

ПОНЯТИЕ И МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И. Дегтяр, 5 курс

Научный руководитель – И.И. Демко, к.э.н., доцент

Львовский научно-научный институт ГВУЗ «Университет банковского дела»

Определение финансового результата деятельности предприятия является одной из главных общеэкономических и бухгалтерских научно-практических проблем, которая особенно обострилась в условиях перехода к рыночной экономике.

В процессе осуществления хозяйственной деятельности задействовано большое количество взаимосвязанных материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Цель любого предприятия - это получение положительного финансового результата и поиск путей его увеличения, а результативность его деятельности отражается в финансово-экономических показателях, которые наиболее точно характеризуют финансовое состояние и дают представление об экономическом потенциале его развития.

Финансовый результат - это прибыль или убыток, который получает хозяйствующий субъект, вследствие своей деятельности [1].

Для определения финансового результата предприятия сравнивают доходы отчетного периода с расходами, которые были осуществлены для получения этих доходов. При этом доходы и расходы в бухгалтерском учете отражаются в отчете о финансовом результате (Отчете о совокупном доходе) в момент их возникновения, а не в момент поступления или уплаты денег (способ начисления).

Порядок определения финансового результата на предприятиях Украины и отражения его в отчетности регламентируется НП(с)БУ 1 «Общие требования к финансовой отчетности», П(с)БУ 15 «Доход», П(с)БУ 16 «Расходы», П(с)БУ 17 «Налог на прибыль», а для сельскохозяйственного предприятия - еще и П (с)БУ 30 "Биологические активы". П(с)БУ 15 «доход» определяет методологические основы формирования в бухгалтерском учете информации о доходах предприятия и ее раскрытия в финансовой отчетности. Согласно П(с)БУ 15, доход признается при увеличении актива или уменьшении обязательства, вызывает рост собственного капитала (за исключением роста капитала за счет взносов участников предприятия) при условии, что оценка дохода может быть достоверно определена.

Одним из немаловажных аспектов организации аналитического учета финансовых результатов на предприятии является их обоснованная классификация.

Величина финансового результата, является базисом, который обеспечивает не только жизнеспособность предприятия, но и отражает уровень результативности, прибыльности хозяйственной деятельности, возможности количественного роста основных экономических показателей и характеризует потенциал устойчивого развития предприятия [2]. На сегодняшний день существует два принципиальных подхода к расчету финансовых результатов предприятия, которые имеют некоторые модификации в разных странах мира:

1) метод сравнения доходов и расходов (метод «затраты-выпуск») - предполагает определение прибыли (убытка) по принципу начисления и соответствия доходов и расходов, то есть как разницы между доходами и расходами отчетного периода.

2) метод сравнения капитала (или метод изменения чистых активов) - предусматривает определение прироста собственного капитала в отчетном периоде как разницы между суммой собственного капитала на конец и на начало отчетного периода, то есть рассчитывается разница. То есть если собственный капитал на конец отчетного периода увеличивается, то предприятие получает прибыль, а если наоборот - ущерб [3].

Финансовый результат представляет собой сложную экономическую категорию, что требует более углубленного изучения сущности, роли, особенностей формирования, распределения, использования финансового результата и их влияния на хозяйственную деятельность предприятия, поэтому нуждаются в дальнейших глубоких исследований.

Список использованных источников

1. Базилинська О.Я. Финансовый учет: теория та практика : [науч. пособ.] / О.Я. Базилинська ; 2-ге вид. – К. : Центр учебной литературы, 2011. – 398 с.

2. Скалюк Р.В. Сущность и значение финансовых результатов в системе развития хозяйственной деятельности промышленных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbuuv.gov.ua/portal/natural/npkntu_e/2010_18_1/stat_18_1/21.pdf;

3. Дубинина М.В. Напрямы формирования качественной информационной базы, относительно финансовых результатов аграрных предприятий / М.В. Дубинина // Финансовый простор. – 2014. – №3(15). – С. 78-81.