

РЕГИОНАЛЬНАЯ КЛАСТЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Н.Н. Чмыр

Полесский государственный университет, nikola7@mail.ru

Социально–экономическое развитие на региональном уровне становится все более актуальным. Основными причинами этого является то, что для современного экономического развития характерна все возрастающая регионализация, когда решающее значение для достижения успеха в инновационной сфере имеет близость интеллектуального капитала, технологических ресурсов и бизнеса, сосредоточение отдельных видов производства в регионах, имеющих сравнительные преимущества, являющееся выражением углубления промышленной и торговой специализации. Государство призвано создавать условия для постоянной самоорганизации на региональном уровне, местные органы управления компетентны и имеют опыт в партнерских отношениях с частным бизнесом, они мобильней, ближе к субъектам хозяйствования, чем правительство.

Для инновационного развития и повышения конкурентоспособности экономики регионов актуальной является проблема формирования кластеров.

Для экономики региона и всей страны кластеры являются точками роста внутреннего и освоения международного рынков. Наличие кластера ускоряет процесс создания конкурентных преимуществ за счет совместных инвестиций в развитие технологий, инфраструктуры, образования. Кластеры создают условия для формирования региональных инновационных систем.

Крупные субъекты кластера создают спрос на специализированные товары и услуги. Взаимосвязи внутри кластера обеспечивают развитие аутсорсинга, когда малые и средние предприятия производят продукцию, выполняют работы, оказывают услуги для ключевых субъектов кластера, тем самым способствуют развитию малого и среднего бизнеса в регионе.

Конкуренция между производителями в кластере приводит к углублению специализации в кластере, поиску новых ниш и расширению кластера, в результате чего образуются новые субъекты бизнеса, что повышает доходность региона, решает проблемы занятости населения и усиливает интеграционный потенциал региона.

Кластеры являются одной из институциональных форм обеспечения приграничного сотрудничества в сфере торговли, сельского хозяйства, туризма, транспорта, инфраструктуры, что способствует экономическому развитию приграничных территорий.

Субъектами проведения региональной кластерной политики являются комитеты по экономике местных органов управления, специальные государственные органы поддержки кластеров (комиссии по кластерам при областных комитетах по экономике), коллегиальные органы управления кластерным процессом в форме некоммерческих организаций [3, с.79].

Разработка кластерной стратегии является центральным этапом формирования кластерной политики. Руководствуясь принципом многоуровневости формирования должна разрабатываться национальная, региональная кластерная стратегия и на уровне субъектов кластеров.

Составной частью стратегии социально–экономического развития региона должна быть региональная кластерная стратегия.

С учетом результатов исследования кластеров вырабатывается ряд стратегических альтернатив.

При формировании набора стратегических альтернатив необходимо учитывать:

– стадию жизненного цикла кластеров.

Стратегиями поддержки развития возникающих кластеров могут быть популяризация кластерного подхода, обеспечение обсуждения между участниками кластеров, привлечение в кластер иностранных инвестиций, экономическое стимулирование сотрудничества в науке, образовании, маркетинге и сбыте.

Для кластеров, находящихся в стадии развития, может рассматриваться поддержка предпринимательства, расширение источников финансирования, проведение совместных маркетинговых исследований на внутреннем и внешних рынках, развитие приграничного сотрудничества, проведение совместных разработок новой продукции для субъектов кластера.

Создание банка инвестиционных проектов в кластере, развитие финансовой инфраструктуры в регионе, привлечение в кластер инвестиций, расширение экспорта, расширение приграничного сотрудничества подойдет для кластеров в стадии упадка.

– степень развития кластерных отношений.

Стратегическими альтернативами для потенциальных кластеров могут быть: популяризация кластеров, экономическое образование специалистов органов управления и предприятий, организационное некоммерческое объединение субъектов кластера, разработка методов экономического стимулирования кластеров и др.

Для реальных кластеров стратегическими альтернативами могут быть: создание общей деловой инфраструктуры для кластера, привлечение иностранных инвестиций в кластер, осуществление совместных программ на внешних рынках, совместных научных разработок и др.

– цели и приоритеты в формировании кластерных связей и сотрудничества.

Кластерное развитие может быть направлено на расширение и углубление местного рынка, привлечение иностранных инвесторов или сочетание этих двух направлений.

Целью стратегии национального, регионального кластера является повышение конкурентоспособности страны, региона путем выявления кластеров и создания мер по их развитию. Преимуществом такой стратегии является то, что она способствует созданию особых оригинальных конкурентных преимуществ.

Преимуществом стратегии интернациональных кластеров, предполагающей создание кластеров путем привлечения иностранных инвесторов, является быстрое развитие региональной экономики. Вместе с тем интернациональные кластеры являются предметом для копирования и конкуренции, что является слабой стороной этой стратегии. Также существует риск ухода иностранных инвесторов с рынка.

Смешанная стратегия, являясь привлекательной, все же может привести к неопределенности и конкуренции среди стратегий, направленных на местные и иностранные предприятия [2, с.147].

Оптимальный набор стратегических альтернатив зависит от имеющихся местных ресурсов и стартовых возможностей самого кластера, а также от проводимой кластерной политики. Критериями выбора стратегических кластерных альтернатив служат: осуществимость, достижимость цели, ресурсообеспеченность, минимальный риск, период реализации стратегии.

Кластерная программа разрабатываемая на основе определенных кластерных стратегий, включает перечень мероприятий, сроки выполнения, затраты, источники финансирования, ответственных исполнителей. Кластерная программа разрабатывается по выявленным в ходе анализа приоритетным направлениям, и включает в себя отдельные проекты, таких как проект развития кластерных инициатив, организации конкретного кластера, проект создания кластерной инфраструктуры, трансграничного сотрудничества кластеров, технического развития поставщиков и др. Таким образом, кластерная программа может формироваться как комплексный проект.

Разработка региональной кластерной программы состоит из нескольких этапов: анализа предпосылок создания кластеров в регионе, определения идеи проекта, планирования, финансирования, выполнения и оценки [1, с.112].

Список использованных источников:

1. Новиков, Д. А. Управление проектами: организационные механизмы / Д. А. Новиков. – М.: ПМСОФТ – 2007. – 140 с.
2. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / А. В. Алешин [и др.]; под общ. ред. В. М. Аньшина. – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2013. – 620 с.
3. Яшева, Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно–частного партнерства: монография / Г. А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2009. – 373 с.