

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.М. Шурпенкова, 3 курс

Научный руководитель – И.И. Демко, к.э.н., доцент

Львовский институт ГВУЗ «Университет банковского дела»

Эффективность каждой управляющей системы в значительной мере зависит от информационного обеспечения. Качество информации, используемой для принятия управленческих решений, определяет объем расходования финансовых ресурсов, уровень прибыли, рыночная стоимость предприятия, альтернативность выбора инвестиционных проектов и имеющихся финансовых инструментов и другие показатели, которые характеризуют уровень благосостояния собственников и персонала, темпы развития предприятия и т.д. Система информационного обеспечения (информационная система) финансового менеджмента представляет собой непрерывный и целенаправленный отбор соответствующих информационных показателей, необходимых для осуществления анализа, планирования и подготовки эффективных управленческих решений по всем направлениям финансовой предприятия.

Основой информационной системы экономики был и остается бухгалтерский учет. Именно на его данных формируется бюджет, принимаются управленческие решения.

В течение последнего периода вопросом улучшения информационной базы системы управления субъектами хозяйствования уделяется все большее внимание. В частности, отдельные аспекты представленной проблемы нашли соответствующее отражение в научно-теоретических исследованиях И.С. Волчанка, Г.П. Журавля, С.В. Ивахненко, В.С. Ляня, М.С. Пушкаря, П.Я. Хомина и других известных отечественных и зарубежных ученых. Вместе с тем, состояние информационного обеспечения системы менеджмента нуждается в совершенствовании, учитывая новые вызовы рыночной экономики.

Информационная система финансового менеджмента предназначена не только, обеспечивать необходимой информацией управленческий персонал и собственников самого предприятия, но и удовлетворять интересы широкого круга внешних ее пользователей [1]. Основными пользователями финансовой информации являются внутренние и внешние пользователи.

Внешние пользователи могут использовать лишь ту часть информации, которая характеризует результаты финансовой деятельности предприятия и его финансовое состояние. Большая часть этой информации сосредоточена в официальной финансовой отчетности, которая предоставляется предприятием.

Внутренние пользователи, кроме вышеназванной, используют значительный объем оперативной информации о финансовой деятельности предприятия, является коммерческой тайной [2].

Информацию, которая обеспечивает потребности финансового менеджмента, можно классифицировать по видам в зависимости от ее источника и назначения. К основным классификационным составляющим информационного обеспечения финансового менеджмента можно отнести:

- отчетные и оперативные данные, формы бухгалтерской отчетности, статистические и финансовые оперативные данные. К этому виду информационного обеспечения можно отнести, кроме данных соответствующих форм официальной бухгалтерской и статистической отчетности, также разработанные предприятием формы документов-носителей оперативной информации, а также накапливаемые сборники всех видов отчетной информации.

- нормативная информация всех уровней (государственная, региональная, отраслевая). Этот вид информации включает законодательно-правовые и нормативно-методические документы по вопросам финансовой деятельности, соответствующие сборники информационных материалов.

- плано-прогнозная информация. Этот вид информации включает статистические сборники по вопросам финансовой деятельности, финансовых рынков, банковской деятельности; публикации по соответствующим вопросам в периодических изданиях; прогнозные данные, бюджеты всех уровней и их проекты; курсы валют в динамике, биржевую и банковскую оперативную информацию. К этому виду информационного обеспечения финансового менеджмента можно отнести также данные инвестиционной информации, в частности результаты сравнительной оценки вариантов инвестиционных проектов по всем видам инвестиций (прямых или портфельных).

К плано-прогнозному виду информационного обеспечения финансового менеджмента можно также отнести информацию, которая используется для составления бизнес-плана предприятия.

- справочно-аналитическая информация. К этому виду информационного обеспечения финансового менеджмента можно отнести накопительную или различного рода разовую информацию, которая формируется соответствующими службами предприятия. Эта информация включает, в частности, различные аналитические обзоры, составляемые предприятием, в том числе объяснительные записки к балансу и каждой из форм бухгалтерской отчетности по вопросам финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также накопительные аналитические сборники, таблицы, формы, макеты, бизнес-справки по различным аспектам финансов предприятия [2].

Информационным обеспечением финансового менеджмента должна быть бухгалтерская отчетность: баланс предприятия, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств, отчет о собственном капитале предприятия, а также оперативные данные по финансово-хозяйственной деятельности предприятия [3].

Данные бухгалтерской отчетности и финансовой информации предприятия позволяют:

- анализировать за соответствующие периоды состояние и тенденции управления финансами предприятия;

- составлять финансовые планы и финансовые прогнозы деятельности предприятия на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу;

- формировать бюджеты доходов и расходов предприятия из различных элементов его финансово-экономической деятельности;

- контролировать состояние финансовых коммерческих и производственных операций предприятия;

- разрабатывать на основе аналитических оценок рекомендации по финансовому оздоровлению предприятия, улучшения формирования и использование его финансовых ресурсов.

Информационное обеспечение финансового менеджмента позволяет, в частности, оценить состояние управления активами и пассивами предприятия, определить эффективность управления собственным капиталом предприятия и всеми его имущественными средствами, выявить в ходе такого оценивания резервы улучшения имущественного состояния предприятия и спрогнозировать соответствующие тенденции в этих процессах в будущих периодах.

На основе информационных данных с финансового управления предприятием оцениваются его взаимоотношения с банковскими учреждениями, другими кредиторами, партнерами, инвесторами [2]. Такая оценка дает возможность предприятию разработать мероприятия по улучшению банковских отношений, оптимизации взаимоотношений с инвесторами и кредиторами, выяснить эффективность различных вариантов инвестиционных проектов, целесообразность выплаты дивидендов и принять на основании перечисленных данных взвешенные финансово-управленческие решения.

Информационное обеспечение финансового менеджмента также используется для оценки эффективности финансовых сделок предприятия.

На основании анализа информационных данных относительно финансового менеджмента можно сделать вывод, соблюдаются предприятием и его партнерами условия осуществления финансовых операций. К финансовым функциям бизнеса, выполняемых на основе указанных выше информационных данных, относятся также ведение и оценки финансовой отчетности, оценки выполнения принятых решений в области финансов, составление бюджетов формирование и использование финансовых ресурсов.

Список использованных источников

1. О бухгалтерский учет и финансовую отчетность в Украине /Закон Украины от 16.07.1999 № 996-XIV (с изменениями от 12.05.2011 № 3332-VII) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://trostfin.org.ua/>
2. Фінансовий менеджмент Коваленко Л.О., Ремньова Л.М. Фінансовий менеджмент: Навч. посіб. — 2-ге вид., перероб. і доп. — К.: Знання, 2005. — 485 с.
3. Стрельников В.И., Петрушевский Ю.Л. Отчетность предприятия: учебное пособие. -Львов: «Магнолия 2006», 2013. - 306 с.