

ФОРМИРОВАНИЕ ТРАНСГРАНИЧНОЙ БИЗНЕС–СРЕДЫ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Л.Е. Совик¹, П.М. Скрипчук²

¹Полесский государственный университет, sovik505@rambler.ru

²Национальный университет водного хозяйства и природопользования, Ровно,
skripchukpm@mail.ru

Рынок органической продукции является одним из наиболее перспективных: его ежегодный рост составляет 8–11%. Более 437 млн. га земель во всем мире используется сейчас для органического производства, а в Европе – более 82 млн. га. По данным FiBL и IFOAM, в Украине в 2014 году 182 хозяйства перешло к органическому производству, а общая площадь сертифицированных земель увеличилась до 400,8 тыс. га. Внутренний потребительский рынок органических продуктов в Украине в 2014 году достиг 15 млн. евро. Однако здесь доля продаж этой продукции пока не превышает 1% от ее общего объема (в Европе – это 5%).

При поддержке европейских инициатив Украина постепенно преодолевает психологический, образовательный и технологический барьер на пути к органическому земледелию. Здесь ещё в 2013 году принят закон по органическому земледелию, в стране действуют аккредитованные сертификационные компании. При этом количество органических предприятий разной специализации в Украине пока весьма невелико, несмотря на имеющееся нормативное обеспечение: например, в Ровенской области их около 2,8%. В украинской зоне Полесья происходит преимущественно сбор дикорастущих ягодных культур.

В Беларуси пока нет хозяйств, занятых органическим производством. Но уже идет подготовка к этому: законопроектом об органическом земледелии занята рабочая группа при Министерстве

сельского хозяйства. В этот документ должны войти общие понятия, условия и требования к производству, сертификации и т.д. Разработчики ориентируют его на европейское законодательство в сфере органического производства, что необходимо для включения в товарооборот на органическом рынке. К документу потребуются подзаконные акты по растениеводству, пчеловодству, переработке продукции, а также регламенты, стандарты, технические условия, кодексы, установившиеся практики и т.д.

В Беларуси органическое сельское хозяйство фактически отсутствует. Отдельные практики существуют благодаря внешней поддержке. Так, в стране реализован первый проект ЕС из области органического сельского хозяйства: «Техническая помощь для поддержки развития «зелёной» экономики в Беларуси». Продолжением станет разрабатываемый нами проект в перспективной сфере – органическом производстве ягодных культур в трансграничных регионах Украины и Беларуси. Органическое производство для трансграничных регионов имеет высокую степень предпочтения и в аспекте природопользования. Традиционные технологии земледелия усугубляют экологическую ситуацию в бассейне реки Припять, где 30% составляют мелиорированные земли. Напротив, органические технологии снижают антропогенную нагрузку на мелиорированные земли, останавливают загрязнение источников воды.

Переход к органическим технологиям сопряжен не только с преодолением инерции потребителей и производителей, но и высокого барьера вхождения на рынок органики. Это затраты на подготовку и проведение экономических расчетов, маркетинговых исследований, сертификацию производства, посадочный материал высокого качества, разработку и приобретение необходимых знаний по органической технологии выращивания, установлению новых деловых контактов. Как показывает опыт становления органического производства, ключевой предпосылкой для преодоления барьера является наличие адекватной бизнес-среды: институциональной структуры, коммуникаций и компетенций.

Совместный проект формирования трансграничной бизнес-среды органического производства снижает удельные затраты субъектов хозяйствования за счет: 1) предоставления доступа к эколого-экономическому обоснованию производства на мелиорированных землях; 2) информационной поддержки и обучения технологиям выращивания районированных генетически идентифицируемых культур; 3) развития профессиональных и деловых контактов на сервисах создаваемых сайтов с особым акцентом на трансграничную торговлю; 4) распространения среди представителей целевых групп аналитических оценок практик земледелия, исследований конъюнктуры рынка и возможностей в цепочке создания добавленной стоимости, рекомендаций по органическому производству культур по требованиям международных стандартов; 5) участия студентов вузов и колледжей трансграничных районов в научно-практических разработках по органическому производству [1, с.108].

Обеим сторонам Проекта должен быть выгоден взаимный трансфер практиками, компетенциями и способами производства. Он позволит ускорить переход к органическому земледелию, создать дополнительные рабочие места в трансграничном регионе, активизировать трансграничную торговлю и деловые связи, получать продукцию с высокой добавленной стоимостью.

Результаты Проекта адресуются следующим целевым группам трансграничного региона: 1) представителям бизнеса, сельскохозяйственных, перерабатывающих предприятий, земледельцам, которые будут вовлечены в проект для совместной разработки и внедрения сертифицированного органического сельского хозяйства; 2) государственными администрациям, областными и районными советами трансграничного региона, которые обеспечивают необходимую государственную поддержку и являются гарантами снижения рисков реализации проекта; 3) общественным экологическим и «зеленым» организациям, аграрному туризму; 4) научно-исследовательским и образовательным учреждениям, студенты и преподаватели которых повысят квалификацию и используют полученные результаты в исследовательском, учебном процессе и в дальнейшей практике. Конечными бенефициарами станут: потребители Украины и Беларуси (на территории бассейна проживает более 4,5 млн. человек); бизнес (только в Ровенской области Украины насчитывается 324 фермера), жители стран – внешнеторговых партнеров вследствие импорта органической продукции из Украины и Беларуси. Также предполагаются синергетические эффекты: улучшение качества земель; уменьшение загрязнения водных объектов вследствие ограничения применения минеральных удобрений и других средств химизации сельскохозяйственного земледелия [2, с.99].

Создание бизнес-среды органического земледелия позволит конечным бенефициарам преодолеть ряд существующих ограничений: предприниматели получают информацию о чистых сель-

скохозяйственных угодьях, подтвержденную сертифицирующим органом, а также доступ к знаниям и технологиям, деловым контактам в сфере органического производства культур[3, с.105]. Население получит доступ к качественным сельскохозяйственным продуктам питания.

Список использованных источников:

1. Совик Л.Е, Лосев Р.Н, Савина Н.Б. Программно–целевое управление проектами в инновационном кластере: Монография «Региональный инновационный кластер», /Л.Е.Совик, Р.Н Лосев, Н.Б Савина. – 2016, ПолеГУ, – С.104–125.
2. Shebeko K.K. Innovative Infrastructure of Scientific–Industrial Cluster / K.K. Shebeko // Экономика и банки. – 2016. – № 2. – С. 97–101.
3. Sovik L.E. Projects of Regional Innovation Clusters as a Business Process / L.E. Sovik // Экономика и банки. – 2016. – № 2. – С. 102–110.