

РЕЗЕРВЫ РОСТА ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО "ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ"

К.Г. Лукашевич, 4 курс

*Научный руководитель – Н.В. Лягуская, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Продукция, производимая в ОАО "Пинский мясокомбинат" относится к продуктам массового потребления, реализуемая через посредников, розничные торговые сети, точки, магазины фирменной торговли. Основной целью стратегии маркетинга является увеличение объемов продаж за пределы Республики Беларусь. Удельный вес экспорта организации в общем объеме проданной продукции ОАО "Пинский мясокомбинат" в настоящее время составляет 20%, что является очень весомым и значительным фактором. Основные покупатели продукции организации за рубежом - Россия, Италия, Польша, Испания и др.

В ОАО "Пинский мясокомбинат" постоянно проводятся мероприятия по поиску резервов увеличения выпуска и реализации продукции и снижению затрат на ее производство. Это является неотъемлемой частью работы организации, а также ее функционирования, так как любая коммерческая организация ставит перед собой цель – повышение прибыли.

Поиск источников снижения норм расхода сырья, остатков материалов на складах, замена одних материалов более выгодными другими видами и многое другое. Рациональное использование выявленных возможностей позволяет снизить материальные затраты, повысить выпуск продукции, увеличить прибыль организации и в конечном счете положительно повлиять на результаты финансовой деятельности организации в целом.

Особую роль на рост объема реализации готовой продукции оказывают влияние такие показатели как: объем выпуска за счет создания дополнительных рабочих мест, за счет сокращения потерь рабочего времени, простоя оборудования, а также снижения норм расхода сырья и материалов. Поэтому для расчета резерва роста реализации продукции используем формулу:

$$P\uparrow ВП = P\uparrow \cdot V_1, \quad (1)$$

где $P\uparrow ВП$ - резерв роста валовой продукции,

$P\uparrow$ – резерв увеличения,

V – выработка.

Используя формулу 1, рассчитаем резерв роста реализации продукции за счет создания дополнительных рабочих мест: $P\uparrow ВП = 3 \times 133,4 = 400,2$; за счет сокращения потерь рабочего времени: $P\uparrow ВП = 23 \times 0,83 = 19,09$; за счет сокращения простоя оборудования: $P\uparrow ВП = 29 \times 34,7 = 1006,3$.

Для расчета резерва роста реализации продукции за счет снижения норм расхода сырья и материалов используем следующую формулу [1]:

$$P\downarrow ВП = \sum (P\downarrow УР_{ji} \times V_{ВП_{пл}} / НР_{ji} \times Ц_{пл}) \quad (2)$$

где $P\downarrow УР_{ji}$ - сокращение расхода j -го ресурса на единицу i -го вида продукции, $V_{ВП_{пл}}$ - выпуск продукции плановый,

$НР_{ji}$ - норма расхода материала на единицу i -го вида продукции,

$Ц_{пл}$ - плановая цена единицы продукции.

На основании формулы 2, рассчитаем резерв роста реализации продукции за счет снижения норм расхода сырья и материалов: $P\downarrow ВП = 0,02 \times 127665 / 0,93 \times 2 = 5\,466$.

По данным полученных расчетов и показателей годовой бухгалтерской отчетности ОАО "Пинский мясокомбинат" за 2016 год [2] составим таблицу 1.

Таблица 1 – Резервы роста реализации продукции ОАО ”Пинский мясокомбинат“ на 2017 г.

Показатели	2016 год	2017 год	Результаты расчетов
1	2	3	4
Увеличение объема выпуска за счет создания дополнительных рабочих мест			
Количество рабочих, чел	916	919	3
Среднегодовая выработка рабочего, млн р.	133,4	133,4	X
Годовой объем выпуска, млн р.	122 199	122 599,2	400,2
Увеличение объема выпуска за счет сокращения потерь рабочего времени			
Количество потерянных часов рабочего времени, час	87	64	-23
Среднечасовая выработка, млн р.	0,83	0,83	X
Годовой объем выпуска, млн р.	122 199	122 218,09	19,09
Увеличение объема производства за счет сокращения простоя оборудования			
Количество потерянных часов времени работы оборудования, час	114	85	-29
Среднечасовая выработка, млн р.	34,7	34,7	X
Годовой объем выпуска, млн р.	122 199	123 205,3	1006,3
Увеличение объема выпуска за счет снижения норм расхода сырья и материалов			
Нормы расходов сырья и материалов, млн р.	0,93	0,91	-0,02
Плановая цена единицы сырья, млн р	2	2	X
Годовой объем выпуска, млн р.	122 199	127 665	5 466
Итого прирост объема выпуска, млн р.	6 892,4		

Примечание – Источник: собственная разработка.

Как видно из таблицы, резервы роста выпуска продукции по каждому виду ресурсов имеют различные значения. Если в результате расширения и лучшего использования трудовых ресурсов выпуск продукции может возрасти на 420,1 млн р., то за счет средств труда на 1006,3 млн р., и за счет улучшения использования сырья и материалов на 5 466 млн р. Однако наибольшая сумма резерва роста выпуска продукции произойдет при снижении норм расхода сырья и материалов, так как производство носит материалоемкий характер.

Таким образом, при увеличении объема реализации продукции произойдет изменение и уровня рентабельности продукции, которую рассчитаем по формуле:

$$P\uparrow R = \frac{П1+(P\uparrow\P)}{\sum VРПв \times C_{iв}} - \frac{П1}{З1} \quad (3)$$

где (P↑R) – резерв роста рентабельности;

Rв – возможный (прогнозируемый) уровень рентабельности;

R1 – фактический уровень рентабельности;

П1 – фактическая сумма прибыли;

(P↑П) – резерв роста прибыли от реализации продукции;

VRПв – возможный объем реализации продукции с учетом выявленных резервов его роста;

Ciв – возможный уровень себестоимости i-х видов продукции с учетом выявленных резервов снижения;

З1 – фактическая сумма затрат по реализованной продукции.

Используя формулу 3, проведем расчеты поиска резерва повышения уровня рентабельности продукции: $P\uparrow R = [(13075 + 1378) / (126404 \times 0,9)] \times 100 - (13075/110143) = 12,7 - 11,9 = 0,8 \%$.

По данным расчетов и годовой бухгалтерской отчетности ОАО ”Пинский мясокомбинат“ за 2016 год [2] составим таблицу 2.

Таблица 2 – Резерв повышения уровня рентабельности продукции ОАО ”Пинский мясокомбинат 2016 – 2017 год

Показатели	2016	2017	Отклонение (+/-) 2017 к 2016
Прибыль от реализации, млн р.	13 075	14 453	1 378
Объем реализации продукции, млн р.	126 404	133 296	6 892,4
Себестоимость единицы продукции, млн р.	1,1	0,9	0,2
Фактические затраты на выпуск продукции, млн р.	110 143	110 143	X
Резерв повышения уровня рентабельности, %	0,8		

Примечание – Источник: собственная разработка.

По данным таблицы видим, что в 2017 году с учетом снижения себестоимости производимой продукции на 0,2 млн р. и увеличения объема реализованной продукции на 6 892,4 млн р. увеличиться и прибыль на 1 378 млн р., а уровень рентабельности увеличиться на 0,8 %, что значительно скажется на деятельности организации в целом.

Список использованных источников

1. Резервы увеличения объема реализации продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kazedu.kz/referat/179890/12> Дата доступа: 18.03.2017.
2. Бухгалтерская и финансовая отчетность ОАО ”Пинский мясокомбинат“ за 2016 год.