

АНАЛИЗ ЗАТРАТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО "ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ"

С.А. Хвостенок, 4 курс

*Научный руководитель – Н.В. Лягуская, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Процесс производства и реализации продукции является важным этапом в деятельности любого экономического субъекта, а их анализ не только играет существенную роль в повышении эффективности деятельности организации, но и обеспечивает полноту и точность определения себестоимости изготавливаемой продукции, а также позволяет управлять производственными затратами, оптимизировать объём выпуска продукции и её реализации и управлять финансовым результатом деятельности [2, с.116].

Для целей управления производством, бухгалтерский учёт отражает учёт расходов по статьям затрат, которые формируются в организации самостоятельно. Группировка затрат по статьям указывает, что использовано и в какой пропорции потребляются ресурсы в производстве [1, с. 38].

Таблица 1 – Динамика и структура затрат ОАО "Пинский мясокомбинат" по экономическим элементам за 2015-2016 гг.

Элементы затрат	2015		2016		Темп роста 2016 к 2015, %
	руб.	уд. вес, %	руб.	уд. вес, %	
Затраты на производство продукции–всего	100 539	100	110 143	100	109,55
в т.ч. материальные затраты	87 021	86,55	94 155	85,48	108,19
затраты на оплату труда	7 138	7,09	7 543	6,85	105,67
отчисления на социальные нужды	2 450	2,44	2 589	2,35	105,67
амортизация основных средств и нематериальных активов	2 115	2,11	2 551	2,32	120,61
прочие затраты	1 815	1,81	3 305	3	182,09

Примечание – Источник: собственная разработка

Представленные данные свидетельствуют о том, что в 2016 году, как и в 2015, наибольший удельный вес занимают материальные затраты, что составляет 85,48%, а это одно из подтверждения материалоемкости производства. За рассматриваемый период удельный вес заработной платы производственных рабочих снизился на 0,24%, отчисления на социальные нужды – на 0,09%, что связано со снижением трудоёмкости на базе внедрения новой техники, совершенствования технологий, а также заменой деталей и узлов собственного производства покупными изделиями и полуфабрикатами. Несколько снизилась и доля амортизационных отчислений, что говорит о повышении фондоотдачи. Снижение прочих затрат вызвано изменением их структуры: арендной платы, начисленных налогов и сборов, и прочих платежей, включаемых в затраты на производство продукции организации.

Кроме того анализ затрат на производство позволяет определить тенденции их изменения. Однако, чтобы достоверно предвидеть перспективы развития в будущем необходимо использовать приёмы прогнозирования. На основании прогнозных показателей определим уровень будущих

затрат на производство продукции ОАО "Пинский мясокомбинат" с помощью статистического метода аналитического выравнивания, данные которых представим в таблице 2.

Таблица 2- Затраты на производство продукции ОАО "Пинский мясокомбинат" с помощью метода аналитического выравнивания за 2012-2016 гг, руб.

Годы	Затраты (y_i)	Условное обозначение года (t_i)	Расчётные значения	
			t_i^2	$y_i t_i$
2012	71 306	-2	4	-142 612
2013	82 294	-1	1	-82 294
2014	88 582	0	0	0
2015	109 684	+1	1	109 684
2016	110 143	+2	4	220 286
Итого:	462 009	0	10	105 064

Примечание – Источник: собственная разработка

По данным таблицы 2 рассчитаем ожидаемый размер затрат на производство продукции на ближайшие три года с помощью уравнения:

$$\widehat{y}_t = a_0 + a_1 \times t,$$

Из уравнения следует, что начальный уровень (a_0) = $\frac{\sum y_i}{n} = 92401,8$, а коэффициент регрессии (a_1) = $\frac{\sum y_i \times t_i}{\sum t_i^2} = 10506,4$. Таким образом, полученные данные общих затрат на производство продукции и её реализацию будут изменяться по следующим образом: $\widehat{y}_t = 92401,8 + 10506,4 \times t$, а их прогнозное значение будет таким: в 2017 г. = $92401,8 + 10506,4 \times 3 = 123921$, в 2018 г. = $92401,8 + 10506,4 \times 4 = 134427,4$, в 2019 г. = $92401,8 + 10506,4 \times 5 = 144933,8$.

На основе полученных расчётов и для большей наглядности динамику затрат на производство продукции ОАО "Пинский мясокомбинат" представим на рисунке 1.

По данным рисунка видим, что общая сумма затрат в будущих периодах увеличивается ежегодно, что является предположением о расширении ассортимента выпускаемой продукции и увеличении её объёма производства ОАО "Пинский мясокомбинат".

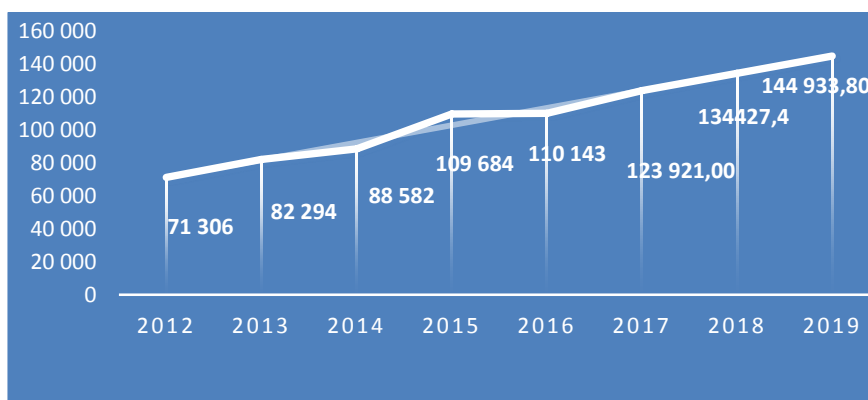


Рисунок – Текущие и ожидаемые затраты на производство продукции ОАО "Пинский мясокомбинат" в 2012-2019 гг, руб.

Примечание – Источник: собственная разработка

Основными направлениями снижения затрат на производство продукции ОАО "Пинский мясокомбинат" являются:

1. Так как наибольшую долю затрат на производство продукции занимают материальные затраты, то в первую очередь следует определить пути их снижения, что потребует пересмотра контрактов с поставщиками и нахождения новых с более привлекательными предложениями.

2. Внедрение прогрессивных технологий, механизация и автоматизация производственных процессов, что приведёт к повышению технического уровня производства, а одновременно и к уменьшению затрат на оплату труда производственных рабочих.

3. Сокращение и устранение сверхнормативного расхода сырья, материалов, топлива, энергии, потерь от брака продукции, путём аттестации производственных рабочих на подтверждение знаний, соответствующих квалификации и профилю, чтобы произведённая продукция отвечала требованиям определённого объёма, ассортимента и качества.

Таким образом, на основании вышеизложенного отметим, что эффективное управление затратами промышленных предприятий предусматривает использование современных методов и приёмов экономического анализа, в основу которого должен быть положен системный подход, позволяющий дать оценку рациональному использованию затрат на разных иерархических уровнях управления, выявить негативные и отрицательные факторы, влияющие на развитие производства и предприятия в целом.

Список использованных источников

1. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. – М.: ИД "ФОРУМ":ИНФРА-М, 2014. – 288 с.

2. Чувикина, В.В. Бухгалтерский учёт и анализ: Учебник для бакалавров / В.В. Чувикина, Т.Б. Изука. – Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015. – 248 с.