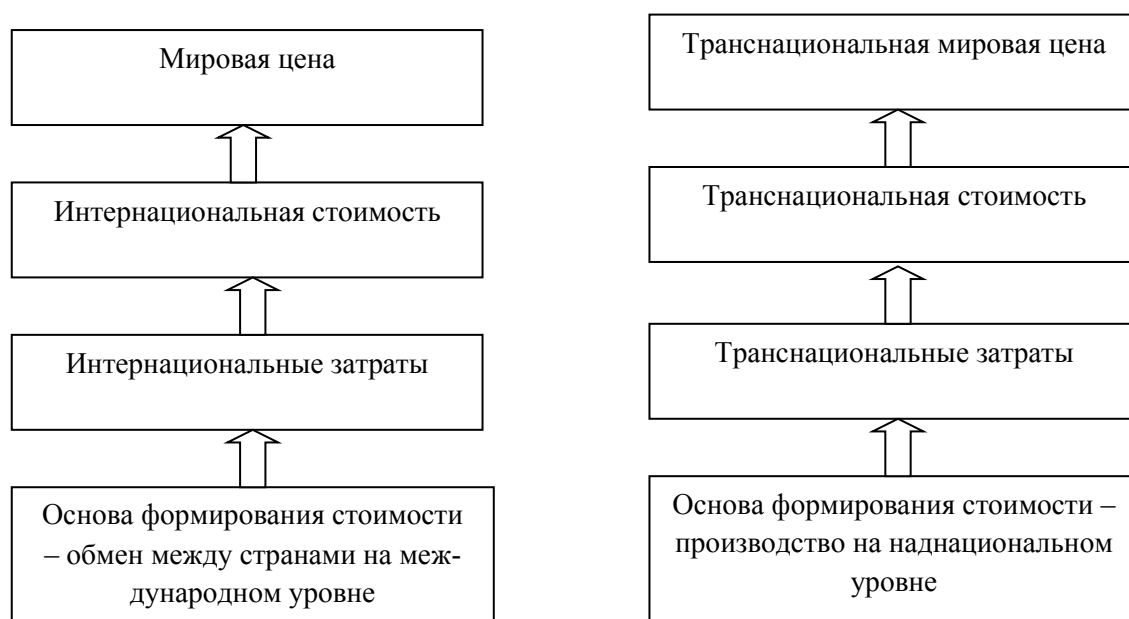


Рисунок – Различия формирования мировой цены в условиях интеграционных и глобализационных процессов [разработано автором]

Принципиальное отличие формирования мировых цен на основе транснациональных затрат от международных затрат, заключается в базисе формирования стоимости. При формировании транснациональной мировой цены стоимость, товара формируется в сфере производства на уровне транснациональных корпораций. Основе этого процесса является лидерство по издержкам, которое формируется за счет использования одной компанией наиболее дешевых ресурсов в различных регионах мира. При формировании интернациональной стоимости товара лидерство по затратам базируется на наличии абсолютных или относительных преимуществ страны в системе международного разделения труда и ее специализации. В условиях глобализации уровень специализации возникает между транснациональными корпорациями.

Таким образом, закон стоимости испытывает глубокие трансформации, поскольку он опосредует процесс воспроизводства капитала. До сих пор экономическая наука рассматривала эти процессы в относительно однородной среде, а все атрибуты воспроизводственного процесса принимались обособленно друг от друга. Рамки товарного производства, не выходящие за национальные границы и базировались на фундаменте экономических преимуществ каждой отдельной национальной экономики. С того момента, как воспроизводственные процессы вышли за рамки национальных экономик, они попадают в отличную среду, обусловленную особенностями различных национальных экономик. В этих условиях, появляются интернациональные воспроизводственные ядра, основанные на производственно–инвестиционных полях, пролегающих через различные национальные экономики, что делает невозможным их свободное функционирование в рамках закона стоимости.

В отличие от интеграционных объединений, в рамках которых мировой доход представляет собой сумму доходов национальных экономик, в глобализационных экономике, мировой доход формируется как сумма доходов международных технологических цепочек, которые принимают конкретную форму транснациональных корпораций (ТНК) или стратегических производственных альянсов. Впервые возникает проблема распределения добавленной стоимости международной технологической цепочки среди национальных экономик, экономические субъекты которых участвуют в этой цепочке.

Список использованных источников:

1. Кочетов Э.Г. Глобалистика, геоэкономика, мировой порядок и новая модель безлопастного развития / Э.Г. Кочетов, В.И. Дубницкий// Украина и ее регионы на пути к инновационному обществу/ под общ. Ред. И.П. Булеева, В.И. Дубницкого. –Донецк: Юго–Восток, Лтд, 2011– Т.1.– 573с. – с.15–26