

**ПАРТНЕРСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ И ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ****О.В. Мороз**

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, alesia_moroz_@mail.ru

Для наилучшего использования потенциала общества необходимо формирование достаточно важного элемента инновационной инфраструктуры – «науки», соответствующей стратегическим целям государства, требованиям рынка, обеспечивающим согласованное взаимодействие комплекса «вуз–промышленность» на региональном и республиканском уровнях. Результатом функционирования этого звена инновационной инфраструктуры будет сближение спроса производственных предприятий и предложения вузов в виде научных разработок.

От регионального вуза требуется участие и активная социальная позиция, включенность в социально–экономическую жизнь, что возможно обеспечить посредством взаимодействия с заинтересованными субъектами, начиная со средней школы, организаций и предприятий и заканчивая органами власти, для создания новых рабочих мест, условий для развития новых знаний и технологий.

Государственный университет имени Янки Купалы обеспечивает важную кадровую составляющую социально–экономического развития Гродненского региона посредством подготовки специалистов, научных и научно–педагогических кадров, сочетая ценности фундаментальной подготовки с возможностями гибкого реагирования на потребности региона для развития инновационного и социально–культурного потенциала [1]. Деятельность основана на взаимодействии науки и образовательных технологий, а базой выступает интеграция механизма и ресурсов научного и образовательного процесса для получения экономического и общественного эффектов.

В настоящее время у вузов возникает вопрос, каким образом экономически эффективно использовать разработки и результаты исследований [2], как получить финансовую выгоду или источник финансирования, ведь в итоге имеется продукция, объект интеллектуальной собственности, услуга, технология и т.п.. Результат научно–исследовательской деятельности выступает уже как товар, объект купли – продажи, для реализации которого необходимо взаимодействие с бизнесом.

Модель взаимодействия Гродненского государственного университета как регионального вуза с предприятиями наиболее эффективно может функционировать по таким направлениям как формирование целевого заказа на специалистов, стимулирование исследований, предоставление баз практики, внедрения новых технологий, производство нового знания через научно–исследовательскую деятельность, вклад в экономическое и социальное развитие за счет содействия развитию знаний и инноваций. Остановимся на наиболее актуальных направлениях.

Формирование и реализация целевого заказа на подготовку специалиста предполагает заключение договора вуза с предприятием, для которого осуществляется подготовка специалиста. Предприятие будет оплачивать затраты при необходимости внесения изменений в программу обучения. Преимуществом, в этом случае, можно назвать уточненные требования к компетенциям выпускника со стороны работодателя. Сюда же можно отнести и непосредственное участие работодателя в образовательном процессе посредством привлечения специалистов–практиков к образовательной деятельности и организацию стажировок на предприятии.

Отбор выпускников целесообразно осуществлять посредством участия работодателей в мероприятиях вуза (в заседаниях государственных аттестационных комиссий по защите дипломных работ, организации конкурсов научных работ, присуждении именных стипендий) ориентированных на пополнение кадрового потенциала.

Предоставление баз практики является важной составляющей взаимодействия. Положительным моментом может и должна быть наработка практических навыков и знаний, что позволит избежать процесса «доучивания» молодого специалиста после его прихода на работу.

Производство нового знания через научно–исследовательскую деятельность возможно посредством выявления и развития интеллектуальных и потенциальных способностей студентов, слушателей, приближая учебную деятельность к исследовательской, а в более широком смысле, усовершенствование навыков поиска решения поставленных задач с наименьшими затратами ресурсов. Бесспорно, навыки исследовательского поиска требуются каждому, а не только тем, чья жизнь будет связана с научно–исследовательской деятельностью. В современном мире важны умения ви-

деть проблемы, вырабатывать гипотезы, проводить эксперименты и/или наблюдать, желательно уметь давать определения понятиям и делать выводы, соответствующие поставленным целям и задачам, а также оформлять результаты и презентовать работу аудитории слушателей. При этом самостоятельная исследовательская деятельность имеет немаловажное значение – адаптация студента в условиях наставничества и формирование успешности в условиях рыночных отношений.

Вклад в экономическое и социальное развитие за счет содействия развитию знаний и инноваций можно осуществлять путем создания на базе университетов научно–практических центров, которые потребуют пересмотра, как содержания, так и целей обучения с учетом конкретных потребностей экономики и рынка. Это можно реализовать посредством образования в первую очередь объектов инновационной инфраструктуры, отвечающих за коммерциализацию научных разработок, передачу технологий и проведение научных исследований. Не секрет, что классическое высшее образование как система получения знаний значительно отстает от запросов современного производства и науки. Подобные центры призваны способствовать развитию за счет интеграции науки, учебного процесса и производственной деятельности, практики, позволяющей сохранять ориентацию на применение получаемых знаний. Бесспорно, не существует шаблона модели регионального университета, по которому можно построить образовательный процесс, способный интегрировать теорию и практику со 100% успехом, и здесь каждое учебное заведение ищет собственную оптимальную модель.

Как видно решение вопроса о подготовке специалистов возможно лишь при тесном взаимодействии учебного заведения и предприятий, для чего необходимо сотрудничество, при котором работодатель сможет участвовать в образовательной программе и подготовке специалистов, ориентированных на конкретное предприятие, а вуз приобретет базы, которые можно использовать как для учебных занятий, так и для проведения исследований, апробации результатов научно–исследовательских проектов.

В условиях рыночной экономики агентов рынка труда, предприятия и организации различных сфер и форм собственности, отраслевой принадлежности объединяет отношение к сформированной системой образования компетенциям работника как источнику дополнительной прибыли, обуславливающей рост производительности труда, повышение эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятия. Все это позволяет рассматривать региональный рынок как некое бизнес–сообщество, где равноценными для вуза партнерами должны быть учреждения образования других уровней, органы исполнительной власти и государственного управления, всевозможные союзы работодателей и др.

Таким образом, необходимо формирование отлаженной системы взаимодействия между региональными структурами и университетами, тесное сотрудничество которых позволит вузам приблизить содержание и цели программ обучения к потребностям перспективных нанимателей и тем самым повысит шансы на трудоустройство выпускников, что будет способствовать укреплению репутации, престижа вуза и повышение экономического благосостояния региона.

Список использованных источников:

1. Гродненский государственный университет имени Янки Купалы: научные исследования [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://grsu.by/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=850&lang=ru. – Дата доступа : 10.02. 2016.

2. О научной деятельности : Закон Республики Беларусь от 21 октября 1996 года №708–XIII : в ред. Закона Республики Беларусь от 10.07.2012 г. № 426–З. – Ведомости Национального собрания Республики Беларусь – 1996. – №34. – ст. 608.